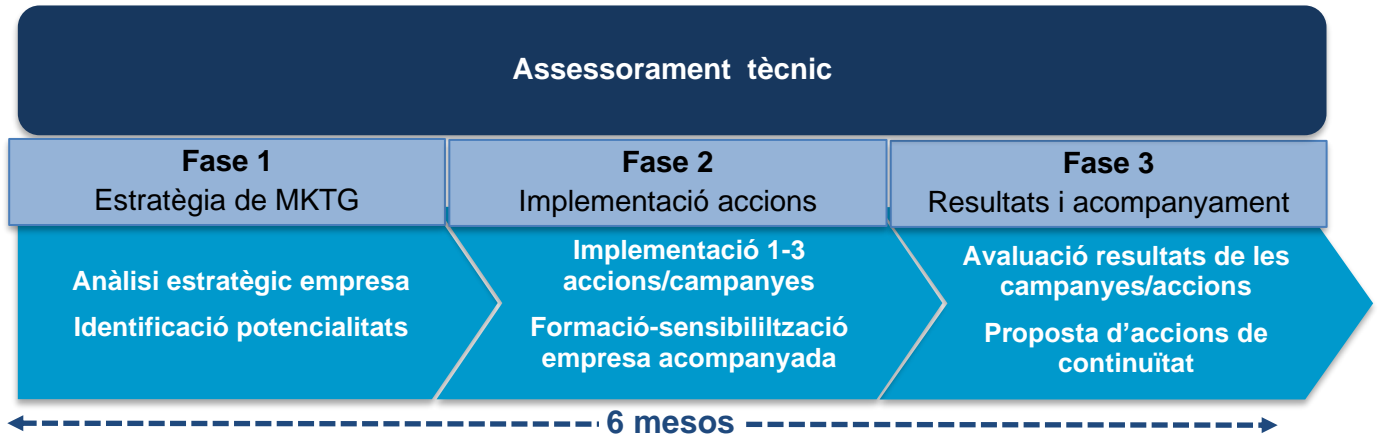


Programa de Màrqueting digital per empreses industrials

Màrqueting digital per empreses industrials és un programa d'acompanyament individualitzat en el qual es realitzarà un primer assessorament sobre l'estratègia de màrqueting i vendes de l'empresa per, després, implementar de 1-3 accions concretes relacionades amb campanyes de màrqueting digital.

Fases i accions principals del Projecte:



A) Metodologia:

Sessions d'assessorament estratègic

- Anàlisi de l'empresa i diagnosi del seu MKTG Digital** (model de negoci, canals vendes, eines digitals que utilitza, etc)
- Identificació de potencialitats i projectes** (anàlisi DAFO, anàlisi de producte(s) i posicionament)
- Proposta de campanyes i accions de MKTG Digital** (pla de treball amb proposta d'accions)

Tipus d'accions/campanyes a implementar

(es realitzaran de 1-3 accions)

- Millorar el SEO del web
- Campanyes/accions a Xarxes socials
- Landing Page
- Google Adwords
- Email Marketing
- Optimització de Continguts
- Lead Magnet
- Vídeos de producte/servei

B) Quines empreses hi poden participar?

1. Empreses preferentment de perfil industrial
2. Estar ubicades preferentment als polígons de l'Eix Besòs de Barcelona (Bon Pastor, Torrent de l'Estadella, Monsolís i Verneda Industrial)
3. Compromís i participació de l'equip Directiu de l'empresa
4. Assistència a les sessions individualitzades programades així com una sessió final de tancament de Projecte, juntament amb la resta d'empreses assessorades
5. Compromís d'implicació en el projecte durant el mateix així com de continuar amb l'acció de MKTG Digital un cop finalitzat l'acompanyament.