

BASES DEL PROGRAMA

BARCELONA FASHION FORWARD

IMPULSEM LA TEVA MARCA DE MODA

1. Objecte

L'objecte d'aquesta convocatòria és la selecció de 4 participants per al Programa de Recolzament a Empreses de Moda joves.

És un programa d'impuls i acompanyament a dissenyadors i marques de moda emergents, especialitzats en el disseny, confecció i comercialització de productes tèxtils acabats de dona, home, infantil, calçat o accessoris/complements.

El programa està orientat a cobrir les necessitats d'aquest col·lectiu i té com a objectiu donar-los suport en àrees de la comercialització i la comunicació i digitalització a través de l'acompanyament i la subvenció de serveis.

2. Participants

Podran optar a participar en el programa emprenedors/res o empreses de recent creació del sector tèxtil especialitzats en el disseny, confecció i comercialització del producte acabat, amb una experiència al mercat entre 1 any i 5 anys. L'equip ha de comptar com a mínim amb una persona a temps complet dedicada al projecte.

3. Requisits dels candidats

Als efectes de les presents bases, els requisits per participar al programa son:

- a) Emprenedor autònom o empresa dedicada al disseny, confecció i comercialització de productes acabats del sector tèxtil per a dona, home, infantil, calçat o accessoris/complements.
- b) Mínim 1 any d'experiència de comercialització al mercat i màxim de 5 anys de comercialització al mercat.
- c) Que tinguin, com a mínim, una persona dedicada a temps complert al projecte.

En cas d'empresa, caldrà justificar raó social a la ciutat de Barcelona preferentment o dins l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Es prioritzaran les empreses o autònoms de la ciutat de Barcelona.

4. Contingut del programa

Els 4 emprenedors seleccionats per a participar en el programa es beneficiaran de 3 accions, dos dirigides a l'àmbit comercial i una a l'àmbit de la comunicació i la digitalització de la marca:

4.1. Showrooms de Venda:

- a) Objectiu: millorar la presència comercial dels dissenyadors i marques, augmentant la seva xarxa de distribució.
- b) Continguts: serveis de *showroom* (espai d'exposició i venda a intermediaris de col·leccions de dissenyadors o marques de moda) o agents comercials per a la distribució de les col·leccions dels dissenyadors durant els mesos de venda activa de la campanya corresponent (temporada de Tardor / Hivern 2019).
- c) *Timing*: 6 mesos (2 mesos es dedicaran a la pre-campanya de venda i, per tant, a la preparació comercial del dissenyador i la col·lecció; i 4 mesos a la campanya i venda activa a través de serveis de *showroom* o agent comercial).

4.2. Markets de moda dirigits a públic final:

- a) Objectiu: donar notorietat als emprenedors en ambients d'alta aflluència per al seu públic objectiu.
- b) Continguts: facilitar un espai de venda i promoció als emprenedors a *Markets* especialitzats en moda o amb distribució de moda a la ciutat de Barcelona o territori d'àmbit d'actuació, durant els mesos de duració del programa. La presència serà mensual durant 6 mesos a 2 *markets* al mes per dissenyador.
- c) *Timing*: 6 mesos.

4.3. Community management i màrqueting digital:

- a) Objectiu: augmentar la presència i notorietat en l'entorn digital dels dissenyadors i marques emergents, així com millorar-ne la gestió.
- b) Continguts: serveis de *community management* i màrqueting digital (dinamització de les xarxes, estratègies de posicionament digital SEO i SEM, programes de CRM i fidelització online, millora de l'*engagement*, *followers* i visites, etc.). A part de la gestió dels serveis se'ls donarà eines per poder-ho treballar internament després del programa.
- c) *Timing*: 6 mesos.

Aquest programa està valorat en 13.612,50 € per empresa participant.

5. Obligacions dels beneficiaris

La participació en el programa suposarà el compromís de les persones beneficiàries de: preparació de documentació, assistència activa a les accions i reunions de treball, treball individual de tractament de la informació de les diverses reunions i altres requeriments que esdevinguin necessaris al llarg del procés.

