

# RevESStim el tèxtil

## ***Programa d'impuls i enfortiment d'iniciatives del sector tèxtil amb mirada d'Economia Social i Solidària***

**Sou una organització que es dedica al sector tèxtil? Voleu millorar les vostres estratègies de comercialització i màrqueting, els sistemes de gestió financera, consolidar el model de negoci o bé incorporar noves tendències pel que fa a l'economia circular i sostenibilitat en l'àmbit del tèxtil? [RevESStim el tèxtil](#) és el vostre programa!**

Us oferim una formació modular en temàtiques ben diverses i complementàries per enfortir els vostres projectes socioeconòmics i organitzacions. Són 7 mòduls formatius de 18 hores cadascun i dos d'ells presenten itineraris per nivells segons el punt en què es troba la iniciativa, si acaba de començar o ja té certa trajectòria econòmica. Les sessions, d'octubre a desembre, són majoritàriament de matí, hi ha un mòdul de tarda, i tots inclouen una part teoricopràctica i una part d'assessorament.

Aquesta formació té el seu origen en els resultats de [l'Exploració del sector tèxtil amb mirada d'Economia Social i Solidària a Barcelona](#) que es va portar a terme el 2018 quan es va fer palesa la necessitat d'una formació adaptada a les diferents tipologies de projectes que componen el panorama tèxtil a la ciutat de Barcelona.

- Mòdul Comunicació per la comercialització de productes tèxtils
- Mòdul Màrqueting digital i comercialització online
- Mòdul d'Economia circular, sostenibilitat i equitat en la producció tèxtil
- Mòdul de Gestió econòmica i logística
  - Per iniciatives tèxtils incipients
  - Per iniciatives tèxtils amb trajectòria
- Mòdul de Sostenibilitat econòmica i model de negoci
  - Per iniciatives tèxtils incipients
  - Per iniciatives tèxtils amb trajectòria

## **TÍTOL MÒDUL: Comunicació per a la comercialització de productes tèxtils des d'una mirada d'Economia Social i Solidària**

**DOCENT:** Daniel Gutiérrez Abella.

### **DESCRIPCIÓ DEL QUE S'IMPARTIRÀ:**

Aquest taller té com a objectiu ensenyar a comunicar la seva marca els seus productes tèxtils i a diferenciar-se com a projecte d'Economia Social i Solidària. La finalitat és que l'alumnat sigui capaç de d'explicar la història i els valors del seu projecte empresarial i elabori un Pla de Comunicació amb el qual donar a conèixer (i comercialitzar) els seus productes.

### **CONTINGUTS**

#### **OBJECTIUS GENERALS:**

- Saber explicar la història de la marca, els seus trets distintius, els seus elements bàsics i els seus valors.
- Aprendre a idear, planificar, executar i monitoritzar un pla de comunicació amb valors.

#### **OBJECTIUS ESPECÍFICS:**

- Reforçar els coneixements i habilitats en comunicació per ser capaços de dissenyar i liderar un model comunicatiu propi.
- Escollir els canals presencials i digitals on tenir presència, la idiosincràsia de canal i les principals eines per utilitzar-los.
- Explorar les bones pràctiques en el sector del tèxtil i de l'economia social i solidària.

#### **TEMARI:**

1. La marca i la història de marca. Elements visuals i no tangibles de la marca. La comunicació amb valors.
2. El Pla de Comunicació I: públic objectiu, objectius, DAFO, estratègies, rols i calendari editorial.
3. El Pla de Comunicació II: canals (web, xarxes, newsletter), accions (online i offline), monitorització i eines complementàries.

Continguts:

#### **Sessió 1.**

##### **La marca. Aspectes visuals i no tangibles de la marca. Comunicar amb valors.**

Quina és la història del teu projecte i la teva marca? Les claus d'un bon relat. Què és crear una marca? Quins són els elements visuals que en formen part? Quins elements no tangibles també defineixen una marca?

La importància de comunicar amb valors i tenir un discurs propi. La incorporació de l'economia social solidària en la comunicació. Teoria il·lustrada amb exemples.

Dinàmica amb grups de 4 o 5 participants per analitzar marques del sector i valorar la seva imatge. Posada en comú dels resultat de cada cas.

Exercici perquè els alumnes comencin a traçar un esborrany de la seva marca.

