

# Programa Empreses Responsables de Barcelona

## PLANIFICACIÓ D'EXECUCIÓ

El programa Empreses Responsables de Barcelona combina les sessions presencials grupals amb els assessoraments "in Company" individuals per tal de poder assolir els coneixements i una base tècnica que permeti desenvolupar i posar en marxa un Pla de RSC per a cadascuna de les empreses participants.

La duració del programa està prevista que sigui d'11 setmanes, tal i com es descriu a continuació:

Setmana	Formació grupal	Assessorament individual
1	Sessió 1. Introducció, context i marc conceptual de l'RSC (3,5h)	<i>Pausa (sessió de formació 1)</i>
2	Sessió 2. Com relacionar-se amb les persones de l'entorn de l'empresa? Grups d'interès i anàlisi de materialitat (3,5h)	Sessió 1. Contextualització de l'RSC i identificació dels grups d'interès (2h)
3	Sessió 3. Analitzant i planificant l'RSC a la teva empresa: Diagnosi i Pla d'Acció en RSC (3,5h)	
4	Sessió 4. Accions en l'àmbit de Bon Govern i l'àmbit Econòmic (3,5h) Sessió 5. Accions en els àmbits Laboral i Social (3,5h)	Sessió 2. Elaboració d'una anàlisi de materialitat i establiment d'indicadors de seguiment, elaboració d'una Diagnosi (3h)
5	Sessió 6. Accions en l'àmbit Ambiental (3,5h)	Sessió 3. Identificació de bones pràctiques i d'oportunitats de millora, elaboració del Marc Estratègic i mesures del Pla d'Acció d'RSC (4h)
6	Sessió 7. Eines de comunicació, sistemes de gestió ètica i recull de noves tendències en RSC (3,5h)	
7 i 8	<i>Pausa (assessorament individual)</i>	Sessió 4. Preparació de la presentació del Pla d'Acció i d'un pla de comunicació (2h)
9	Sessió 8. Sessió de tancament: presentació dels Plans d'RSC de cada empresa (4h)	Sessió 5. Seguiment i avaluació del Pla d'Acció (1h)

## CONTINGUT DE LES SESSIONS

- ❖ **Sessió 1. Introducció, context i marc conceptual de l'RSC**
  - Introducció de les persones assistents
  - Reflexió sobre la creació de valor
  - Un nou entorn amb nous requeriments i oportunitats
  - Introducció de conceptes clau i contextualització de la gestió responsable i sostenible de les organitzacions
  - Els beneficis de l'RSC per una empresa
  - L'RSC integrada en el model de negoci
  - Altres models d'empresa: introducció a l'economia social i solidària i a l'economia del bé comú
  - Cas pràctic: Pensium, l'RSC com a model de negoci
  
- ❖ **Sessió 2. Com relacionar-se amb les persones de l'entorn de l'empresa? Grups d'interès i anàlisi de materialitat**
  - Amb qui hem de ser responsables. Els grups d'interès
  - Diàleg i relacions amb els grups d'interès interns
  - Diàleg i relacions amb els grups d'interès externs
  - Establiment de sinèrgies
  - L'impacte de les nostres accions i les expectatives dels grups d'interès: anàlisi de materialitat
  - Establiment d'un sistema d'indicadors de seguiment
  - Cas pràctic: Identificació dels nostres grups d'interès i elaboració d'una anàlisi de materialitat
  
- ❖ **Sessió 3. Analitzant i planificant l'RSC a la teva empresa: Diagnosi i Pla d'Acció en RSC**
  - Contextualització i estructura d'un Pla d'RSC
  - Metodologia per a l'elaboració d'un Pla d'RSC
  - Bases per a la realització d'una Diagnosi de l'RSC en una organització
  - Principals estàndards i recursos de referència
  - Recull de documentació clau
  - Model d'entrevistes a persones clau i qüestionaris als grups d'interès
  - Informe de Diagnosi
  - Activitat pràctica: identificació de bones pràctiques i oportunitats de millora
  - Elaboració d'un Marc Estratègic
  - Disseny d'un Pla d'Acció
  - La fitxa de cada acció
  - Seguiment, avaluació i ajust dels Plans d'RSC
  - Exemples de plans d'RSC (exposició de casos pràctics)
  
