



La formació modular del programa [RevESStim el tèxtil](#) pretén donar resposta a les necessitats de les organitzacions i projectes d'emprenedores que operen en l'àmbit del tèxtil sostenible ASG a Barcelona i contempla també a aquelles organitzacions que, encara que actualment no duen a terme pràctiques de sostenibilitat ASG, les volen incorporar.

La proposta combina quatre blocs independents i alhora transversals que conserven una coherència. De la mateixa manera, el Bloc 1 es divideix en diferents mòduls que es poden cursar en funció de les necessitats específiques de cada projecte. Les inscripcions es poden fer clicant sobre cadascun dels blocs o mòduls. Les sessions seran majoritàriament en línia excepte algunes que es faran presencials a InnoBA.

BLOC 1 | Construcció de projectes de tèxtil sostenible ASG viables i amb impacte

MÒDUL 1 | La visió individual, la visió col·lectiva i el focus estratègic

Amb aquest mòdul inicial es definirà el propòsit individual de les persones participants en el projecte (visió i missió) per a integrar-la amb la visió de l'entorn del projecte (visió col·lectiva) i detectar el focus estratègic adequat a llarg termini per construir el full de ruta que permeti l'assoliment de tots els objectius i la viabilitat integral del projecte.

Tres sessions de dues hores cadascuna, les dues primeres presencials:

1. **La visió individual** (30/09/21 de 10 a 12 h): necessitats fonamentals, reconèixer talents individuals, valors de la persona, propòsit individual...
2. **La visió col·lectiva** (05/10/21 de 10 a 12 h): visió col·lectiva del projecte, necessitat de col·laborar, cooperar, contribuir, aprendre a crear comunitat i xarxes de col·laboració...
3. **El focus estratègic** (07/10/21 de 10 a 12 h): definir la visió i la missió del projecte, DAFO, construcció d'un marc Pestel (anàlisi de l'entorn), anàlisi global del focus del projecte i de l'equip humà que el desenvoluparà...

MÒDUL 2 | La cadena de valor

L'objectiu del mòdul és detectar la cadena de valor del projecte per poder construir aliances estratègiques amb altres projectes, així com identificar subministradores i proveïdores per tal de poder treure al mercat el producte o el servei que estem planificant de forma completa.

Una sessió de dues hores (14/10/21 de 10 a 12 h): anàlisi de la cadena de valor tèxtil, referències i exemples de possibles proveïdores dintre de l'entorn tèxtil sostenible.

MÒDUL 3 | Màrqueting i comunicació sostenible

Aquest mòdul es centra en la importància de comunicar cada iniciativa amb criteri, aprenent a connectar amb el públic objectiu per crear una estratègia de comunicació coherent escollint les eines de comunicació més adients per la nostra iniciativa i els millors canals pel nostre màrqueting.

Dues sessions de dues hores cadascuna, virtuals:

1. **La clau és entendre el joc. Màrqueting pràctic per projectes del tèxtil sostenible** (19/10/21 de 10 a 12 h): definició de l'ecosistema i de la proposta de valor, anàlisi de la competència i l'entorn, estratègia de preus i distribució, definició del producte i del públic objectiu...
2. **Eines i canals per comunicar de manera eficaç la nostra marca de moda sostenible** (21/10/21 de 10 a 12 h): claus de la comunicació efectiva, canals de comunicació externs i canals interns, comunicació digital i offline, venda en línia, pla de comunicació i calendari editorial.

MÒDUL 4 | Desenvolupament del projecte

El mòdul es dedica a treballar en la planificació i construcció del projecte tenint en compte el focus estratègic i el pla de viabilitat.

Quatre sessions de dues hores cadascuna:

1. **Desenvolupament del projecte I** (26/10/21 de 10 a 12 h): costos directes del producte o servei, escandall de producte o servei.
2. **Desenvolupament del projecte II** (28/10/21 de 10 a 12 h): model de Canvas social, anàlisi de l'estructura interna necessària per al desenvolupament, anàlisi extern d'interacció amb el projecte (clients potencials, mercats, distribució, comunicació, comercialització)...
3. **Desenvolupament del projecte III** (02/11/21 de 10 a 12 h): anàlisi de costos interns, de producte, d'estructura fixes i de comercialització i distribució.
4. **Desenvolupament del projecte IV** (04/11/21 de 10 a 12 h): costos fixos i variables, directes i indirectes, distribució i comercials, càlcul de punt d'equilibri i per línies de producte.

