



Foot Analytics

Descripció del negoci:

Foot Analytics mesura el comportament de visites en el espais físics (comerç, aeroports, centres comercials,...). Mesurem nombre de visites, índex de repetició, temps de visita, zones visitades. D'alguna manera som una google analytics aplicat al món físic.

Resum de l'activitat:

Mitjançant un petit sensor plug&play (el connecta el client a dins de la seva botiga i en poc minuts ja està funcionant) detectem la presència de visites al comerç (mitjançant la senyalització que emeten els seus dispositius mòbils i mantenint sempre la privacitat dels usuaris) i en mesurem el seu comportament. Les dades obtingudes (duració, captura de carrer, fidelitat,...) combinades amb les dades del client (ventes, horaris, personal, campanyes) aportem indicadors nous i activables directament en el negoci (horaris d'apertura, gestió de personal, disseny i mesura de campanyes,...)

Informació de contacte:

- Miquel Gummà
- 610 516 149
- miquel@footanalytics.com
- www.footanalytics.com
- mòdul B007
- Parc Tecnològic, c/Marie Curie 8-14, 08042 Barcelona