## **Sessió 2.**

### **El Pla de Comunicació I.**

Descripció del públic objectiu, objectius del Pla, DAFO, disseny d'estratègies, assignació de rols i creació d'un calendari editorial.

Explicació d'una part del Pla de Comunicació basat en exemples reals.

Dinàmica col·laborativa per començar a dissenyar cada pla.

## **Sessió 3.**

### **El Pla de Comunicació II.**

Elecció de canals (web, xarxes, newsletter), materials, disseny d'accions (online i offline), aspectes claus de la monitorització de la comunicació i explicació de les principals eines comunicatives existents.

Explicació de la segona part del Pla de Comunicació basat en exemples reals.

Explicació de les principals eines complementàries que ajuden a comunicar.

Dinàmica col·laborativa per posar en comú els coneixements adquirits durant aquesta sessió.

## **Sessió d'acompanyament grupal 1**

Valors, identitat i història de marca. Exercici per grups per analitzar la imatge de tots els projectes.

Posada en comú dels aprenentatges i debat.

## **Sessió d'acompanyament grupal 2**

Quins canals i estratègies escollir segons el cas de cada alumne. Resolució de dubtes i presentació col·lectiva dels esbossos de tots els plans de comunicació.

Resum de les idees clau del mòdul i resolució de dubtes.

Presentació col·lectiva dels esbossos de del Pla de Comunicació i debat.

## **CALENDARI**

Sessió 1 : Dimecres dia 9 de d'Octubre de 10.00 a 14.00

Sessió 2 : Divendres 18 d'Octubre de 10.00 a 14.00

Sessió 3 : Dimarts 22 d'Octubre de 10.00 a 14.00

Sessió 4 : Dijous 24 d'Octubre de 10.00 a 13.00

Sessió 5 : Dimarts 29 d'Octubre de 10.00 a 13.00

**TÍTOL MÒDUL:** Màrqueting digital i comercialització *on line* adaptada al sector tèxtil des d'una mirada d'Economia Social i Solidària.

**FORMADOR:** Martha Gómez

### **DESCRIPCIÓ DEL QUE S'IMPARTIRÀ:**

Aquest taller té com a objectiu ensenyar a l'alumnat a crear el pla de màrqueting digital del seu projecte des d'una visió estratègica i orientada als seus objectius de negoci. La idea del taller és abordar les diferents disciplines, estratègies i tàctiques que es desenvolupen a l'ecosistema digital, des d'un punt de vista teòric i pràctic que els permeti crear un pla de màrqueting digital real i viable per al seu negoci.

**MULTISESSIONS:** 18 HORES - 5 DIES

### **CONTIGUTS**

#### OBJECTIUS GENERALS:

- Dotar a l'alumnat d'una visió actual del màrqueting digital, a partir de la introducció de les diferents àrees i tipus d'estratègies de l'entorn digital.
- Acompanyar l'alumnat en la creació del seu pla de màrqueting digital.

#### OBJECTIUS ESPECÍFICS:

- Oferir una visió estratègica i global que permeti a l'alumnat comprendre què és un pla de màrqueting digital i la importància de crear i integrar l'estratègia digital al seu pla de negoci.
- Oferir un marc teòric i pràctic que permeti comprendre què són els indicadors clau de rendiment (KPI) i els objectius de màrqueting digital, i obtenir el coneixement i criteri suficient per començar a definir-los i concretar-los en el seu propi pla estratègic.
- Aprofundir en les diferents estratègies de màrqueting digital, repassant els canals i mitjans disponibles, amb l'objectiu de dotar l'alumnat de la capacitat d'identificar quines estratègies els permetran aconseguir els seus objectius de màrqueting digital alineats amb els objectius de negoci.

#### TEMARI:

Sessió 1: Màrqueting digital, i això què és? Introducció als conceptes bàsics de màrqueting

Sessió 2: Què més hem de saber? Les xarxes socials i els seus llenguatges.

Sessió 3: Què són i com puc determinar els KPI del meu pla de màrqueting digital? Com els puc mesurar? Introducció a l'analítica digital.

### **Sessió teòrica-pràctica 1 (4h). Màrqueting digital, i això què és?**

Introducció als conceptes bàsics de màrqueting (fonaments del màrqueting digital, Mobile First, comerç electrònic, UX/UI, màrqueting de continguts, màrqueting de xarxes socials, publicitat en xarxes socials, màrqueting de cercadors (SEA + SEO), màrqueting per correu

electrònic i analítica).