MÒDUL 5 | Pla d'acció i indicadors

Amb aquest mòdul es pretén posar el focus sobre la construcció d'un pla de comercialització adequat al projecte i al mercat i la detecció dels indicadors clau en un projecte.

Dues sessions de dues hores cadascuna, virtuals:

1. **Pla d'acció de comercialització** (09/11/21 de 10 a 12 h): estudi de mercat, punts forts i punts febles del nostre servei o producte, anàlisi de la competència, estructuració de l'àrea comercial, definició i valoració d'objectius i posada en marxa de la comercialització.
2. **Indicadors** (11/11/21 de 10 a 12 h): Que són els indicadors clau? com generar un quadre d'indicadors? Indicadors qualitius i quantitius, econòmics col·lectius, socials i ambientals.

BLOC 2 | Desenvolupament de producte i servei tèxtil sostenible, circular i de qualitat

En aquest bloc es treballaran aspectes de la sostenibilitat i la circularitat en el tèxtil. Alhora, s'abordaran qüestions tècniques de desenvolupament de producte amb l'objectiu de professionalitzar i optimitzar els processos creatius i productius.

Tres sessions de dues hores cadascuna, una de les quals presencial:

1. **La sostenibilitat en el tèxtil, economia circular i ecodisseny** (16/11/21 de 10 a 12 h): presentació i anàlisi dels impactes del tèxtil arreu de tot el seu cicle de vida i dels criteris de sostenibilitat ambientals i socials aplicats al tèxtil, l'economia circular i les noves normatives europees sobre el residu tèxtil, els preceptes de l'ecodisseny, com assolir o millorar el grau de sostenibilitat del producte o servei tèxtil propi fent servir l'ecodisseny.
2. **Disseny, qualitat i fitxa tècnica** (18/11/21 de 10 a 12 h): orientació i consells tècnics de disseny, materials i acabats cap a l'assoliment d'un producte sostenible atractiu i de qualitat, fitxa tècnica del producte completa i correcta, pràctica d'anàlisi i possibilitats de millora dels productes propis aportats per les iniciatives (dimensió estètica, d'utilitat-practicitat, sostenibilitat, tècnica i d'optimització de costos).
3. **Nous models de negoci i consum** (23/11/21 de 10 a 12 h): la relació amb el consumidor i nous models de consum, nous models i tipologies de negoci al tèxtil al voltant de la circularitat i les innovacions tecnològiques digitals, *think out of the box* per la generació de línies d'activitat disruptives i innovadores.

BLOC 3 | Lideratge i organització

En aquest bloc es donen eines clau per reforçar a la persona en la consecució del projecte objectiu. Aquestes eines bàsiques són el reforçament del lideratge, la gestió del temps, l'organització del projecte i de l'equip i les relacions externes.

Dues sessions de dues hores cadascuna, virtuals:

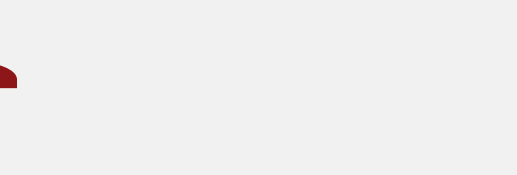
1. **La gestió del temps i l'organització de les tasques** (25/11/21 de 10 a 12 h): gestió del temps: eines i mètodes, organització i calendarització de les tasques i metodologies d'optimització dels processos.
2. **Lideratge i gestió de relacions** (30/11/21 de 10 a 12 h): lideratge i autolideratge, les competències clau per la gestió del projecte i l'equip humà, generar aliances i col·laboracions i la negociació ètica.

BLOC 4 | Generació de sinergies i intercooperació

En aquest últim bloc proposem un espai de trobada per intercanviar idees, teixir aliances i intercooperar entre diversos projectes i organitzacions, on comptarem amb projectes convidats.

Dues sessions presencials de dues hores cadascuna:

1. **Sessió 1** (02/12/21 de 10 a 12 h).
2. **Sessió 2** (09/12/21 de 10 a 12 h).



Collabora:

Organitza: