



CONVOCATÒRIA 2019 DE SUBVENCIONS DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA PER AL PROGRAMA DE SUBVENCIONS PER A L'IMPULS SOCIOECONÒMIC DEL TERRITORI

La convocatòria de l'any 2019 està emmarcada en les Bases de subvencions de l'Ajuntament de Barcelona per a l'impuls socioeconòmic del territori aprovades per Acord de la Comissió de Govern de data 7 de març de 2019.

1. ENTITATS SOL·LICITANTS

Podran ser beneficiàries de les subvencions les persones físiques i jurídiques que presentin projectes que compleixin els objectius i requisits de la convocatòria així com l'agrupació de persones jurídiques, públiques o privades, d'acord amb allò que disposa l'art. 3.2 de la NGRS.

Hauran de complir, en qualsevol cas abans de l'atorgament, els requisits exigits al punt 5 de les Bases indicades.

2. CRÈDIT PRESSUPOSTARI DE LA CONVOCATÒRIA

Amb càrrec a la partida del Pressupost de 2019 es consignen com a import total de la convocatòria 1.500.000€

3. ÒRGAN INSTRUCTOR

L'òrgan instructor d'aquesta convocatòria és la Gerència de Política Econòmica i Desenvolupament Local o de l'Àrea on s'emmarca aquest Programa de subvencions.

4. TERMINI I FORMA DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS

4.1. El termini de presentació de sol·licituds serà des del dia 29 d'abril al 29 de maig del 2019. Qualsevol sol·licitud presentada fora d'aquest termini no serà admesa a tràmit.

4.2. La sol·licitud i els altres documents bàsics per concórrer a la convocatòria regulada per les Bases s'han de presentar per mitjans telemàtics, mitjançant els impresos establerts i han d'estar degudament emplenats i signats pel representant legal de la persona jurídica o física o per la persona acreditada a tal efecte en la sol·licitud.

Els formularis s'hauran d'emplenar a través de la seu electrònica de l'Ajuntament a l'adreça <http://www.bcn.cat/tramits> seguint les instruccions indicades al portal de tràmits. La documentació per esmenar els documents bàsics 1, 2 i 3 també s'haurà de presentar telemàticament en el termini establert.

5. SOL·LICITUD

La documentació mínima necessària per a sol·licitar la subvenció serà la següent:

- **Document bàsic 1:** Instància de sol·licitud de subvenció. Conté una declaració responsable, la qual substitueix la presentació de documentació acreditativa d'aquesta declaració responsable en el moment de la sol·licitud. S'adjunta model en l'Annex.
- **Document bàsic 2:** formulari descriptiu de projecte. Cal presentar-lo conjuntament amb el document bàsic 1 i 3. S'adjunta model en l'Annex.
- **Document bàsic 3:** formulari de pressupost. Cal presentar-lo conjuntament amb el document bàsic 1 i 2. S'adjunta model en l'Annex.
- **Declaració de transparència.** S'adjunta model en l'Annex.



- **Acord signat entre les entitats agrupades, si s'escau**, amb indicació de la participació i aportació de cada part de l'agrupació per a l'execució del projecte proposat i l'import de la subvenció a aplicar per cadascuna de les entitats sòcies. S'haurà de fer menció explícita del grau de complementarietat entre les organitzacions per a la constitució de l'agrupació. S'adjunta model en l'Annex.

Els models d'aquests documents estaran disponibles a
<http://ajuntament.Barcelona.cat/ca/informacioadministrativa/subvencions>
<http://barcelonactiva.cat/impulsemelquefas>

Documents no obligatoris que es permeten annexar: cartes d'adhesió al projecte. Aquestes cartes tindran com a funció mostrar el recolzament de tercers agents o actors respecte el projecte presentat a la Convocatòria 2019.

No es tindrà en compte cap documentació lliurada que no s'acompanyi de la corresponent sol·licitud, si no és per adjuntar-la a un procediment ja iniciat.

En cas de resultar beneficiari/ària, es requerirà la presentació de la documentació acreditativa ja referenciada en la declaració responsable, sempre i quan no consti en els registres de l'Ajuntament o de les seves entitats municipals.

6. DURADA DEL PROJECTE, IMPORT MÀXIM A SOL·LICITAR, NOMBRE MÀXIM DE PROJECTES I INCOMPATIBILITATS

Els projectes s'iniciaran durant l'any 2019 i tindran una durada màxima de dotze mesos. En el cas dels projectes emmarcats en la tipologia d'acció e) de la modalitat 3, el període d'execució podrà abastar des de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2020.

La quantitat màxima a subvencionar serà **per un import inferior o igual a 50.000€**.

Se subvencionarà un màxim del 80% del pressupost del Projecte presentat. Quedarà a càrrec de la persona física o jurídica sol·licitant l'aportació de la resta del pressupost (20% restant).

En el cas que la sol·licitud presentada el sobrepassi els 50.000€ es considerarà com a import sol·licitat el màxim de l'establert a la convocatòria.

Cada persona física o jurídica podrà presentar a la convocatòria un número il·limitat de projectes, però com a màxim es podrà atorgar la subvenció d'un projecte per a cada modalitat. Ara bé, una persona física o jurídica podrà ser beneficiari d'un altre projecte subvencionat de la mateixa modalitat en tant que membre d'una agrupació.

7. MODALITATS DE PROJECTE

Cada projecte s'ha d'emmarcar en una de les modalitats que es llisten a continuació. Si durant el moment de la valoració del Projecte s'apreciés un error en la modalitat escollida per part de la persona sol·licitant, la sol·licitud es podrà incloure en la modalitat a la qual millor s'adeqüi.

Modalitat 1: EMPRESA AL TERRITORI

OBJECTIU DE LA MODALITAT: projectes que impulsin les empreses i l'emprenedoria a zones en situació de desavantatge socioeconòmic, així com projectes empresarials o d'emprenedoria d'alt valor afegit a qualsevol punt de la ciutat.



En aquesta modalitat, els projectes podran incloure com a costos la compra de maquinària, la compra de estocs o el cost de rehabilitació de locals ¹, així com la resta de despeses elegibles llistada a la clàusula 11.5 de les bases. L'import d'aquests costos en el seu conjunt no podrà excedir en cap cas el 50% del pressupost total del projecte (el pressupost màxim dels projectes no superarà els 62.500 euros).

