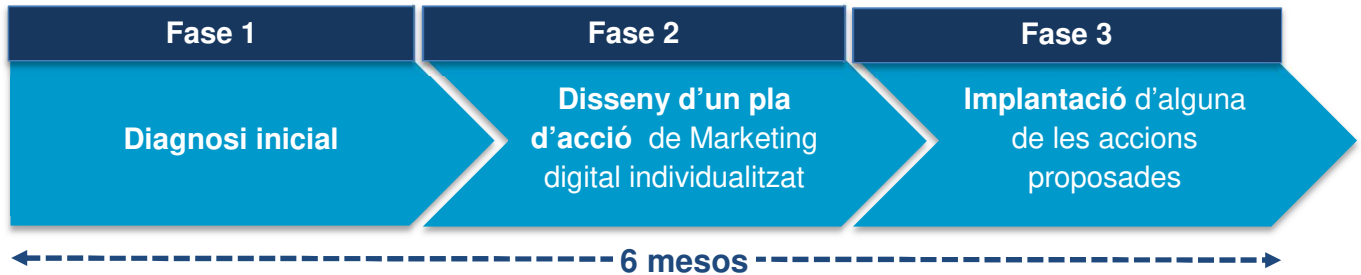


Programa de Màrqueting Digital per a empreses industrials

Màrqueting Digital a la Indústria és un programa impulsat des de l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, que té com objectiu millorar les estratègies de màrqueting digital de les empreses ubicades als polígons industrials de la ciutat a través de l'assessorament i acompanyament individualitzat i la posada en marxa d'accions concretes en algun dels àmbits del Màrqueting online.

Fases de Projecte:



Metodologia:

3 Sessions estratègiques i assessorament personalitzat

- Anàlisi de situació
- Objectius i KPIs
- Mercats i Productes
- Generació d'ingresos
- Segmentació d'audiències
- Selecció de níxols
- Posicionament
- Viatge del Client
- Determinació de canals
- Estratègia de Continguts



Implantació d'accions de Marketing operatiu

Tipus d'accions a implementar:

- Vídeos corporatius/de producte
- Xarxes socials
- Landing Page
- Google Adwords
- Remarketing
- Email Marketing
- Optimització de Continguts
- Posicionament web (Anàlítica i SEO)

L'assessorament personalitzat inclou support online i sessions individualitzades de treball:

- Sessió inicial de brífing de projecte, de coneixement de necessitats i de l'estratègia empresarial de l'empresa.
- Sessió d'assessoria en comunicació i posicionament de marca, amb presentació de propostes de millora i pla de treball per cada canal amb l'empresa.
- Sessió de final de projecte, a realitzar després de la implantació d'alguna/és de les propostes de accions anteriors.

Quines empreses poden participar?

Petites i mitjanes empreses de perfil industrial ubicades a la ciutat de Barcelona, prioritàriament en les zones industrials de Besós (Polígons de Bon Pastor, Torrent de l'Estadella i Verneda) o Llobregat (La Marina). Es prioritzaran les empreses que realitzin activitat de tipus indústria manufacturera amb procés productiu i producte propi.

Per a més informació i inscripcions us podeu adreçar a poligons@barcelonactiva.cat