

*RevESStim el  
Tèxtil*

**PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ  
PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE**

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

## L'objectiu:

Acompanyar a crear la modelització d'un pla de comercialització i comunicació (b2b, b2c) que s'ha de portar a terme en els següents 4 mesos. Un cop finalitzada la fase de testeig compartirem els resultats i extreurem els aprenentatges aplicables pels propers passos en l'activitat de la iniciativa.

## A qui s'adreça:

Iniciatives de tèxtil sostenible que:

- Estan constituïdes
- Ja comercialitzen o estan a punt de sortir al mercat.
- Iniciatives en fase de consolidació o d'assoliment de la viabilitat.
- Aquelles que fa anys que porten activitat i volen renovar-se o millorar resultats.

## Aquest pla d'acció podria tractar-se de:

- Una campanya de relacions públiques per ampliar aliances i crear noves xarxes.
- Una Campanya de comunicació orientada a la visibilitat, la difusió o la venda.
- El testeig d'un nou model, canal de venda o públic objectiu
- El llançament d'un nou producte o línia de servei.
- L'obertura d'un nou mercat nacional o internacional

## INFORMACIÓ PRÀCTICA:

### CALENDARI:

- Formació del de 30 de setembre al 9 de Desembre de 2026
- Del 10 de desembre al 17 de març fase de testeig i campanya
- 17 de març d e 2027 sessió conjunta valoració

### HORARI:

- 10:00h - 12:00h

### SESSIONS en línia i Presencials

- En Línia ( enllaç Teams )
- **BLOC 4\_Can Batllò**

- Formacions:  
**sessions híbrides**
  - Dimecres, 10h a 12 h \_virtuals i presencials \_de 10h a 13h.
  - 16 sessions
- Assessoraments individuals a la fase de testeig
- Networking RevESStim el tèxtil.

## CALENDARI

## FORMACIÓ

- 30/09: Comencem a considerar possibilitats!
- 06/10\_07/10\_08/10\_13/10\_14/10\_15/10: Aplicació de la viabilitat analítica
- 21/10: Canals i models de venda per ampliació de la xarxa de la iniciativa
- 28/10: Marca personal i identitat del projecte
- 04/11: Definició de l'oferta i l'estrategia de comercialització/comunicació
- 11/11: Modelització del testeig i creació de sociograma
- 18/11: Comunicació de venda
- 25/11: Comunicació de venda a l'entorn digital
- 02/12: Funnel de venda
- 09/12: Full de ruta i continguts pel testeig
- **17/03/2027**: Sessió final de valoració del testeig

**FORMACIÓ**

[Presencial\\_Bloc4](#)

Dimecres 30/09/2026

FORMADORA: Ester Perelló

## **1- Comencem a considerar possibilitats!**

### OBJECTIUS :

Sessió inicial del programa.

Conneixer cada iniciativa participant i començar a considerar possibilitats pel nostre testeig.

Introducció a la decissió estrategica del nostre objectiu segons la viabilitat analitica del projecte

## **2-7- Aplicació de la viabilitat analítica**

En línia

10.00 A 12.00

Dimarts 06/10/2026

Dimecres 07/10/2026

Dijous 08/10/2026

### OBJECTIUS :

Aplicació de l'analitica del global del projecte de l'iniciativa per trobar la linia o area a testetgar, activar o milorar en base a la comercialització i la comunicació.

Dimarts 13/10/2026

Dimecres 14/10/2026

Dijous 15/10/2026

# PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTEL SOSTENIBLE

RevESStim  
el Tèxtil

FORMACIÓ

Dimecres 21/10/2026

10h-12h Presencial \_BLOC4

FORMADORA

## 8-Canals i models de comercialització i ampliació de xarxa del projecte.

OBJECTIUS :

Descobrir els diferents models o possibles propostes de comercialització, quins són els canals (off-line i online) més adients en cada cas i valorar les diferents tipologies de relació que podem establir amb nous actors vinculats al projecte (aliances, consumidors, clients, distribuïdors, altaveus,...) per crear un model a la nostra mida i en coherència amb els valors propis.

## 9-Marca personal i identitat del projecte

OBJECTIUS :

Descobrir-se i aprofundir en la marca personal, per trobar allò que ens identifica i ens fa diferents per vendre des del que som i diferenciar-nos. Aplicant exercicis pràctics diversos portarem a Repensar-vos a vosaltres mateixes, com comuniqueu o parleu del vostre Projecte. En quin tipus d'experiència es transforma la identitat de marca, com s'expressa.

Dimecres 28/10/2026

10h-13h Presencial \_BLOC4

FORMADORA: Raquel Canovas

**FORMACIÓ** Dimecres 04/11/2026

10h-12h Presencial \_BLOC4

FORMADORA:

## **10-Definició de l'oferta i l'estrategia de comercialització/comunicació**

OBJECTIUS:

Definir i acotar com es portarà a terme el testeig al mercat i modelitzar el que s'oferirà als "actors" amb els que es vol fer match.

**FORMACIÓ** Dimecres 11/11/2026

En línia: 10.00 A 12.00

## **11- Modelització del testeig i creació de sociograma**

OBJECTIUS :

Creació del model pel testeig i del sociograma relacionat amb l'iniciativa i el proposit del testeig. Trobar els punts de contacte amb el public objectiu.