Tipologies d'accions:

- a) A 21 barris i sub-barris de Barcelona amb baix nivell de desenvolupament econòmic², accions que tinguin per objectiu:
 1. Enfortir una empresa existent o iniciar un projecte empresarial nou que compleixi algun dels criteris següents:
 - a. oferir productes i/o serveis directament adreçats a les necessitats de veïns/es en aquestes zones, sempre i quan la seva activitat no contribueixi a saturar l'oferta comercial o de serveis al territori³.
 - b. contribuir al desenvolupament econòmic de l'entorn on s'ubica. Ex.: empreses que contracten veïns/es d'aquestes zones, que tenen proveïdors o són proveïdores d'empreses dels voltants, o que s'impliquen en accions de caràcter comunitari, entre d'altres.
 - c. contribuir a través de la seva activitat a fer front o prevenir el fenomen de la gentrificació⁴.

¹ Els projectes que s'emmarquin en aquesta modalitat podran incloure en el pressupost els següents costos previstos a la clàusula 11.5 de les bases de la convocatòria:

- Estocs o qualsevol altre actiu circulant imprescindible pel desenvolupament de del projecte (el percentatge màxim subvencionable per aquest concepte, juntament amb els dos següents, serà el 50% del cost total del projecte) .
- Béns d'equipament (maquinària o similar) destinats a produir béns de consum o d'inversió que es van desgastant en el procés productiu en un període de temps dilatat, sempre i quan siguin imprescindibles per l'assoliment dels objectius del projecte (el percentatge màxim subvencionable per aquest concepte, juntament amb l'anterior i posterior, serà el 50% del cost total del projecte)
- Obres menors de rehabilitació en els immobles utilitzats en el projecte, sempre i quan tinguin per objectiu l'adequació o la millora dels locals necessaris pel desenvolupament del projecte. (el percentatge màxim subvencionable per aquest concepte, juntament amb els dos anteriors, serà el 50% del cost total del projecte)

² **Barris:** Marina del Port, Marina del Prat Vermell, La Bordeta, Poble Sec, El Coll, Sant Genís dels Agudells, La Teixonera, Trinitat Nova, Torre Baró, Ciutat Meridiana, Vallbona, Roquetes, Trinitat Vella, Bon Pastor, Baró de Viver, Besòs – Maresme, La Verneda i La Pau, La Barceloneta. Per crear adreces i barris, veure <https://w33.bcn.cat/>

Sub-barris: *Raval Sud:* àrea del districte de Ciutat Vella compresa entre el carrer del Carme i la seva continuïtat com a carrer de Sant Antoni Abat, la ronda de Sant Pau, l'avinguda del Paral·lel, el passeig de Josep Carner i la Rambla; *Gòtic Sud:* àrea del districte de Ciutat Vella compresa entre carrer de Jaume I, el carrer de Ferran, la Rambla, el passeig de Colom i la via Laietana; *Sant Pere i Santa Caterina:* àrea del barri de Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera del districte de Ciutat Vella situada al nord del carrer princesa i del Parc de la Ciutadella

³ Veure Inventari de locals de Barcelona: <https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/observatori/inventari-locales-de-barcelona>.
Altres enllaços d'interès:

Estudi d'Oferta de béns i serveis per a la vida quotidiana a Ciutat Vella: http://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/pla-desenvolupament-economic/ca/noticia/analisi-de-loferta-de-bens-i-serveis-per-a-la-vida-quotidiana-a-ciutat-vella_601539;

Estudi per a l'activació de locals buits a Roquetes
http://ajuntament.barcelona.cat/noubarris/pla-desenvolupament-economic/ca/noticia/estudi-per-a-lactivacio-de-locales-buits-a-roquetes_756794

Estudi d'activitats econòmiques potencialment viables en alguns barris de rendes baixes:
<https://empreses.barcelonactiva.cat/documents/72318/0/1.Propostes+d%27Activitat+Econ%C3%B2mica.pdf/4c3e83f9-ec51-4d9d-9c75-293b5b889aa2>

Enquesta associada a l'estudi d'activitats econòmiques potencialment viables:
<https://empreses.barcelonactiva.cat/documents/72318/0/2.Enquesta+Pla+de+Desenvolupament+Econ%C3%B2mic+dels+Barris.pdf/ef0aae0b-652b-4c7d-8f0c-44c68a9c62e8>



2. Combinar qualsevol acció emmarcada en el punt 1 amb l'ocupació d'un local⁵ inactiu als barris de Roquetes i Trinitat Nova (locals en lloguer, venda, traspàs o disponibles, inclosos també aquells que es troben en reforma)⁶.
- b) A qualsevol barri o districte de la ciutat:
1. Projectes que impulsin i assessorin iniciatives d'emprenedoria liderades per col·lectius amb especials dificultats per a emprendre.
 2. Projectes que despleguin mesures d'acció positiva per a l'emprenedoria femenina.
 3. Projectes que fomentin l'economia verda, i circular, millorant la qualitat dels processos de venda i reduint l'impacte ambiental.
 4. Projectes que vinculin els polígons industrials amb el teixit socioeconòmic del territori adjacent.
 5. Promoure, de manera individual o col·laborativa projectes de R+D+i (Recerca + Desenvolupament + innovació) que desenvolupin un nou producte, servei o línia d'activitat econòmica.

Modalitat 2: INNOVACIÓ SOCIOECONÒMICA AMB ARRELAMENT AL TERRITORI

OBJECTIU DE LA MODALITAT: L'objectiu de la modalitat és fomentar la innovació socioeconòmica vinculada al territori i amb dimensió comunitària. S'entén com innovació socioeconòmica la generació de noves idees, pràctiques, organitzacions, serveis, productes o models per resoldre necessitats econòmiques, generant canvis en les relacions socials i noves formes de col·laboració. Els projectes presentats en aquesta modalitat han de tenir en compte la participació d'agents comunitaris en els processos d'innovació, i partir de necessitats detectades en el territori i impulsades des d'aquest.

Tipologies d'accions:

- a) Promocionar, sensibilitzar i difondre iniciatives comunitàries amb impacte socioeconòmic que resolguin necessitats detectades en el territori (formació, lleure, serveis a les persones i/o a les empreses, etc).
- b) Generar projectes que s'emmarquin en l'economia de les cures, d'acord amb la mesura de govern de democratització de les cures i que suposin un canvi de model pel que fa a la provisió de cures a la ciutat (detecció de necessitats des de l'acció comunitària, generació de plans de sostenibilitat i viabilitat socioempresarial, posada en marxa de projectes socioeconòmics, ...)
- c) Impulsar i consolidar projectes d'emprenedoria col·lectiva amb pràctiques d'ESS en el sector tèxtil, especialment aquells liderats per col·lectius de dones (projectes d'intercooperació, exploració de plans de viabilitat econòmica, accions per articular i enfortir el sector tèxtil des de la mirada de l'ESS,...)
- d) Fomentar projectes d'innovació socioeconòmica en l'àmbit cultural, d'arrelament territorial, que incloguin dinàmiques de professionalització, consolidació de definició de nous serveis, productes o noves formes d'organitzar-se.
- e) Accions per a fomentar la cultura emprenedora en clau d'Economia Social i Solidària en el col·lectiu de joves, des d'accions de sensibilització i/o formatives, la promoció d'iniciatives socioeconòmiques col·lectives, el suport en la seva posada en marxa, etc.