- Teoria il·lustrada amb exemples.
- Dinàmica amb grups de 4 o 5 participants sobre un cas pràctic proposat per la docent (saber detectar estratègies de màrqueting) i posada en comú dels resultat del cas pràctic i extreure'n idees clau.
- Dinàmica per compartir els projectes.

### **Sessió teòrica-pràctica 2 (4h). Què més hem de saber?**

Les xarxes socials i els seus llenguatges. Ús dels vídeos (blogs – vlogs) a les xarxes. Gestió de la reputació online. Estratègia i tàctica: canals, mitjans i recursos

- Fonaments teòrics de consolidació i treball grupal sobre exemples.
- Dinàmica col·laborativa per començar a dissenyar un pla personalitzat.

**Sessió teòrica-pràctica 3 (4h):** Què són i com puc determinar els KPI del meu pla de màrqueting digital; objectius SMART (específic o specific, mesurable o measurable, assolible o attainable, realista/rellevant o realistic/relevant, basat en temps o time based); com definir els objectius de màrqueting digital; introducció a l'analítica web.

- Introducció al pla de màrqueting digital
- Introducció a l'analítica web i la importància de les mètriques
- Dinàmica col·laborativa per continuar dissenyant un pla personalitzat.
- Compartim les primeres passes en el disseny del nostre pla personalitzat.

### **Sessió d'acompanyament grupal 1 (3h). I el projecte què necessita?**

**Identificar les necessitats. Priorització. Cost. Temps. El discurs comercial o el relat del negoci.**

- Acompanyament teòric al treball individual (omplir fitxes) i grupal (enriquir les idees a través d'un espai de de cooperació i feedback).
- Posada en comú dels aprenentatges i debat.

### **Sessió d'acompanyament grupal 2 (3h). Resumim?**

**Un pla de màrqueting digital. Criteris. Objectius. Avantatge competitiu. Valors i relat de marca. KPI's. Reputació. Entorn web. Xarxes socials. E-Commerce. Analítica.**

- Resum de les idees clau del mòdul, resolució de dubtes i mostra de més exemples
- Presentació col·lectiva dels esbossos de breu pla de màrqueting digital i debat

### **Calendari:**

Sessió 1 : Dimecres 6 de Novembre de 10.00 a 14.00

Sessió 2 : Dimarts 12 de Novembre de 10.00 a 14.00

Sessió 3 : Dimarts 19 de Novembre de 10.00 a 14.00

Sessió 4 : Dimarts 26 de Novembre de 10.00 a 13.00

Sessió 5 : Dimarts 3 de Desembre. De 10.00 a 13.00

**TÍTOL MÒDUL:** Sostenibilitat i equitat en la producció de roba

**FORMADOR:** Montse Peiron

**DESCRIPCIÓ DEL QUE S'IMPARTIRÀ:**

Curs sobre els elements més importants que es poden tenir en compte en tota la cadena productiva i comercial de la roba de cara a incidir de la manera més positiva possible en l'equitat social i en la sostenibilitat planetària.

**SESSIONS:**

Tindrà tres sessions de 4 hores i dues de 3 hores. S'impartiran cada dos dijous a partir del 17 d'octubre, començant a les 10 del matí.

**OBJECTIUS GENERALS:**

- Conèixer les repercussions de la producció de roba sobre el planeta, les persones i la sostenibilitat.
- Millorar les pràctiques professionals dels assistents des del punt de vista de les condicions de treball i de la sostenibilitat.

**OBJECTIUS ESPECÍFICS:**

- Aprofundir en la consciència de la importància de la sostenibilitat i l'equitat.
- Conèixer les repercussions de la producció de roba sobre el planeta, les persones i la sostenibilitat.
- Conèixer les opcions més positives en les matèries primeres i sistemes de producció i venda que estan a l'abast dels assistents.
- Aprofundir en la importància de la informació al consumidor.

**TEMARI:**

**1. Introducció. La importància de la sostenibilitat i l'equitat**

**2. El sector tèxtil global**

Repercussions ambientals  
Manufactura tèxtil global.  
Paper del sector tèxtil espanyol.  
Consum de roba.  
Reciclatge de la roba.

