

## IMPULSAMOS TU MARCA DE MODA

7A EDICIÓN

Barcelona Fashion Forward es un programa promovido por el Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) a través del Disseny Hub Barcelona (DHub) y la colaboración de Barcelona Activa. Pretende impulsar y acompañar a diseñadores, diseñadoras y marcas de moda emergentes, especializadas en el diseño, confección y comercialización de productos textiles acabados de mujer, hombre, infantil, calzado o accesorios.

El programa está orientado a cubrir las necesidades de este colectivo y tiene como objetivo darles soporte en la optimización de procesos y métodos, incorporando metodologías para la mejora en su profesionalización, y en las áreas de comercialización, comunicación y digitalización a través de sesiones formativas, acompañamiento personalizado y financiación de servicios.

**15**  
**empresas  
o diseñadores/as**

serán seleccionadas para  
participar en el programa

**5**  
**meses**

de cápsulas formativas grupales  
y mentorías personalizadas

**4**  
**servicios**

relacionados con la comercialización,  
comunicación y digitalización

**Duración prevista**  
Abril 2026 a Abril 2027

**Haz tu inscripción en**  
[barcelonactiva.cat/BFF](https://barcelonactiva.cat/BFF)

## CONTENIDO

El programa está dividido en dos fases:

### FASE 1

Las 15 empresas o diseñadores/as seleccionadas se beneficiarán de 45 horas en cápsulas formativas grupales y 14 horas por participante en mentorías personalizadas durante un período de 5 meses.

Los contenidos de estas sesiones serán específicos en las áreas de negocio del sector de la moda:

- Sociología de moda y tendencias;
- Márquetin estratégico;
- Producto, operaciones y aprovisionamiento;
- Precio y cadena de márgenes;
- Comercialización de moda;
- Branding y Comunicación online y offline;
- E-commerce y customer journey;
- Nuevas herramientas digitales;
- Finanzas y Economía de empresa

Al finalizar esta fase se seleccionarán los 4 mejores proyectos para acceder a la Fase 2.

### FASE 2

A las 4 empresas o diseñadores/as resultantes de la Fase 1, se les creará un plan de servicios a medida y según sus necesidades, enfocado a mejorar su comercialización, comunicación y digitalización, durante un período de 6 meses.

Este plan se adaptará en función de las necesidades individuales de cada una de las empresas participantes, alineado con los siguientes servicios:

- Showroom de ventas.
- Showroom de comunicación.
- Agencia de márquetin digital.
- Comercialización a público final.

## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO EL PROGRAMA?

El programa va dirigido a empresas de reciente creación o personas autónomas del sector textil especializadas en el diseño, confección y comercialización de producto acabado, que quieran dar un impulso a su marca y mejorar sus habilidades de gestión en la operatividad, la comercialización y la comunicación de sus productos.

Y que cumplan las siguientes condiciones:

- Empresa o persona autónoma con un mínimo de una persona dedicada a tiempo completo al proyecto.
- Constituidas y con domicilio fiscal en la ciudad de Barcelona preferentemente, o en el área metropolitana.
- Innovadoras en sentido amplio, que incorporen creatividad y sostenibilidad en procesos y producto.
- Mínimo 1 año de experiencia en la comercialización de producto acabado al mercado, y un máximo de 5 años.