



Foot Analytics

Descripción del negocio:

Foot Analytics mide el comportamiento de visitas en el espacio físico (comercio, aeropuertos, centros comerciales,...). Medimos número de visitas, índice de repetición, tiempo de visita, zonas visitadas. De alguna manera somos una google analytics aplicado al mundo físico.

Resumen de la actividad:

Mediante un pequeño sensor plug&play (lo conecta el cliente dentro de su tienda y en pocos minutos ya está funcionando) detectamos la presencia de visitas al comercio (mediante la señalización que emiten sus dispositivos móviles y manteniendo siempre la privacidad de los usuarios) y medimos su comportamiento. Los datos obtenidos (duración, captura de calle, fidelidad,...) combinados con los datos del cliente (ventas, horarios, personal, campañas) aportamos indicadores nuevos y activables directamente en el negocio (horarios de apertura, gestión de personal, diseño y medición de campañas,...)

Información de contacto:

- Miquel Gummà
- 610 516 149
- miquel@footanalytics.com
- www.footanalytics.com
- módulo B007
- Parc Tecnològic, c/Marie Curie 8-14, 08042 Barcelona