**3. La producció dels teixits**

Fibres. Origen, disponibilitat. Impactes ambientals.  
Teixit i acabats. Tòxics i impactes ambientals.  
Opcions de proveïdors.  
Reutilització.

**4. La confecció.**

Precaucions de seguretat laboral.  
Qualitat per a la durabilitat.

### **5. Etiquetatge de la roba**

Informacions que el consumidor necessita.  
Segells de producció ecològica.

### **6. Orientacions que es poden donar al consumidor**

Per reduir el consum.  
Per endreçar i tenir cura de la roba.  
Per rentar-la i eixugar-la.

### **CALENDARI:**

#### **Calendari:**

Sessió 1 : Dijous 24 d'Octubre de 16.00 a 20.00

Sessió 2 : Dijous 7 de Novembre de 16.00 a 20.00

Sessió 3 : Dijous 21 de Novembre de 16.00 a 20.00

Sessió 4 : Dijous 5 de Desembre de 16.00 a 19.00

Sessió 5 : Dijous 19 de Desembre de 16.00 a 19.00

**TÍTOL DE L'ACTIVITAT:** Mòdul de gestió econòmica i logística aplicada al sector tèxtil des d'una mirada de l'Economia Social i Solidària, per a iniciatives tèxtils \_nivell incipient/inicial

**FORMADOR:** Daniel Arricivita Carballeda

**QUE S'IMPARTIRÀ:**

El públic destinatari d'aquesta formació són petites iniciatives tèxtils que tenen activitat econòmica incipient i que no tenen sistemes acurats de gestió ni eines adequades per la mateixa.

Reflexionarem com començar a dissenyar l'activitat econòmica entenent-la com un sistema complex, on els diferents processos que son necessaris per la seva viabilitat s'interconnecten i s'interrelacionen. Començarem realitzant una introducció teòrica i practica de que és i per a que serveix el pla de viabilitat. Definint les eines clàssiques que el constitueixen. Mostrarem la necessitat de fer una previsió així com d'altres variables clau per poder dimensionar el potencial de sostenibilitat econòmica de l'activitat. Continuarem en la segona sessió analitzant els conceptes clau de la logística i com aquests impacten en el pla econòmic financer. I acabarem les sessions teòrica practiques reflexionant sobre la importància de dissenyar acuradament tots els processos i la gestió dels temps.

**SESSIONS:**

Aquest mòdul contempla 4 sessions, 3 sessions (14 h) més teòriques, amb dinàmiques i exercicis de casos pràctics i 4h (1 sessions de 4h) d'assessorament grupal.

**OBJECTIUS GENERALS:**

OG1: L'objectiu és iniciar les iniciatives en les eines adequades per la gestió financera de la seva organització adaptades al sector tèxtil.

OG2: Reflexionar sobre la necessitat d'entendre el dissenyar l'activitat econòmica com un sistema, on les diferents àrees necessàries per la seva viabilitat s'interconnecten i s'interrelacionen.

**OBJECTIUS ESPECÍFICS:**

OE1: Mostrar la importància de la reflexió, anàlisi prèvia, a l'hora de dimensionar les necessitats economicofinanceres de l'activitat

OE2: Introduir el ventall d'eines disponibles per tal d'encetar el procés d'anàlisi, així com marcar objectius i planificar econòmica i financerament.

OE3: Concretar la importància de tenir un Pla de viabilitat.

OE4: Introduir els fonaments de la logística.

OE5: Reflexionar sobre tots la gestió de processos i gestió del temps.



## TEMARI COMPLET:

### **Sessió teòrica-pràctica 2 (5h) Què més hem de saber des del punt de vista econòmic?**

El pla de viabilitat i la gestió financera. Introducció als pressupostos i tresoreria.

- Teoria sobre viabilitat i gestió financera.
- Dinàmica per compartir els projectes des del punt de vista de la viabilitat.
- Exercici visual per identificar els elements de gestió financera clau de cada projecte.

### **Sessió teòrica-pràctica 1 (5h) Logística, i això què és?**

Introducció als conceptes bàsics de logística.

- Teoria sobre fonaments logístics.
- Dinàmica per compartir els projectes des del punt de vista logístic.
- Exercici visual d'identificació dels elements logístics clau de cada projecte.

