

3a Jornada
RevESStim

Reflexions

Del tèxtil del futur
als reptes del present

Organitzat per:



Amb col.laboració de:



3a Jornada RevESStim

Del tèxtil del futur
als reptes del present

TAULA MODERADA PER:



Patricia Arcos
Eurecat



Julia Wolny
EADA



Anna Cañadell
BCOME



Begoña Planas
Barcelona Activa

Com està transformant la digitalització el sector tèxtil?

1

Més connexió amb el client

La digitalització permet millorar l'eficiència i apropar-se al públic i a les persones consumidores

2

Mesura d'impacte ambiental

Les eines digitals són claus per mesurar i comunicar de manera transparent i comprensible pel consumidor de com és la nostra activitat.

3

Procés de canvi

La incorporació de la digitalització pot generar resistències i cal acompanyament perquè sigui el menys traumàtic possible.

4

Recursos disponibles

Kit Digital

Existeixen ajudes per obtenir el finançament per a la teva digitalització.

Eines de gestió gratuïtes

Paypal, Holded, Asana, Slack, Canva ...

3a Jornada RevESStim

Del tèxtil del futur
als reptes del present

TAULA MODERADA PER:



Clara Mallart
MODACC



Nati Yesares
Solidança



Núria Nubiola
Back to Eco



Sonia Flotats
So good so cute

Residu tèxtil, sostenibilitat i economia circular.

1

Proposta de valor

Cal fer present la circularitat a tota la cadena de valor de les empreses.

2

Producte més durador

És necessari evolucionar cap a un producte més durador, la reparació, la segona mà i la reintroducció.

3

SCRAPS

Amb l'entrada de les directives europees, el 2025 serà obligatòria la recollida selectiva del residu tèxtil.

4

Canvi de paradigma

En general, el concepte de com ens vestim canviarà i es mirarà de treballar amb monomaterial.

5

Passaport digital

Un passaport per a cada producte: on ha estat fet, de què està fet i indicadors ambientals.

3a Jornada
RevESStim

RACONS PER FILAR

Iniciatives referents en la
transformació digital al
sector tèxtil

3a Jornada **RevESStim**

Del tèxtil del futur
als reptes del present



Com un projecte de proximitat pot conquerir els mercats internacionals?

1

Feina ben feta

Consideren que fan la feina ben feta, i produeixen per assolir una qualitat alta, apostant per l'importador i representant a destí adequat.

2

Valor de producte

Ha estat fonamental tenir un gran coneixedor del mercat i consumidor japonès i de com arribar al públic objectiu, i com comunicar el valor del producte (artesanal, fet a mà, a mida, personalitzat, matèries primeres d'alta qualitat).

3

Qualitat

Fan una aposta clara per mantenir-se fidels a la qualitat del producte. Tot i que han hagut d'incrementar la producció a causa de l'exportació fent un creixement equilibrat, prioritant qualitat a la quantitat.

3a Jornada RevESStim

Del tèxtil del futur
als reptes del present



M^a JOSÉ
GONZÁLEZ

Com crear i gestionar comunitats digitals d'usuàries en un projecte de moda sostenible?

1

Testar i avaluar

La importància de testejar, avaluar, i conèixer el millor possible el mercat objectiu, abans de gastar grans sumes de diners en publicitat.

2

Posicionament de Marca

L'encert sovint està a centrar-se en el reconeixement i posicionament de la marca, participant de forma activa en tots els espais possibles a on el nínxol de mercat acudeix. La visibilitat o presència genera confiança. Les persones necessiten confiança.

3

Gestió emocional

Aprendre a gestionar la incertesa, desenvolupant estratègies de canvi, a partir de l'avaluació i del seguiment de tendències i dels resultats de les accions.

3a Jornada **RevESStim**

Del tèxtil del futur
als reptes del present



Com incorporar l'ecodisseny i l'upcycling en un projecte social?

1

Inserció per a persones en situació de vulnerabilitat social

Per a fomentar la inserció de col·lectius en situació de vulnerabilitat, especialment dones, es realitzen formacions sobre circularitat i reciclatge de material tèxtil.

2

I+D

Per testejar filatures, teixits i productes han realitzat una fase prèvia de prova pilot en el qual han apostat per treballar conjuntament amb tallers i altres iniciatives com fundacions, productors de teixits, centres d'I+D, etc.

3

Inversió

A l'hora de generar nous productes procedents de l'upcycling que siguin competitius en el mercat, cal una inversió prèvia, i disposar d'eines per comercialitzar-los.

3a Jornada RevESStim

Del tèxtil del futur
als reptes del present



HILATURAS
ARNAU

Com incorporar la recuperació de materials en el procés de producció de matèries primeres?

1

Teixits

Produint teixits tècnics, sostenibles i reciclats destaca la dificultat de la producció del teixit reciclat perquè el procés és molt costós, ja que implica tres tipus de triatge.

2

Conscienciació social

Falta conscienciació per part de persones consumidores de pagar el sobrecost que suposa la fabricació d'aquest tipus de productes i per part del dissenyador d'haver-se d'adaptar al condicionant de la falta de continuïtat dels colors de la filatura.

3

Producció

La quantitat de producció dels seus fils fa que les petites marques no puguin fer prototipatges, en aquest sentit apunten a treballar la sinergia entre diferents dissenyadors per fer comanda conjunta de teixit a Hilaturas Arnau.

3a Jornada RevESStim

Del tèxtil del futur
als reptes del present



Com incorporar el residu com a matèria primera per a la producció de nous productes?

1

I+D i sostenibilitat

El desenvolupament d'I+D dificulta la sostenibilitat econòmica del projecte perquè ha d'incorporar-se al seu pressupost.

2

Sensibilitat

Treballant amb residus, s'han trobat amb dificultats sobretot burocràtiques i no han comptat amb el suport i ajut de l'administració.

Els productors i indústries són poc sensibles, pensen prioritàriament en la seva producció per volum.

3

Proximitat

Amb la seva proposta intenten reactivar l'economia al territori i la col·laboració amb empreses, perseguint l'objectiu d'una espècie de revolució del sector plàstic.

3a Jornada
RevESStim

RevESStim: Programa d'impuls i enfortiment
d'iniciatives de tèxtil sostenible de Barcelona

barcelonactiva.cat/revesstimeltextil