⁴ Gentrificació: en una zona concreta, fenomen que combina algunes de les situacions següents: a) encariment de l'habitatge i dels locals comercials; b) expulsió de veïns i veïnes dels barris; c) substitució de comerços i serveis adreçats a la clientela local per d'altres adreçats a la població flotant; d) desertització de baixos comercials; e) erosió del teixit social del territori.

⁵ S'entén per local qualsevol espai en planta baixa d'edificis d'habitatge, susceptible de qualsevol tipus d'ús, així com tots aquells espais d'activitat en l'interior de mercats municipals i galeries

⁶ El crèdit disponible exclusivament per a projectes que s'emmarquin en aquesta tipologia d'acció és de 120.000€ per a Roquetes i 80.000€ per a Trinitat Nova. Es poden consultar locals inactius en aquests barris a l'Inventari de locals de Barcelona (dades de 2016): <https://ajuntament.barcelona.cat/comerc/ca/observatori/inventari-locales-de-barcelona>



- f) Impulsar projectes per promoure la circulació de Moneda Ciutadana als barris de l'Eix Besòs on s'utilitza.
- g) Escalar iniciatives d'economies comunitàries i innovació social per tal d'incrementar el seu impacte i abast, que permetin economies d'escala, ampliació de volum i perfils de participants i dinàmiques de professionalització (com per exemple, incrementar significativament el nombre de membres d'un grup de consum o de la xarxa d'intercanvi o la cooperativa d'energia).
- h) Promocionar i sensibilitzar sobre experiències de cooperatives d'habitatge amb cessió d'ús, a partir de la generació de grups, acompanyament a la seva constitució, adopció i creació d'eines de gestió i desenvolupament, creació de instruments que facilitin el finançaments d'experiències i accessibilitat per col·lectius vulnerables entre d'altres.
- i) Fomentar i consolidar projectes d'emprenedoria amb pràctiques d'ESS que tinguin activitat en sectors que faciliten la transició ecològica de la economia de la ciutat i el consum responsable (energia, residus, aigua, mobilitat...) en el marc de l'Estratègia d'Impuls al Consum Responsable.
- j) Fomentar i consolidar projectes d'emprenedoria col·lectiva arrelada al territori i amb retorn social que promogui processos d'innovació socioeconòmica.
- k) Qualsevol altre projecte que, malgrat no s'emmarqui en cap de les tipologies específiques, estigui alineat amb l'objectiu general de la modalitat.

Modalitat 3: FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT AL TERRITORI

OBJECTIU DE LA MODALITAT: Creació de projectes, iniciatives o accions innovadores adreçades a col·lectius especialment vulnerables a l'atur⁷, així com la promoció de l'ocupació de qualitat. Els diferents projectes –que incorporaran tots ells la perspectiva de gènere de forma transversal- podran ser actuacions d'orientació per l'ocupació; actuacions de formació i capacitació; programes d'experienciació; actuacions de mercat de treball i intermediació o de qualitat de l'ocupació i abordatge de al precarietat laboral.

Tipologies d'accions:

- a) Preparar, mitjançant accions de tipus prelaborals, la posterior participació en mesures ocupacionals de Barcelona Activa i/o d'altres existents adequades a les necessitats identificades.

⁷ Es consideren els col·lectius especialment vulnerables a l'atur:

- ❖ Persones perceptores de renda mínima d'inserció
- ❖ Persones amb discapacitat reconeguda igual o superior al 33%
- ❖ Dones en situació de violència masclista (física o psicològica) i persones víctimes de violència domèstica
- ❖ Joves més grans de setze anys i de menys de trenta provinents d'institucions de protecció de menors
- ❖ Persones internes de centres penitenciaris la situació de les quals els permeti accedir a una ocupació, persones en llibertat condicional i persones exrecluses.
- ❖ Persones amb problemes de drogoaddicció o alcoholisme en procés de rehabilitació i reinserció social
- ❖ Persones refugiades o demandants d'asil
- ❖ Persones en situació irregular administrativa
- ❖ Persones participants en programes municipals d'inserció sociolaboral per a col·lectius en risc d'exclusió o amb dificultats especials
- ❖ Persones que no puguin accedir a la renda mínima d'inserció identificades, però que es trobin, segons informe dels serveis públics competents, en situació o risc d'exclusió social. Com per exemple: mare o pare de família monoparental, persones de famílies desnonades i persones sense sostre, persones en situació d'atur de llarga durada més grans de 45 anys, persones en situació d'atur que no tenen dret a cap prestació o subsidi, joves de menys de 25 anys amb dificultats particulars d'inserció, persones immigrades extracomunitàries, persones que hagin exercit (o estiguin exercint) la prostitució, persones transsexuals o d'altres en situació o risc d'exclusió.
- ❖ Projectes, iniciatives o accions adreçades a persones i/o col·lectius amb activitat laboral i/o subocupats que tenen necessitats de formació per a mantenir el seu lloc de treball i/o millorar la qualitat de la seva feina per sortir de l'anomenada "pobresa laboral" sempre tenint en compte els recursos existents al territori.



