



# Empreses Responsables de Barcelona

El programa **Empreses Responsables de Barcelona** combina les sessions presencials grupals amb els assessoraments “in Company” individuals per tal de poder assolir els coneixements i una base tècnica que permeti desenvolupar i posar en marxa un Pla d’RSC per a cadascuna de les empreses participants.

La duració del programa està prevista que sigui de nou setmanes, tal i com es descriu a continuació:

Setmana	Formació grupal	Assessorament individual*
1	SESSIÓ 1. 3,5 h Introducció, context i marc conceptual de l’RSC.	
2	SESSIÓ 2. 3,5 h Com relacionar-se amb les persones de l’entorn de l’empresa? Grups d’interès i anàlisi de materialitat.	SESSIÓ 1. 2 h Contextualització de l’RSC i identificació dels grups d’interès.
3	SESSIÓ 3. 3,5 h Analitzant i planificant l’RSC a la teva empresa: Diagnosi i Pla d’Acció en RSC.	
4	SESSIÓ 4. 3,5 h Accions en l’àmbit de Bon Govern i l’àmbit Econòmic.	SESSIÓ 2. 3 h Elaboració d’una anàlisi de materialitat, identificació de bones pràctiques i oportunitats de millora i elaboració d’una Diagnosi.
5	SESSIÓ 5. 3,5 h Accions en els àmbits Laboral i Social.	
6	SESSIÓ 6. 3,5 h Accions en l’àmbit Ambiental i Objectius de Desenvolupament Sostenible.	SESSIÓ 3. 4 h Identificació de bones pràctiques i d’oportunitats de millora, elaboració del Marc Estratègic i mesures del Pla d’Acció d’RSC.
7	SESSIÓ 7. 3,5 h Eines de comunicació, sistemes de gestió i noves tendències en RSC.	
8		SESSIÓ 4. 2 h Preparació de la presentació del Pla d’Acció i Pla de Comunicació en RSC.
<b>Redacció dels diferents plans d’RSC</b>		
	SESSIÓ 8. 4 h Sessió de tancament: presentació dels Plans d’RSC de cada empresa.	SESSIÓ 5. 1 h Seguiment i avaluació del Pla d’Acció.

\* Les sessions d’assessorament no tenen data definida. Si bé s’intentarà ajustar-se a aquest calendari, es permetrà una certa flexibilitat per adaptar-se a les activitats inherents a cada empresa.

---

## SESSIÓ 1

### INTRODUCCIÓ, CONTEXT I MARC CONCEPTUAL DE L'RSC

---

- Introducció de les persones assistents.
- Reflexió sobre la creació de valor.
- Un nou entorn amb nous requeriments i oportunitats.
- Introducció de conceptes clau i contextualització de la gestió responsable i sostenible de les organitzacions.
- Els beneficis de l'RSC per a una empresa.
- L'RSC integrada en el model de negoci.
- Altres models d'empresa: introducció a l'economia del Bé comú.
- Cas pràctic. Pensium, l'RSC com a model de negoci.

---

## SESSIÓ 2

### COM RELACIONAR-SE AMB LES PERSONES DE L'ENTORN DE L'EMPRESA? GRUPS D'INTERÈS I ANÀLISI DE MATERIALITAT

---

- Amb qui hem de ser responsables. Els grups d'interès.
- Identificació, diàleg i relacions amb els grups d'interès interns.
- Identificació, diàleg i relacions amb els grups d'interès externs.
- Beneficis de ser responsables amb els grups d'interès.
- Classificació dels grups d'interès.
- Creació de sinèrgies.
- L'impacte de les nostres accions i les expectatives dels grups d'interès: anàlisi de materialitat.
- **Activitat pràctica.** Identificació dels nostres grups d'interès i elaboració d'un anàlisi de materialitat.
- Cas pràctic. Relació i diàleg amb els grups d'interès.