- ❖ **Sessió 4. Accions en l'àmbit de Bon Govern i l'àmbit Econòmic**

- Transparència i Codi Ètic
  - Corporate Compliance
  - Relacions amb inversors i accionistes
  - Model d'incentius
  - Relacions amb proveïdors
  - Certificacions i Codis Ètics per empreses proveïdores
  - Economies col·laboratives
  - Gestió de clients: qualitat i satisfacció
  - Cas pràctic: Omplim, l'RSC en la cadena de valor
- 
- ❖ **Sessió 5. Accions en els àmbits Laboral i Social**
    - Igualtat i perspectiva de gènere
    - Diversitat, anti-discriminació i drets LGTBI
    - Conciliació de la vida laboral i personal
    - Economia de les cures
    - Plans d'igualtat
    - Plans de benestar de persones treballadores
    - Voluntariat corporatiu
    - Principis de l'acció social
    - Relacions amb la comunitat
    - Eines de balanç social
    - Cas pràctic: Tarannà, viatges sostenibles
- 
- ❖ **Sessió 6. Accions en l'àmbit Ambiental**
    - Respecte pel medi ambient més enllà de la normativa ambiental
    - Eficiència energètica i gestió de l'aigua
    - Gestió de residus
    - Petjada de carboni
    - Mobilitat sostenible
    - Economia circular
    - Consum responsable
    - Cas pràctic: Grisverd, creant productes ambientalment sostenibles
- 
- ❖ **Sessió 7. Eines de comunicació, certificacions i recull de les noves tendències en RSC**
    - Com comuniquem? I a qui? Estratègia i Pla de Comunicació
    - Memòria de sostenibilitat i GRI
    - Altres eines de suport i comunicació
    - Sistemes de gestió ètica
    - Conceptes d'auditoria interna i externa
    - Certificacions en gestió ètica i RSC: SGE21, IQNet SR10 i ISO 26000
    - Certificacions en qualitat: ISO 9001

- Certificacions laborals: SA8000
  - Certificacions mediambiental: ISO 14001
  - Recull de noves tendències en RSC i impacte de tecnologia (i.e. blockchain: transparència i traçabilitat, entre altres)
  - Cas pràctic: B9Lab, l'ús de la tecnologia en l'RSC i la seva comunicació
- ❖ Sessió 8. **Sessió de tancament: presentació dels Plans d'RSC de cada empresa**
- Presentació del Pla d'RSC de cada empresa participant, i creació d'un espai de diàleg i intercanvi d'experiències
  - Conclusions de tancament

## CONTINGUT DELS ASSESSORAMENTS

- ❖ Sessió 1. **Contextualització de l'RSC i identificació dels grups d'interès**
- Explorar com l'RSC encaixa en el model de negoci de l'empresa
  - Identificar els beneficis de l'RSC per a l'empresa
  - Identificar els beneficis de l'RSC que es podria dur a terme en aquesta empresa pel conjunt de la societat
  - Reflexionar sobre maneres de col·laborar amb l'economia social i solidària
  - Identificar els grups d'interès de l'empresa
  - Elaborar un breu qüestionari pels grups d'interès
- ❖ Sessió 2. **Elaboració d'una anàlisi de materialitat, establiment d'indicadors de seguiment i metodologia per a l'elaboració d'una Diagnosi**
- Repassar les respostes al qüestionari per part dels grups d'interès (que haurà estat enviat dues setmanes abans)
  - Identificar quines són les seves necessitats i expectatives, així com què els impacta més en relació a les activitats que l'empresa du a terme
  - Reflexionar sobre com ens relacionem amb els grups d'interès
  - Elaborar la matriu de materialitat
  - Identificar els temes materials
  - Establir un sistema d'indicadors de seguiment
  - Repàs de la metodologia d'una diagnosi
  - Com analitzar la documentació rellevant?
  - Elaboració de guions d'entrevistes a persones clau
  - Elaboració de qüestionaris
  - Tractament de dades
- ❖ Sessió 3. **Identificació de bones pràctiques i d'oportunitats de millora, elaboració del Marc Estratègic i mesures del Pla d'Acció d'RSC**

- Analitzar les bones pràctiques identificades per l'organització durant la sessió formativa i relacionar-les amb els 5 àmbits de l'RSC
  - Identificar les principals oportunitats de millora per facilitar a l'organització continuar avançant en la gestió responsable i sostenible, explorant els 5 àmbits de l'RSC
  - Elaboració d'un informe de Diagnosi
  - Repassar l'estratègia global de l'empresa i explorar maneres com les bones practiques identificades i les oportunitats de millors s'hi poden relacionar
  - Classificar, prioritzar i ordenar
  - Definició de línies estratègiques de treball
  - Treballar línia per línia i pensar en possibles accions, tenint en compte els 5 àmbits de l'RSC que just s'han acabat d'explicar durant la formació grupal
  - Definir accions concretes utilitzant les fitxes d'accions proporcionades per Ingeniería Social que inclouen camps com els objectius a aconseguir (resultat esperat), indicadors de seguiment, persona/departament responsable, pressupost orientatiu, temps d'execució, calendari i descripció de l'acció.
- ❖ Sessió 4. **Preparació de la presentació del Pla d'Acció i d'un pla de comunicació**
- Reflexionar sobre la comunicació de l'RSC en aquesta organització
  - Preparar un pla de comunicació
  - Preparar les bases de la presentació del Pla d'Acció en RSC
- ❖ Sessió 5. **Seguiment i avaluació del Pla d'Acció**
- Reflexió sobre la presentació del Pla d'Acció i del feedback rebut
  - Repàs dels indicadors de seguiment i de com avaluar el pla, per procedir al seu ajustament
  - Reflexions finals

## DOCUMENTS LLIURABLES

Al final del procés d'acompanyament i assessorament, cada empresa obtindrà:

- Document que identificació els grups d'interès i sintetitza l'anàlisi de materialitat
- Sistema d'indicadors de seguiment
- Document resum amb la identificació de bones pràctiques RSC i oportunitats de millor
- Document del Marc Estratègic d'RSC
- Pla d'Acció d'RSC en format PowerPoint
- Pla de comunicació d'RSC