- b) Generar accions integrades que contemplin espais i mesures de suport a l'apoderament individual i col·lectiu enfocats a la recerca de feina.
- c) Dissenyar i implementar accions innovadores quant a les metodologies, espais d'intervenció i que suposin la implicació d'agents de proximitat.
- d) Crear tastets d'oficis i accions que contemplin la connexió amb referents de les persones joves, generant accions i xarxes generadores de confiança i activació ocupacional.
- e) Implementar accions ocupacionals que impliquin contractar laboralment a persones en situació irregular administrativa, tot millorant la seva ocupabilitat mitjançant l'experienciació laboral⁸.
- f) Dissenyar i implementar accions de seguiment al procés d'inserció, inclòs l'acompanyament durant la primera fase d'incorporació a l'empresa.
- g) Ampliar competències professionals (específiques i tècniques d'un sector d'activitat i/o competències transversals), tant a nivell presencial com online o mixt.
- h) Donar suport a la recerca de feina, treballant a partir de les capacitats i no de les mancances de les persones, i tenint en compte el context socioeconòmic per col·lectius vulnerables.
- i) Potenciar i difondre el coneixement del mercat de treball: on hi ha feina, de què hi ha feina i de què no.
- j) Crear i/o donar a conèixer instruments i mecanismes útils per a la recerca de feina: cv, l'entrevista de treball, les plataformes d'ofertes, les xarxes socials i altres xarxes.
- k) Realitzar accions d'alfabetització digital per a col·lectius amb un grau de coneixement de les TIC molt baix, per a incrementar la competència digital en l'ús d'eines específiques que afavoreixen la inserció social i laboral.
- l) Realitzar accions d'alfabetització lingüística quan la intervenció ocupacional amb el col·lectiu diana ho requereixi.
- m) Dissenyar i implementar projectes que abordin les diferents formes de la precarietat laboral i el seu impacte als territoris. Aquests projectes poden adoptar el format de: estudis, formacions i/o sensibilització.
 - i. Realitzar estudis i recerques sobre accions de foment de l'ocupació a barris i/o districtes de la ciutat de Barcelona.
 - ii. Promoure projectes de R+D+i (Recerca + Desenvolupament + innovació) que donin resposta a una problemàtica en termes d'ocupació i/o a una necessitat del territori.
- n) Dissenyar i implementar projectes de formació-capacitació ocupacional amb impacte comunitari. Això vol dir, projectes que combinen la millora de l'ocupabilitat dels/les participants, amb la millora de la convivència i la cohesió social del territori on el projecte esdevé.
- o) Qualsevol altre projecte que, malgrat no s'emmarqui en cap dels objectius específics, estigui alineat amb l'objectiu general de la modalitat.

Modalitat 4: INNOVACIÓ SOCIAL DIGITAL ALS TERRITORIS

⁸ En el cas d'aquests projectes, atès que la contractació haurà d'anar acompanyada de la realització del procés de sol·licitud d'autorització de residència temporal per circumstàncies excepcionals d'arrelament social davant de les institucions pertinents, el període d'execució abastarà des de l'1 de gener de 2019 al 31 de desembre de 2020.



OBJECTIU DE LA MODALITAT: Impuls de l'ús de les tecnologies obertes i de protecció del dret a la intimitat per fomentar noves formes d'innovació i col·laboració que resolguin reptes socials i de sostenibilitat dels territoris. Es pretén assolir aquest impuls mitjançant: projectes que explotin la connectivitat digital i les eines de col·laboració per co-crear solucions basades en tecnologies de fabricació digital; tecnologia distribuïda i que protegeixi el dret a la intimitat; robòtica i intel·ligència artificial; dades obertes, coneixement obert, codi obert, maquinari obert, o "*bottom-up networks*", principalment en temàtiques com la inclusió social, l'educació per a l'empoderament digital de la ciutadania, així com solucions per a nous estils de vida més sostenibles i d'economia circular.⁹

Tipologies d'accions:

Quant a tecnologies:

- a) Usar tecnologies obertes i digitals abans citades, així com la combinació de diverses d'aquestes tecnologies obertes, demostrant l'efectivitat de les solucions proposades, la seva sostenibilitat tecnològica, així com el respecte pels drets digitals, la privacitat digital, i la sobirana tecnològica de la ciutadania.
- b) Explotar les potencialitats de l'efecte de xarxa en l'ús de tecnologies obertes i distribuïdes.
- c) Explorar tecnologies emergents o la combinació de tecnologies que hagin demostrat gran impacte social en d'altres sectors.
- d) Promoure projectes de R+D+i (Recerca + Desenvolupament + innovació) que donin resposta a una problemàtica sectorial i/o a una necessitat del territori.

Quant a temàtiques:

Seguint els requeriments tecnològics explicitats (tecnologia oberta i fabricació digital), es cerquen projectes d'ISD que proposin noves solucions, nous negocis o nous models econòmics en els següents àmbits d'actuació:

- a) Proposar nous models d'innovació col·laborativa per a l'economia i la societat, i nous models de desenvolupament econòmic local, que explorin la sostenibilitat econòmica dels projectes d'innovació social digital i en maximitzin l'impacte en el territori.
- b) Cercar noves maneres de promoure i oferir educació i capacitació digital, així com, més genèricament, que afavoreixin l'apoderament digital i la sobirania tecnològica de la ciutadania.
- c) Presentar nous models de lliurament d'informació i tractament de les dades.
- d) Realitzar estudis i recerques sobre el foment i desenvolupament de la Innovació Social Digital i la seva implementació a les realitats dels districtes i barris de la ciutat de Barcelona.
- e) Fomentar el consum i la producció col·laborativa.
- f) Promoure un acostament a la sobirania energètica, la sobirania alimentària, la reutilització intel·ligent, i/o altres solucions per a estils de vida més sostenibles o que permetin desenvolupar un millor entorn urbà.

Quant a models de governança:

- a) Fomentar la participació efectiva de la ciutadania en la presa de decisions, la gestió col·lectiva, que plantegin nous models de democràcia i d'autoregulació.

⁹ Referències sobre el concepte ISD (DSI en anglès) i exemples de projectes a <http://digitalsocial.eu/>



- b) Presentar millores apreciables de la cooperació entre la ciutadania, els moviments socials i els diferents agents socio-econòmics (investigadors, autoritats públiques, empreses privades, entitats sense ànim de lucre o qualsevol altra organització de la societat civil), i que assegurin la multidisciplinarietat dels actors implicats en els projectes.
- c) Qualsevol altre projecte que, malgrat no s'emmarqui en cap dels objectius específics, estigui alineat amb l'objectiu general de la modalitat.

Modalitat 5: TURISME RESPONSABLE.

OBJECTIU DE LA MODALITAT: Desenvolupar projectes, iniciatives o actuacions en l'àmbit turístic adreçades a l'impuls de l'activitat econòmica, el foment de l'emprenedoria i l'empresa responsable així com de la creació i promoció de l'ocupació de qualitat, cercant la generació de nova activitat, la creació de valor compartit, el retorn social de l'activitat turística i el seu arrelament al territori.