### **Sessió teòrica-pràctica 3 (4h) Visibilització dels processos i gestió. Eines de gestió del temps.**

Visibilització dels processos. Límits en el càlcul de costos dels projectes i impacte econòmic del temps de treball.

- Eines i pràctiques de gestió de processos i gestió del temps.
- Dinàmica per compartir experiències en gestió de processos i càlcul de costos del temps.
- Exercici visual de disseny de processos i càlcul de despeses.

### **Sessió d'acompanyament grupal 1 (4h). I el projecte què necessita? Gestió financera, gestió de processos, gestió logística...**

Espai de cooperació i feedback entre les participants.

- Exposició de dubtes i problemes de cada projecte.
- Posada en comú dels aprenentatges i debat

## CALENDARI

Sessió 1 : Dijous 21 de Novembre de 9.00 a 14.00

Sessió 2 : Dijous 28 de Novembre de 9.00 a 14.00

Sessió 3 : Dijous 5 de Desembre de 10.00 a 14.00

Sessió 4 : Dijous 12 de Desembre de 10.00 a 14.00

**TÍTOL DE L'ACTIVITAT:**

Mòdul de gestió econòmica i logística aplicada al sector tèxtil des d'una mirada de l'Economia Social i Solidària, per a iniciatives tèxtils amb trajectòria.

**FORMADOR:** Daniel Arricivita Carballeda

**QUE S'IMPARTIRÀ:**

El públic destinatari d'aquesta formació són petites iniciatives tèxtils que compten amb trajectòria i experiència tant en la gestió com en logística però que requereixen reflexionar sobre les seves eines per adaptar-les a la seva activitat econòmica específica així com incorporar la perspectiva de l'Economia Social i Solidària .

Reflexionarem com dissenyar l'activitat econòmica entenent-la com un sistema complex, on els diferents processos que son necessaris per la seva viabilitat s'interconnecten i s'interrelacionen. Començarem analitzant els elements clau del Pla de Viabilitat i gestió financera. Reflexionarem sobre les eines que el constitueixen, com les fem servir i la necessitat de actualitzar les nostres previsions pel seguiment de la sostenibilitat econòmica de l'activitat. Continuarem en la segona sessió analitzant els conceptes clau del pla organitzatiu i logístic. I acabarem les sessions teòrica practiques reflexionant sobre la importància de disseny, seguiment i control dels processos i la gestió dels temps de la nostra entitat.

**SESSIONS:**

Aquest mòdul contempla 4 sessions, 3 sessions (14 h) més teòriques, amb dinàmiques i exercicis de casos pràctics i 4h (1 sessions de 4h) d'assessorament grupal.

**OBJECTIUS GENERALS:**

OG1: És millorar la gestió i la logística de les organitzacions.

OG2: Reflexionar sobre la necessitat d'entendre l'activitat econòmica com un sistema, on les diferents àrees necessàries per la seva viabilitat s'interconnecten i s'interrelacionen.

**OBJECTIUS ESPECÍFICS:**

OE1: Mostrar la importància de la reflexió, anàlisi prèvia, a l'hora de dimensionar i fer el seguiment de les necessitats economicofinanceres de l'activitat

OE3: Reflexionar sobre la importància de tenir i seguir el Pla de viabilitat.

OE4: Reflexionar sobre la importància de tenir i seguir un Pla d'organització i logística.

OE5: Reflexionar sobre tots la gestió de processos i gestió del temps.

## TEMARI COMPLET:

### **Sessió teòrica-pràctica 2 (5h) Què més hem de saber des del punt de vista econòmic?**

El pla de viabilitat i la gestió financera. Introducció als pressupostos i tresoreria.

- Elements clau del Pla de Viabilitat i Gestió financera.
- Dinàmica per compartir els projectes des del punt de vista de la viabilitat.
- Exercici visual per identificar els elements de gestió financera clau de cada projecte.

### **Sessió teòrica-pràctica 1 (5h) Logística, i això què és?**

Introducció als conceptes bàsics de logística.

- Elements clau del pla d'organització i logística.
- Dinàmica per compartir els projectes des del punt de vista logístic.
- Exercici visual d'identificació dels elements clau del pla d'organització i logística de cada projecte.

### **Sessió teòrica-pràctica 3 (4h) Visibilització dels processos i gestió. Eines de gestió del temps.**

Visibilització dels processos. Límits en el càlcul de costos dels projectes i impacte econòmic del temps de treball.