---

## SESSIÓ 3

### ANALITZANT I PLANIFICANT L'RSC A LA TEVA EMPRESA: DIAGNOSI I PLA D'ACCIÓ EN RSC

---

- Fases de l'elaboració de la Diagnosi i Pla d'Acció d'RSC.
- La Diagnosi d'RSC: contextualització, estructura i metodologia.
- Anàlisi de documentació de l'organització i entrevistes a persones clau.
- **Activitat pràctica.** Quadres de diagnosi per àmbit: identificació de bones pràctiques i oportunitats de millora de l'organització.
- El Marc Estratègic d'RSC: contextualització i estructura.
- **Activitat pràctica.** Elaboració del Marc Estratègic.
- El Pla d'Acció d'RSC: contextualització, estructura i metodologia.
- Exemples de plans d'RSC (exposició de casos pràctics).
- Seguiment i avaluació del Pla d'RSC.
- Establiment d'un sistema d'indicadors de seguiment.

---

## SESSIÓ 4

### ACCIONS EN L'ÀMBIT DE BON GOVERN I L'ÀMBIT ECONÒMIC

---

- Missió, visió i valors de l'organització.
- Elaboració de documents estratègics: Política d'RSC, Codi Ètic i Codi de Conducta.
- *Corporate Compliance*.
- Transparència.
- Relacions amb inversors i accionistes.
- Gestió de clients: qualitat i satisfacció.
- Relacions amb empreses proveïdores.
- Certificacions i Còdis Ètics per empreses proveïdores.
- Models d'incentius.

- Altres models d'empresa: introducció a l'Economia Social i Solidària del Bé comú.
- **Activitat pràctica.** Identificació d'oportunitats de millora en els àmbits de Bon Govern i Econòmic.
- Cas pràctic. Omplim, l'RSC a la cadena de valor.

---

## SESSIÓ 5

### ACCIONS EN ELS ÀMBITS LABORAL I SOCIAL

---

- Igualtat d'oportunitats i gestió de la diversitat.
- Integració de persones en risc d'exclusió social.
- Conciliació de la vida laboral, familiar i personal.
- Formació i desenvolupament professional.
- Clima laboral.
- Seguretat, salut i benestar en el treball.
- Comunicació i participació.
- Voluntariat corporatiu.
- Acció Social.
- Integració i atenció a la diversitat.
- Accessibilitat Universal.
- Relacions amb la comunitat.
- **Activitat pràctica.** Identificació d'oportunitats de millora en els àmbits Laboral i Social.
- Cas pràctic. Servei d'Assessorament per la Igualtat de l'Ajuntament de Barcelona.

---

## SESSIÓ 6

### ACCIONS EN L'ÀMBIT AMBIENTAL

---

- Eficiència energètica, gestió del consum d'aigua i gestió de residus.
- Petjada de carboni.
- Mobilitat sostenible.
- Economia circular.
- Consum responsable.
- **Activitat pràctica.** Identificació d'oportunitats de millora en l'àmbit ambiental.
- Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Cas pràctic. Grisverd, creant productes ambientalment sostenibles.

---

## SESSIÓ 7

### EINES DE COMUNICACIÓ, CERTIFICACIONS I RECURS DE LES NOVES TENDÈNCIES EN RSC

---

- El paper de la comunicació en l'RSC.
- Diàleg amb les parts interessades.
- Comunicar de manera responsable.
- Comunicació interna i externa. A qui comuniquem?
- Eines per la comunicació i visibilització de bones pràctiques.
- Adhesions. Pacte Mundial, Etiqueta Responsable, Charter de la Diversitat, Balanç Social i Balanç del Bé Comú.
- Certificacions: SGE21, SA8000, ISO 9001, ISO14001 i BCorp.
- Guies: Global Reporting Initiative (GRI) i ISO26000.
- Recull de noves tendències en RSC i impacte de la tecnologia: el *blockchain*.
- Cas pràctic: Cancet, integració de sistemes i eines de gestió RSC.

---

## SESSIÓ 8

### SESSIÓ DE TANCAMENT: PRESENTACIÓ DELS PLANS D'RSC DE CADA EMPRESA

---

- Presentació del Pla d'RSC de cada empresa participant, i creació d'un espai de diàleg i intercanvi d'experiències.
- Conclusions de tancament.