Tipologies d'accions:

- a) Impulsar iniciatives vinculades al turisme responsable i a la protecció, preservació, recuperació i millora dels recursos turístics i atractius dels territoris, consolidant un relat de ciutat inclusiu i plural.
- b) Crear o consolidar projectes que garanteixin l'accessibilitat universal, tant física com intel·lectual, dels recursos, productes i serveis turístics, com a eina fonamental per a la integració i reconeixement dels plens drets de les persones amb diversitat funcional però també com a oportunitat clau de desenvolupament econòmic territorial.
- c) Crear projectes de Responsabilitat Social Corporativa del sector turístic amb retorn social al territori.
- d) Desenvolupar accions per fomentar la coresponsabilització del sector privat turístic en el territori on s'ubiquen i l'àmbit geogràfic de la seva influència.
- e) Promoure, de manera individual o col·laborativa projectes de R+D+i (Recerca + Desenvolupament + innovació) que desenvolupin un nou producte, servei o línia d'activitat econòmica. Aquesta innovació pot respondre a una problemàtica d'un sector, d'un col·lectiu o bé d'un territori.
- f) Impulsar i assessorar iniciatives d'emprenedoria responsable en l'àmbit turístic, especialment aquelles liderades per col·lectius amb especials dificultats per a emprendre.
- g) Fomentar projectes i actuacions per garantir condicions de treball dignes del sector turístic, com a element central per assolir la redistribució de la riquesa generada.
- h) Impulsar activitats que enforteixin els vincles de les activitats turístiques amb altres àmbits econòmics i agents socials i culturals del territori per generar noves oportunitats.
- i) Crear accions que afavoreixin la reducció de la petjada ecològica de les activitats turístiques d'acord a les directrius i els estàndards internacionals, fomentant l'economia verda i circular i disminuint el seu impacte ambiental associat.
- j) Dissenyar programes per al foment i la promoció econòmica activa d'emprenedoria responsable i innovadora en el marc de les activitats turístiques, potenciant la creació de valor compartit i nous models d'empresa més redistributius.
- k) Realitzar estudis i recerca sobre turisme responsable, amb retorn social i arrelament al territori. Així com, impulsar actuacions que millorin el coneixement i l'obtenció de dades sobre l'activitat turística a la ciutat de Barcelona amb un clar component de desenvolupament socioeconòmic.
- l) Impulsar i assessorar accions per facilitar la inserció laboral i l'emprenedoria de col·lectius amb especials dificultats en el sector turístic i la seva cadena de valor.
- m) Fomentar projectes i actuacions per crear llocs de treball de qualitat a l'àmbit turístic, així com per garantir condicions de treball dignes en els existents, com a element central per assolir la redistribució de la riquesa generada.
- n) Impulsar activitats que enforteixin els vincles de les activitats turístiques amb altres àmbits econòmics i agents socials i culturals del territori per generar noves oportunitats, fomentant especialment la implicació comunitària o les iniciatives veïnals en els espais de gran afluència de la ciutat o aquells amb una major especialització turística.



- o) Dissenyar programes per al foment i la promoció econòmica activa d'emprenedoria responsable i innovadora en el marc de les activitats turístiques, potenciant la creació de valor compartit i nous models d'empresa més redistributius.
- p) Dur a terme projectes per fomentar la capacitat empresarial de l'àmbit turístic per activar i consolidar altres activitats econòmiques en tota la seva cadena de valor, permetent donar servei a altres esferes de consum i producció de l'economia de la ciutat.
- q) Dur a terme iniciatives de component socio-econòmic que fomentin la trobada intercultural, la relació i l'intercanvi d'experiències entre la comunitat local i els turistes.
- r) Qualsevol altre projecte que, malgrat no s'emmarqui en cap dels objectius específics, estigui alineat amb l'objectiu general de la modalitat.

Modalitat 6: MODELS AGROALIMENTARIS SOSTENIBLES

OBJECTIU DE LA MODALITAT: Desenvolupar projectes o iniciatives socioeconòmiques adreçades a impulsar una model alimentari just, saludable i sostenible a la ciutat de Barcelona. Un model que generi relacions més equilibrades a la cadena alimentària entre actors socioeconòmics especialment a través d'iniciatives en l'àmbit de la producció sostenible (A), la comercialització i distribució de producte local, agroecològic i de circuit curt¹⁰(B) o la intercooperació i el treball en xarxa (C).

Tipologies d'accions:

a)¹¹ Activitats econòmiques en l'àmbit de la comercialització d'aliments amb criteris de justícia, proximitat i sostenibilitat que generi retorn social i connectivitat amb el medi rural i pagès del territori de Catalunya com per exemple:

- Fórmules de venda directa alimentària de la pagesia del territori com ara mercats de pagès o semblants.
- Propostes per augmentar l'activitat econòmica de les cooperatives de consum i afavorir el seu canvi d'escala o per posar en marxa o consolidar supermercats cooperatius etc.
- Activitats econòmiques en l'àmbit de la intermediació entre pagesia per un costat i minoristes, restauració i consumidores amb criteris d'economia social i solidària, com ara centrals de distribució, centrals de compres, aplicacions informàtiques, espais virtuals, agrupacions de productors per facilitar la comercialització, etc.
- Projectes en l'àmbit de la restauració col·lectiva com ara menjadors escolars, menjadors socials, càterings o serveis a domicili, etc. que integrin criteris de proximitat, ecològic i circuit curt.
- Projectes per garantir circuits curts de comercialització i de proximitat en els canals convencionals de comerç (mercats municipals, comerç de barri) i en els canals de la restauració no col·lectiva; i sempre amb enfoc de retorn social.

b)¹² Exploració i posada en marxa o consolidació de fórmules per la producció d'aliments sostenibles o aspectes de la cadena productiva amb vocació d'innovació i sensibilització com pesca artesanal, horts comunitaris o altres

¹⁰ Si bé la Generalitat de Catalunya defineix la venda de proximitat/circuit curt com "la que duen a terme productors o agrupacions de productors agraris en favor del consumidor o consumidora final, amb la intervenció d'una persona intermediària", des de l'Estratègia d'Impuls de Política Alimentària apostem per una definició una mica més àmplia proposada pel sindicat de pagesos bascos que es refereix als Circuits curts de comercialització com "formes de circulació agroalimentària que es caracteritzen per que s'escurça l'espai entre el producte final i el consumidor. Més enllà de definir el nombre d'intermediaris que hauria d'existir en aquest model és important definir el com es prenen les decisions i quin és el paper que han de tenir les diferents baules existents. Vist que aquesta definició dona peu a confusió i on el canal modern de distribució pot complir aquest criteri, també hem de parlar d'espais comercials on la **producció i el consum tenen un alt poder de decisió respecte a què i com es produeix i respecte a la definició del valor del que es produeix**. Un espai on es pot tenir informació i poder de decisió, junt a la pròpia persona productora dels aliments que estem consumint. D'altra banda es basa en una forma de relació basat en el compromís, confiança i coneixement mutu". (EHNE Bizkaia 2012)

¹¹ El crèdit disponible per a projectes que s'emmarquin dins la tipologia d'acció A és de 160.000 euros (el 80% del total de la modalitat)

¹² El crèdit disponible per a projectes que s'emmarquin dins la tipologia d'acció B és de 20.000 euros (el 10% del total de la modalitat)



iniciatives d'agricultura urbana, ramats al bosc (en el marc de la normativa urbana i de Collserola), cuines comunitàries o obradors comunitaris i gestió matèria orgànica comunitària, o altres experiències amb aspectes innovadors amb dimensió comunitària (aquaponia, apicultura urbana,)

c) ¹³ Projectes per facilitar el treball en xarxa i afavorir coneixença i sinèrgies entre actors de la cadena alimentària o la constitució de xarxes de cooperació així com propostes de sensibilització i formació que contribueixin a l'articulació del sector agroecològic.

d) Qualsevol altre projecte que, malgrat no s'emmarqui en cap dels objectius específics, estigui alineat amb l'objectiu general de la modalitat.