- Eines i pràctiques de gestió de processos i gestió del temps.
- Dinàmica per compartir experiències en gestió de processos i càlcul de costos del temps.
- Exercici visual de disseny de processos i càlcul de despeses.

### **Sessió d'acompanyament grupal 1 (4h). I el projecte què necessita? Gestió financera, gestió de processos, gestió logística...**

Espai de cooperació i feedback entre les participants.

- Exposició de dubtes i problemes de cada projecte.
- Posada en comú dels aprenentatges i debat

## CALENDARI

Sessió 1 : Dimecres 20 de Novembre de 9.00 a 14.00

Sessió 2 : Dimecres 27 de Novembre de 9.00 a 14.00

Sessió 3 : Dimecres 4 de Desembre de 10.00 a 14.00

Sessió 4 : Dimecres 11 de Desembre de 10.00 a 14.00

**Títol de l'Activitat: Sostenibilitat econòmica i model de Negoci aplicada al sector tèxtil des d'una mirada de l'Economia Social i Solidària, per a iniciatives tèxtils incipients**

**FORMADOR:** Jordi Framis Maimi

El públic destinatari d'aquesta formació són petites iniciatives tèxtils que tenen activitat econòmica incipient i que no tenen un pla de viabilitat ni d'empresa elaborat.

Reflexionarem com començar a dissenyar l'activitat econòmica entenent-la com un sistema complex, on els diferents processos que son necessaris per la seva viabilitat s'interconnecten i s'interrelacionen. Començarem reflexionant sobre els elements que faran viable un projecte. Mostrarem la importància de tenir-los en compte per poder analitzar el potencial de sostenibilitat econòmica d'una futura activitat. Seguidament analitzarem els conceptes clau que defineixen un model de negoci. Utilitzarem el mètode CANVAS (Basat en el clàssic business model canvas, però amb una adaptació amb enfocament social) amb el que es presentarà la matriu de les 9n variables clau per la sostenibilitat de l'activitat: proposta de valor, relació amb la clientela, segmentació de la clientela, canals, activitats clau, recursos clau, aliances, estructura de costos i fonts d'ingressos. I continuarem les sessions d'acompanyament grupal explorant les bases de la sostenibilitat i la primera definició dels models de negoci de les iniciatives.

**SESSIONS:**

Aquest mòdul contempla 4 sessions, 2 sessions (10 h) més teòriques, amb dinàmiques i exercicis de casos pràctics i 2 sessions (8h) d'assessorament grupal.

**OBJECTIUS GENERALS:**

OG1: L'objectiu és avançar cap a la viabilitat econòmica i la creació d'un pla d'empresa de les iniciatives participants.

OG2: Mostrar la importància de la reflexió, anàlisi prèvia, a l'hora de dimensionar les necessitats economicofinanceres de l'activitat.

**OBJECTIUS ESPECÍFICS:**

O1: Concreta la importància de tenir un pla, per a què serveix un pla de sostenibilitat així com introduir les seves parts.

OE2: Descriure les eines clau que permetin analitzar, reflexionar sobre l'activitat que volem desplegar.

OE3: Mostrar com podem passar d'una fase inicial a una fase avançada d'anàlisi, pas a pas.

## TEMARI COMPLET:

### **Sessió teòrica-pràctica 1 (5h). Sostenibilitat econòmica, què cal saber?**

Necessitats i dificultats econòmiques de les iniciatives. Elements determinants en la sostenibilitat econòmica d'un projecte.

- Dinàmica per compartir els projectes des del punt de vista econòmic.
- Elements clau de la sostenibilitat econòmica.
- Exercici visual per identificar els elements de gestió financera clau de cada projecte.

### **Sessió teòrica-pràctica 2 (5h). Models de negoci, què són?**

Modelització, escenaris i contrast amb la realitat.

- Teoria sobre models de negoci i pràctiques d'iteració dels projectes. Identificació de supòsits i com contrastar-lo.
- Exercici de modelització teòrica d'un projecte. Exemples de models de negoci tèxtils.
- Posada en comú d'algunes de les iniciatives i debat.

### **Sessió d'acompanyament grupal 1 (4h). I el projecte què necessita?**

Bases de la sostenibilitat econòmica. Espai de cooperació i feedback entre les participants.

- Exposició de dubtes i problemes de cada projecte.
- Posada en comú dels aprenentatges i debat.