**FORMACIÓ**

Dimecres 18/11/2026

10h-13h Presencial\_BLOC4BCN

## **12-Comunicació de venda**

**OBJECTIUS:**

Anem a trencar el gel de cara a l'actitud de venda amb dinàmiques experiencials. Cada marca haurà de portar un producte o servei per practicar en aquesta sessió. Actituds per la venda i tenir claretat sobre els beneficis o solucions que ofereixo.

FORMADORA:  
Raquel Canovas

**FORMACIÓ**

Dimecres 25 /11/2026

En línia: 10.00 A 12.00

## **13- Comunicació de venda a l'entorn digital**

**OBJECTIUS :**

Com es porta a terme aquesta actitud proactiva de venda en l'entorn digital ( xxss, contactes per mail, la meva web)

**FORMACIÓ**

Dimecres 2/12/2026

10h-12h Presencial \_BLOC4

FORMADORA: Eba Inda

**14-Funnel de venda**

OBJECTIUS:

Crear el nostre funnel de venda online i oofline, preparar-nos per al pas a pas a partir del primer contacte.

**FORMACIÓ**

Dimecres 09/12/2026

10h-13h Presencial \_BLOC4

**15-Full de ruta i KPI's per sortir a testetjar**

OBJECTIUS:

Definir el pla d'acció i les tasques a realitzar per dur a terme el testeig i recollir els indicadors.

Full de ruta del testeig o prospecció de mercat i aliances enllestit per sortir.

## SESSIÓ FINAL

10h-13h Presencial \_BLOC4BCN

Dimarts 17/03/2026

## 16-Valoració i aprenentatges de la fase de testeig

Facilitadores:  
Eba Inda i  
Raquel Canovas

### OBJECTIUS:

Ens tornem a trobar després dels missos de testeig i compartir resultats, aprenentatges, que ens ha faltat i pensar en següents passes o noves repliques de testeixos.

# PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim  
el Tèxtil Sostenible

## FORMACIONS IMPARTIDES PER:



### **ESTHER PERELLÓ I PIULATS – COFUNDADORA I CEO DE FASOLÀ**

Titulada en administració d'empreses, postgrau en comptabilitat i *controlling* per la UPF. Professora adjunta de EADA i cofundadora i CEO de Fasolà.

Ha dirigit i dinamitzat més de 800 projectes d'emprenedoria i desenvolupat projectes en diferents sectors a nivell nacional i internacional. Addicionalment ha dirigit les estratègies de consolidació i d'expansió de diferents entitats en l'àmbit social. En aquests moments, Esther està al càrrec del projecte propi de Fasolà, la xarxa col·laborativa intersectorial SumSum així com a la transformació de diferents projectes d'impacte social amb el suport d'entitats públiques i privades d'àmbit nacional i internacional.

# PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim  
el Tèxtil Sostenible

## FORMACIONS IMPARTIDES PER:

### **EBA INDA - COFUNDADORA DE FASOLÀ**



Especialista en el desenvolupament de producte sostenible en les àrees de moda i complements, formada l'institut català de la moda. Ha desenvolupat per a marques i dissenyadors internacionals i nacionals els darrers 18 anys. En l'actualitat és sòcia de Fasolà com a responsable de sostenibilitat i l'àrea de tèxtil sostenible acompanyant a projectes i entitats.

Col·labora cada dia per a poder generar models alternatius de producció i consum que impactin positivament en el nostre entorn a nivell local i global des de la circularitat i col·laboració.

# PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim  
el Tèxtil Sostenible

## FORMACIONS IMPARTIDES PER:



### ***RAQUEL CANOVAS***

Raquel Cánovas és una professional del disseny gràfic, la comunicació i la creativitat, liderant el seu propi estudi desde l'any 1999. Ha col·laborat amb marques de renom com POLARIS, HUPPE IRECKITT BENCKISER, desenvolupant projectes gràfics i digitals. Coautora del llibre "MARCA FEMENINA, marca autèntica, marca conscient", Raquel es especialitzada en branding, aplicant la seva exclusiva metodologia de 'brandteràpia'. Aquest enfoc connecta l'essència autèntica de la persona amb el seu projecte, facilitant una comunicació natural i sostenible en el temps, ressaltant l'autenticitat i diferenciació en cada marca i projecte.

## TERMINIS I SOL·LICITUD:

- Fins el 20/09/2026 Formulari de Sol.licitud
- Sessións informatives online:  
09/09/2026 i 16/09/2026
- 21/09/2026 es comunicarà la preselecció o selecció final.
  - Si cal selecció es realitzaran entrevistes en línia de 30 min a partir de la preselecció per definir el grup final els dies 22 i 23 de setembre
- Es notificarà la selecció final el 24/09/2026

### **FORMULARI DE SOL·LICITUD:**

<https://forms.cloud.microsoft/e/zLtw4GVGEN>

### **CONSULTES:**

assessoramentsectors@barcelonactiva.cat

*RevESStim el Tèxtil*

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

Per qualsevol dubte o aclariment

Coordinació RevESStim: [mariajesus.escolano@barcelonactiva.cat](mailto:mariajesus.escolano@barcelonactiva.cat)

**Gràcies!**