8. ÀMBIT TERRITORIAL DEL PROJECTE

Els projectes presentats en totes les modalitats hauran de localitzar la seva intervenció en qualsevol barri/s o districte/s de la ciutat.

9. VALORACIÓ DEL PROJECTE PER MODALITATS

Per a la valoració tècnica del **document bàsic 2** i el **document bàsic 3** es tindrà en compte l'adequació del Projecte a uns criteris de valoració generals, que són comuns a totes les modalitats i que en el seu conjunt mai podran superar els 5 punts.

A més, cada projecte serà valorat en funció d'uns criteris de valoració específics (CVE), que són propis de cada modalitat. La suma global dels CVE no podrà superar els 5 punts.

La valoració final que s'atorgarà al projecte resultarà de la suma de la puntuació obtinguda en ambdós grups de criteris i serà com a màxim de 10 punts. Vindrà acompanyada o explicitada amb elements qualitius o comentaris tècnics que quedaran reflectits en l'informe tècnic de valoració.

Els projectes, en tot cas, hauran d'assolir una puntuació mínima de 4 punts globals per poder optar a la subvenció. Per tant, no podran rebre subvenció aquells projectes que hagin obtingut una puntuació inferior a aquesta xifra.

9.1 Criteris de valoració generals del projecte (CVG)

BLOC 1: FORTALESA DEL PROJECTE (3 punts)

CVG núm 1. Coneixement i/o experiència de l'entitat o persona sol·licitant en l'àmbit del projecte (1 punt).

Es valorarà:

- L'experiència prèvia de l'entitat o persona sol·licitant en projectes similars al plantejat.
- La presentació d'elements que justifiquin coneixements en relació al projecte presentat.
- Les aliances per a dur a terme el projecte (contemplant les diferents vessants del mateix).
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVG núm 2. Coherència i viabilitat del projecte (1 punt).

Es valorarà:

- Una estructura lògica entre els objectius, resultats i indicadors que assegurin la consistència interna del projecte fins la seva finalització.
- Una relació consistent entre els objectius del projectes i els recursos plantejats per assolir-los.

¹³ El crèdit disponible per a projectes que s'emmarquin dins la tipologia d'acció C és de 20.000 euros (el 10% del total de la modalitat)



- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVG núm 3. Sostenibilitat en el temps del projecte (1 punt).

Es valorarà:

- La generació d'efectes més enllà de la finalització del projecte.
- L'existència de mecanismes que potenciïn la perdurabilitat del projecte i el manteniment dels seus efectes en el temps.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

BLOC 2: COMPLEMENTARIETAT (1 punt)

CVG núm 4. Complementarietat amb les polítiques municipals (1 punt).

Es valorarà:

- L'alineació del projecte amb una o diverses estratègies municipals de desenvolupament econòmic:
 - Estratègia de Desenvolupament de Proximitat de Barcelona Activa 2018-19.
 - Estratègia per l'Ocupació de Barcelona (EOB 2016-2020).
 - Pla d'impuls de l'economia social i solidària.
 - Pla Barcelona Ciutat Digital .
 - Pla de Desenvolupament de Districte (PAD) en els districtes de Les Corts, Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia i Eixample.
 - Pla de Desenvolupament Econòmic (PDE) en els districtes de Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Sant Andreu, Sant Martí, Nou Barris i Horta Guinardó.
 - Pla de Barris als 16 barris on es desenvolupa.
 - Pla Estratègic de Turisme 2020 (PET20) i Estratègia Territorial de Gestió Turística.
 - Pla per la Justícia de Gènere i Estratègia contra la Feminització de la Pobresa i la Precarietat.
 - Mesura de Govern per una Democratització de la Cura.
 - Estratègia d'impuls del Consum Responsable 2016-2019.
 - Estratègia d'impuls de la Política Alimentària 2016-2019.
 - Estratègia Global de l'Agricultura Urbana a Barcelona.
- Que les entitats o persones sol·licitants es comprometin a bescanviar un percentatge de la subvenció rebuda -en euros-, per una quantitat equivalent en moneda ciutadana de Barcelona (REC, Recurs Econòmic Ciutadà¹⁴). El percentatge s'haurà d'indicar en el document del pressupost del projecte (Document Bàsic 3); posteriorment, en el moment de justificació econòmica del projecte, caldrà presentar la corresponent documentació justificativa del canvi i la despesa realitzada en RECs.

BLOC 3: GÈNERE, BALANÇ SOCIAL I SOSTENIBILITAT AMBIENTAL (1 punt)

CVG núm 5. Perspectiva de gènere (0,5 punts).

Es valorarà:

- L'enfocament de gènere en la definició d'objectius dels projectes, processos, accions i resultats.
- Que el projecte incorpori la paritat de gènere en les actuacions que incloguin perfils i categories professionals.
- La incorporació d'elements d'acompanyament que garanteixin la possibilitat i sostenibilitat de la participació de les dones en el projecte.

¹⁴ Més informació sobre el REC a <https://rec.barcelona/>



- La garantia que en les activitats emmarcades en el projecte es vetlli per la prevenció i detecció de casos d'assetjament sexual i/o per raó de sexe i que no s'utilitzi llenguatge o imatges sexistes.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVG núm 6. Eines de Balanç Social, Ambiental i/o de Transparència i Bon Govern (0,5 punts).

Es valorarà:

- Que el sol·licitant hagi aplicat en la seva organització, durant els anys 2017 o 2018, alguna de les eines relatives al Balanç Social, Balanç d'Economia del Bé Comú o qualsevol altra eina semblant que contempli simultàniament aspectes ambientals, socials i de bon govern. (0,25 punts).
- Que el sol·licitant hagi incorporat criteris d'ambientalització i/o de compra i/o contractació sostenible en les activitats del projecte i/o estructura organitzativa (0'25 punts).

9.2 Criteris de valoració específics (CVE)

MODALITAT 1: EMPRESA AL TERRITORI (fins a 5 punts).

CVE núm 1. Impacte econòmic al territori (3 punts).