### **Sessió d'acompanyament grupal 2 (4h). Resumim?**

Model de Negoci.

- Presentació col·lectiva dels models de negoci.
- Posada en comú dels aprenentatges i debat

## Calendari

Sessió 1 : Dijous 17 d'Octubre de 9.00 a 14.00

Sessió 2 : Dijous 31 d'Octubre de 9.00 a 14.00

Sessió 3 : Dijous 7 de Novembre de 10.00 a 14.00

Sessió 4 : Dijous 14 de Novembre de 10.00 a 14.00

**TÍTOL DE L'ACTIVITAT: Sostenibilitat econòmica i model de Negoci aplicada al sector tèxtil des d'una mirada de l'Economia Social i Solidària, per a iniciatives tèxtils amb trajectòria.**

**Formador:** Jordi Framis Maimi

El públic destinatari d'aquesta formació són petites iniciatives tèxtils que compten amb trajectòria i experiència en la comercialització i que compten amb un pla d'empresa.

Començarem reflexionant sobre els elements que fan viable un projecte. Mostrarem la importància de tenir-los en compte per poder analitzar el potencial de sostenibilitat econòmica. Seguidament analitzarem els conceptes clau que defineixen un model de negoci de cada projecte. Utilitzarem el mètode CANVAS (Basat en el clàssic business model canvas, però amb una adaptació amb enfocament social) amb el que es presentarà la matriu de les 9n variables clau per la sostenibilitat de l'activitat: proposta de valor, relació amb la clientela, segmentació de la clientela, canals, activitats clau, recursos clau, aliances, estructura de costos i fonts d'ingressos. I finalitzarem amb una sessió d'acompanyament grupal explorant les bases de la sostenibilitat i reflexionant sobre els "nostres" models de negoci.

#### **SESSIONS:**

Aquest mòdul contempla 4 sessions, 3 sessions (14 h) més teòriques, amb dinàmiques i exercicis de casos pràctics i 1 sessions (4h) d'assessorament grupal.

#### **OBJECTIUS GENERALS:**

OG1: L'objectiu és treballar estratègies específiques de viabilitat econòmica.

OG2: Mostrar la importància de la reflexió, anàlisi prèvia, a l'hora de dimensionar les necessitats economicofinanceres de l'activitat.

#### **OBJECTIUS ESPECÍFICS:**

O1: Concreta la importància de tenir un pla, per a què serveix un pla de sostenibilitat així com introduir les seves parts.

OE2: Descriure les eines clau que permetin analitzar, reflexionar sobre l'activitat que volem desplegar.

OE3: Mostrar com podem passar d'una fase inicial a una fase avançada d'anàlisi, pas a pas.

#### **TEMARI COMPLET:**

##### **Sessió teòrica-pràctica 1 (5h). Sostenibilitat econòmica.**

Necessitats i dificultats econòmiques dels projectes. Elements determinants en la sostenibilitat econòmica d'un projecte.

- Dinàmica per compartir els projectes des del punt de vista econòmic.
- Elements clau de la sostenibilitat econòmica. Exemples de projectes sostenibles i no sostenibles.

### **Sessió teòrica-pràctica 2 (5h). Models de negoci (I)**

Modelització, escenaris i contrast amb la realitat.

- Teoria sobre models de negoci i pràctiques d'iteració dels projectes. Identificació de supòsits i com contrastar-lo.
- Exemples de models de negoci tèxtils. Exercici de possibles escenaris i iteracions de models.
- «Deures» per a cada projecte.

### **Sessió teòrica-pràctica 2 (4h). Models de negoci (II)**

Modelització de cadascun dels projectes.

- Dinàmica de sistematització i posada en comú dels models dels projectes participants.

### **Sessió d'acompanyament grupal (4h). Resumim?**

- Presentació col·lectiva dels models de negoci.
- Exposició de dubtes i problemes de cada projecte.
- Posada en comú dels aprenentatges i debat.

## **CALENDARI**

Sessió 1 : Dimarts 15 d'Octubre de 9.00 a 14.00

Sessió 2 : Dimecres 30 d'Octubre de 9.00 a 14.00

Sessió 3 : Dimarts 5 de Novembre de 10.00 a 14.00

Sessió 4 : Dimecres 13 de Novembre de 10.00 a 14.00