*Aquesta sessió s'executarà un cop totes les empreses participants hagin pogut elaborar i posar en marxa els seus respectius Plans d'RSC.*

## CONTINGUT DELS ASSESSORAMENTS

### SESSIÓ 1 CONTEXTUALITZACIÓ DE L'RSC I IDENTIFICACIÓ DELS GRUPS D'INTERÈS

- Explorar com l'RSC encaixa en el model de negoci de l'empresa.
- Entendre la situació actual de l'organització en RSC.
- Identificar els beneficis de l'RSC per a l'empresa.
- Revisar la identificació dels grups d'interès i classificar-los en la matriu de poder-interès.
- Identificar els temes materials.
- Identificar necessitats i expectatives dels diversos grups d'interès, així com què els impacta més en relació a les activitats de l'organització.
- Valorar l'elaboració d'un qüestionari per a la participació dels grups d'interès.

### SESSIÓ 2 ELABORACIÓ D'UNA ANÀLISI DE MATERIALITAT, ESTABLIMENT D'INDICADORS DE SEGUIMENT I METODOLOGIA PER A L'ELABORACIÓ D'UNA DIAGNOSI

- Elaborar una matriu de materialitat.
- Identificar els temes materials.
- Repàs de la metodologia d'una diagnosi (anàlisi, entrevistes, qüestionaris, documentació, tractament de dades).
- Repassar l'estratègia global de l'empresa i explorar maneres com les bones pràctiques identificades i les oportunitats de millors s'hi poden relacionar.
- Analitzar les bones pràctiques identificades per l'organització en els cinc àmbits de l'RSC (punts forts).
- Identificar les principals oportunitats de millora per facilitar a l'organització continuar avançant en la gestió responsable i sostenible, explorant els cinc àmbits de l'RSC.
- Reflexionar sobre maneres de col·laborar amb l'Economia Social i Solidària.
- Elaborar un informe de Diagnosi.

### SESSIÓ 3 IDENTIFICACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES I D'OPORTUNITATS DE MILLORA, ELABORACIÓ DEL MARC ESTRATÈGIC I MESURES DEL PLA D'ACCIÓ D'RSC

- Revisar el document de Diagnosi.
- Convertir les oportunitats de millora detectades en accions del Pla d'Acció d'RSC.
- Definir accions concretes utilitzant les fitxes d'accions establint els objectius a assolir, la persona/departament responsable, el temps d'execució, el calendari i la descripció de l'acció.
- Establir indicadors de seguiment.
- Vincular el Pla d'RSC amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Definició de línies estratègiques de treball.
- Elaborar el Marc Estratègic.
- Redactar el Pla d'Acció d'RSC.

### SESSIÓ 4 PREPARACIÓ DE LA PRESENTACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ I D'UN PLA DE COMUNICACIÓ

- Revisar el Pla d'Acció d'RSC.
- Preparar les bases de la presentació del Pla d'Acció en RSC.
- Reflexionar sobre com ens relacionem amb els grups d'interès.
- Reflexionar sobre la comunicació de l'RSC a l'organització.
- Revisar els canals de comunicació existents.
- Preparar el Pla de Comunicació d'RSC.

### SESSIÓ 5 SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ

- Reflexió sobre la presentació del Pla d'Acció i del *feedback* rebut.
- Repàs dels indicadors de seguiment i de com avaluar el pla, per procedir al seu ajustament.
- Reflexions finals.

## DOCUMENTS LLIURABLES

Al final del procés d'acompanyament i assessorament, cada empresa obtindrà:

- Document que identifiqui els grups d'interès i sintetitzi l'anàlisi de materialitat.
- Sistema d'indicadors de seguiment.
- Document resum amb la identificació de bones pràctiques RSC i oportunitats de millora.
- Document del Marc Estratègic d'RSC.
- Pla d'Acció d'RSC en format PowerPoint.
- Pla de comunicació d'RSC.