6. Sol·licitud i termini de presentació

La inscripció per optar al programa s'ha de realitzar a través de:
www.barcelonactiva.cat/empresa

El termini de presentació de projectes s'inicia a partir de l'endemà de la publicació d'aquestes bases a la web de Barcelona Activa www.barcelonactiva.cat/empresa i finalitza el 10 de desembre de 2018.

7. Procés de selecció i criteris

Entre tots els emprenedors que compleixin les bases del concurs, un jurat professional en el món de l'empresa i la moda farà la selecció final dels 4 dissenyadors que seran els beneficiats i participants del programa. La decisió del jurat s'haurà de fonamentar en els següents criteris:

Desenvolupament actual i projecció comercial de la marca (50% dels punts).

- Punts de Venda propis (offline i/o online, si en disposa).
- N° de Clients Multi Marca (offline i/o online, si en disposa).
- Estratègia comercial per a la captació de clients fins l'actualitat (fires nacionals o internacionals, showrooms, etc.).
- Volum total de vendes en € i unitats, recorregut i creixement.

Sostenibilitat en les diferents fases del procés de creació d'una col·lecció, i impacte social en el seu entorn (25% dels punts).

- Producció de proximitat.
- Reciclatge de peces de roba o teixits. Residu 0.
- Teixits de cotó orgànic o de noves composicions sostenibles.
- Reducció de l'ús de l'aigua, pesticides i/o tintatges químics.
- Tecnologia aplicada a la moda de manera sostenible.
- Inclusió social de col·lectius desfavorits.
- Altres sistemes d'aplicació de la sostenibilitat (detallar).

Innovació i creativitat aplicada als processos de creació, gestió i venda d'una col·lecció de moda (25% dels punts).

L'organització es reserva el dret a cridar als candidats a realitzar una exposició presencial del projecte i el producte en cas de que ho vegi necessari.

La resolució final dels 4 seleccionats per participar al programa es farà pública a través de www.barcelonactiva.cat/empresa el 5 de Desembre de 2018.

8. Composició del jurat de selecció

Es constituirà un jurat competent per avaluar les candidatures i seleccionar els 4 emprenedors participants, el qual estarà integrat per:

- Responsable dels projectes de moda de Barcelona Activa, Ajuntament de Barcelona, o persona delegada amb vinculació als projectes de moda.
- Un professional de l'equip de Barcelona Activa amb experiència acreditada en el sector empresa.
- Un professional extern amb experiència acreditada en el sector de la moda sostenible.
- Un professional extern amb experiència acreditada en el sector tèxtil.
- Un professional extern amb experiència acreditada en la creativitat i les tendències.

El jurat de selecció podrà declarar desert el programa de forma total o parcial. El seu veredictes serà inapel·lable.

9. Documentació a presentar pels candidats

Els candidats hauran d'aportar la següent documentació per acreditar que compleixen amb els requisits de les bases:

- a) Fitxa de sol·licitud de participació al programa Barcelona Fashion Forward.
- b) Portafolis o dossier del dissenyador/marca, o catàleg de producte.
- c) CV de les principals persones vinculades al projecte o marca.

La presentació d'aquesta documentació s'haurà de presentar entre la publicació d'aquestes bases i el 28 de novembre de 2018. La presentació s'haurà de fer de manera digital a www.barcelonactiva.cat/empresa.

10. Protecció de dades

Accepto la política de protecció de dades

En compliment de la Llei Orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal, l'informem que les dades recollides formaran part d'un fitxer automatitzat titularitat de BARCELONA ACTIVA SAU SPM, amb domicili social al carrer Llacuna, 162-164 de Barcelona, amb les finalitats de gestionar les inscripcions i d'informar de les seves activitats i serveis dins el seu àmbit d'actuació. Vostè podrà exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i/o oposició mitjançant comunicació per escrit a Serveis Jurídics de BARCELONA ACTIVA SPM SA en el domicili esmentat.