Es valorarà:

- La presentació d'elements que demostrin per què el projecte té o tindrà un impacte en l'oferta de productes i/o serveis directament adreçats a les necessitats de veïns/es, sense saturar l'oferta comercial o de serveis al territori (tipologia d'accions a-1-a i a-2 de la modalitat).
- La presentació d'elements que demostrin per què l'empresa contribueix o contribuirà al desenvolupament econòmic de la zona. Ex: contracta/rà persones residents a la zona, té/tindrà proveïdors o és/serà proveïdora d'empreses dels voltants, entre d'altres (tipologia d'accions a-1-b i a-2).
- La presentació d'elements que demostrin per què el projecte contribuirà a fer front o prevenir el fenomen de la gentrificació (tipologia d'accions a-1-c).
- La presentació d'elements que demostrin quin impacte tindrà el projecte sobre el col·lectiu diana i sobre el territori (tipologia d'accions b).
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 2. Vincle amb el teixit socioeconòmic del territori (2 punts).

Es valorarà:

- Que l'entitat / empresa sol·licitant sigui o esdevingui membre d'una entitat de comerç associat (tipologia d'accions a).
- Que l'entitat / empresa sol·licitant s'impliqui en la dinamització econòmica de la zona (ex. participació en l'organització d'esdeveniments...).
- Que l'entitat / empresa sol·licitant participi en accions de caràcter comunitari.
- En general, el coneixement que demostrï l'entitat sol·licitant del territori on durà a terme el seu projecte.
- En general, el suport mostrat per part d'entitats del territori cap al projecte de l'entitat / empresa sol·licitant (per mitjà de cartes d'adhesió o d'altres).
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

MODALITAT 2: INNOVACIÓ SOCIOECONÒMICA AMB ARRELAMENT AL TERRITORI (fins a 5 punts)

CVE núm 1. Impacte econòmic i vinculació al territori (1.5 punts).

Es valorarà:

- La presentació d'elements que demostrin fins a quin punt el projecte resol necessitats del territori o aprofita les oportunitats del territori.



- La presentació de cartes d'adhesió o suport al projecte presentat per part d'entitats vinculades al territori on es desplegarà.
- La inclusió de dinàmiques de participació, cooperació i col·laboració amb diferents agents del territori.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 2. Impacte esperat en els destinataris i destinatàries del projecte (1.5 punts).

Es valorarà:

- L'efecte esperat que tingui el projecte sobre els seus destinataris i destinatàries, siguin persones o actors socioeconòmics, en termes qualitius (és a dir, quina és la profunditat del canvi que suposa el projecte en el seu col·lectiu diana) i quantitius (en termes, per exemple, d'augmentar l'escala del nombre de destinataris).
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 3. Capacitat d'enfortir processos de treball col·laboratiu i comunitari (2 punts).

Es valorarà:

- L'existència de mecanismes i processos que potenciïn l'enxarxament i la intercooperació
- L'efecte previst que tingui sobre el treball col·laboratiu i comunitari en relació a la situació prèvia del teixit.
- El lideratge i gestió directa de la pròpia comunitat en el projecte.

MODALITAT 3: FOMENT DE L'OCUPACIÓ DE QUALITAT AL TERRITORI (fins a 5 punts)

CVE núm 1. Impacte en les necessitats d'ocupació de qualitat al territori i vinculació al territori (2 punts).

Es valorarà:

- La presentació d'elements que demostrin fins a quin punt el projecte resol les necessitats del territori.
- La presentació de cartes d'adhesió o suport al projecte presentat per part d'entitats vinculades al territori on es desplegarà.
- Que el projecte inclogui dinàmiques de participació, cooperació i col·laboració amb diferents agents del territori.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 2. Impacte esperat sobre les possibilitats d'inserció sociolaboral de les persones destinatàries del projecte i/o en les seves condicions laborals (2 punts).

Es valorarà:

- El nombre de persones destinatàries del projecte.
- L'efecte esperat que tingui el projecte sobre els seus destinataris i destinatàries, en termes qualitius (és a dir, quina és la profunditat del canvi que suposa el projecte en el seu col·lectiu diana) i quantitius (nombre de destinataris i destinatàries).
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 3. Innovació de la proposta i tipus de complementarietat amb altres recursos ocupacionals, especialment els programes i serveis de Barcelona Activa (1 punt).

Es valorarà:

- La generació d'una resposta a la necessitat detectada que fins ara no s'ha aplicat a aquell territori o aquell col·lectiu fins al moment.
- Que la resposta estigui en relació amb els programes, serveis, projectes i recursos de Barcelona Activa en l'àmbit de l'ocupació.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

MODALITAT 4: Innovació Social Digital (ISD) als territoris (fins a 5 punts)



CVE núm 1. Innovació tecnològica (2 punts).

Es valorarà:

- Grau d'innovació tecnològica del projecte presentat.
- Ús de nous models i tecnologies obertes, de protecció al dret d'intimitat i de plataformes col·laboratives, entre d'altres.
- La combinació de diferents tendències tecnològiques per resoldre un repte específic.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 2. Impacte esperat en la comunitat destinatària del projecte (impacte social) (1.5 punts).

Es valorarà:

- L'efecte esperat que tingui el projecte sobre els seus destinataris i destinatàries, siguin persones o actors socioeconòmics, en termes qualitius (és a dir, quina és la profunditat del canvi que suposa el projecte en el seu col·lectiu diana).
- Capacitat d'enfortir noves formes de treball i nous models econòmics amb retorn social i/o ambiental mesurable.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 3. Vinculació al territori (1.5 punts).

Es valorarà:

- La selecció d'elements que demostrin fins a quin punt el projecte resol necessitats del territori i aprofita les oportunitats del territori.
- La presentació de cartes d'adhesió o suport al projecte presentat per part d'entitats vinculades al territori on es desplegarà.
- Que el projecte incorpori dinàmiques de participació, cooperació i col·laboració amb els diferents agents del territori mitjançant l'ús de tecnologies digitals obertes.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

MODALITAT 5: TURISME RESPONSABLE (fins a 5 punts)

CVE núm 1. Impacte econòmic i vinculació al territori (2 punts).

Es valorarà:

- La selecció d'elements que demostrin fins a quin punt el projecte resol necessitats del territori o aprofita les oportunitats del territori.
- La presentació de cartes d'adhesió o suport al projecte presentat per part d'entitats vinculades al territori on es desplegarà.
- Que el projecte inclogui dinàmiques de participació, cooperació i col·laboració amb diferents agents del territori.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 2. Impacte esperat en destinataris i destinatàries del projecte (2 punts).

Es valorarà:

- L'efecte esperat que tingui el projecte sobre els seus destinataris i destinatàries, siguin persones o actors socioeconòmics, en termes qualitius (és a dir, quina és la profunditat del canvi que suposa el projecte en el seu col·lectiu diana).
- L'efecte esperat que tingui el projecte sobre els beneficiaris en termes quantitius.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 3. Grau d'innovació en la proposta presentada (1 punt).



Es valorarà:

- La generació d'una resposta a la necessitat detectada que fins ara no s'ha aplicat a aquell territori o aquell col·lectiu fins al moment.
- La participació en el projecte de col·lectius vulnerables (veure col·lectius definits a la Modalitat 3).
- La promoció d'iniciatives amb els valors i objectius de l'ESS.
- El desenvolupament de mesures de reducció de l'impacte ambiental.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

MODALITAT 6: MODELS AGROALIMENTARIS SOSTENIBLES

CVE núm 1. Impacte econòmic i vinculació al territori (1,5 punts).

Es valorarà:

- La presentació d'elements que demostrin fins a quin punt el projecte resol necessitats del territori o aprofita les oportunitats del territori.
- La presentació de cartes d'adhesió o suport al projecte presentat per part d'entitats vinculades al territori on es desplegarà.
- La inclusió de dinàmiques de participació, cooperació i col·laboració amb diferents agents del territori.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 2. Impacte esperat en els destinataris i destinatàries del projecte (1,5 punts).

Es valorarà:

- L'efecte esperat que tingui el projecte sobre els seus destinataris i destinatàries, siguin persones o actors socioeconòmics, en termes qualitius (és a dir, quina és la profunditat del canvi que suposa el projecte en el seu col·lectiu diana) o quantitius (en termes, per exemple, d'augmentar l'escala del nombre de destinataris).
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

CVE núm 3. Capacitat d'enfortir processos de treball col·laboratiu i comunitari (2 punts).

Es valorarà:

- L'existència de mecanismes i processos que potenciïn l'enxarxament i la intercooperació.
- L'efecte previst que tingui sobre el treball col·laboratiu i comunitari en relació a la situació prèvia del teixit.
- El lideratge i gestió directa de la pròpia comunitat.
- O qualsevol altre element que contribueixi a justificar el criteri.

11. QUANTIA DE LA SUBVENCIÓ I CONCEPTES SUBVENCIONABLES

La quantia de la subvenció màxima que s'atorgarà per Projecte serà **per un import inferior o igual a 50.000€**, destinada a projectes amb un import final màxim de 62.500 €.

Modalitat	Pressupost disponible
Modalitat 1: Empresa al territori	344.000
Modalitat 2: Innovació socioeconòmica amb arrelament al territori	230.000
Modalitat 3: Foment de l'ocupació de qualitat al territori	326.000
Modalitat 4: Innovació Social Digital als territoris	200.000
Modalitat 5: Turisme responsable	200.000
Modalitat 6: Models agroalimentaris sostenibles	200.000

En cas que no s'exhaureixi el pressupost d'una modalitat amb els projectes atorgats, amb caràcter general es podrà destinar el romanent a la resta de modalitats. Tanmateix, en cas de no exhaurir-se el crèdit disponible per a les modalitats 4 i 5, així com el disponible per a la tipologia d'acció a) apartat 2 de la modalitat 1 (projectes que



localitzen activitat econòmica en plantes baixes buides als barris de Roquetes o Trinitat Nova), el romanent no es podrà transferir a altres modalitats o d'altres tipologies d'accions, respectivament.

Dins la modalitat 1, el crèdit disponible exclusivament per a projectes que s'emmarquin en la tipologia d'acció a) apartat 2 és de 120.000€ per projectes ubicats a Roquetes i 80.000€ per projectes ubicats a Trinitat Nova.

Dins la modalitat 6, el crèdit disponible per a projectes que s'emmarquin dins la tipologia d'acció a) és de 160.000 euros (el 80% del total de la modalitat); per a projectes que s'emmarquin dins la tipologia d'acció B, el crèdit disponible és de 20.000 euros (el 10% del total de la modalitat); i per a projectes que s'emmarquin dins la tipologia d'acció C, el crèdit és també de 20.000 euros (el 10% del total de la modalitat).

Se subvencionarà un màxim del 80% del pressupost del projecte presentat. Quedarà a càrrec de la persona física o jurídica sol·licitant l'aportació de la resta del cost (20% restant).

Pel que fa als conceptes que podran ser objecte de subvenció, seran subvencionables amb caràcter general les despeses que es relacionen a la clàusula 11.5 de les bases. A excepció, pel que fa a les despeses per compra d'estocs, béns d'equipament o realització d'obres menors, que només seran acceptats com a costos elegibles (sempre complint les indicacions de la clàusula 11.5) en projectes de la modalitat 1: Empresa al territori.

En el moment de la justificació s'hauran d'aportar les factures originals de les subvencions atorgades. També és permet justificar el 10% de l'import atorgat en tiquets, fins a un màxim de 300€ de l'import total del projecte.

12. PROCEDIMENT DE CONCESSIÓ DE LA SUBVENCIÓ

L'òrgan gestor/a del procediment serà la Gerència de Política Econòmica i Desenvolupament Local de l'Ajuntament de Barcelona o de l'Àrea on s'emmarca aquest Programa de subvencions.

L'òrgan concedent, que té la competència per a l'atorgament i denegació (provisionals i definitius) de les subvencions, correspondrà al/a Regidor/a titular de l'Àrea on s'emmarca aquest Programa de subvencions.

La competència per a l'autorització, la disposició i l'obligació de les corresponents despeses correspondrà al/a Gerent competent de l'Àrea on s'emmarca aquest Programa de subvencions, per a les subvencions atorgades, mitjançant la tramitació dels corresponents documents comptables.

En cap cas el pagament de la subvenció es realitzarà en metàl·lic. Es realitzarà mitjançant transferència al compte bancari de la persona beneficiària i sota la seva responsabilitat.

13. COMISSIÓ DE VALORACIÓ

Com a òrgan col·legiat, la Comissió de Valoració elevarà l'informe per a la proposta de resolució provisional. La composició de la Comissió serà la següent:

- Comissionat/da d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum.
- Gerent de Política Econòmica i de Desenvolupament Local o de l'Àrea on s'emmarca aquest Programa de subvencions.
- Director/a Executiu/va d'Estratègies de Foment d'Ocupació de Barcelona Activa.
- Director/a Executiu/va de Desenvolupament Socioeconòmic de Proximitat de Barcelona Activa.
- Comissionada de Tecnologia i Innovació Digital.
- Director/a de Turisme i Esdeveniments.
- Representant de Foment de Ciutat SAU.



La Comissió de valoració podrà consultar d'altres interlocutors i informadors vinculats als territoris, com per exemple les Direccions de Serveis a les Persones i al Territori i Direcció General de Comerç, per a la valoració dels projectes presentats.

Barcelona, 10 d'abril de 2019
Secretari Delegat, Angel Pascual Oliva