

## IMPULSEM LA TEVA MARCA DE MODA

7A EDICIÓ

Barcelona Fashion Forward és el programa d'emprenedoria en moda impulsat per l'Institut de Cultura de Barcelona, a través del Disseny Hub Barcelona (DHub). Pretén impulsar i acompanyar a dissenyadors, dissenyadores i marques de moda emergents, especialitzades en el disseny, confecció i comercialització de productes tèxtils acabats de dona, home, infantil, calçat o accessoris.

El programa està orientat a cobrir les necessitats d'aquest col·lectiu i té com a objectiu donar-los suport en l'optimització de processos i mètodes, incorporant metodologies per la millora en la seva professionalització, i en les àrees de comercialització, comunicació i digitalització a través de sessions formatives, acompanyament personalitzat i finançament de serveis.

**15**

**empreses o  
dissenyadors/es**

seran seleccionades per  
participar en el programa

**5**

**mesos**

de càpsules formatives grupals  
i mentories personalitzades

**4**

**serveis**

relacionats amb la comercialització,  
comunicació i digitalització

**Durada prevista**  
Abril 2026 a Abril 2027

**Fes la teva inscripció a**  
[dissenyhub.barcelona/BFF](https://dissenyhub.barcelona/BFF)

## CONTINGUT

El programa està dividit en dues fases:

### FASE 1

Les 15 empreses o dissenyadors/es seleccionades es beneficiaran de 45 hores en càpsules formatives grupals i 14 hores per participant en mentories personalitzades durant un període de 5 mesos.

Els continguts d'aquestes sessions seran específics en les àrees de negoci del sector de la moda:

- Sociologia de la moda i tendències;
- Màrqueting estratègic;
- Producte, operacions i aprovisionament;
- Preu i cadena de marges;
- Comercialització de moda;
- Branding i Comunicació online i offline;
- E-commerce, customer journey;
- Màrqueting digital i xarxes socials;
- Noves eines digitals per al sector de la moda
- Finances i Economia d'empresa.

A la finalització d'aquesta fase es seleccionaran els 4 millors projectes per accedir a la Fase 2.

### FASE 2

A les 4 empreses o dissenyadors/es resultants de la Fase 1, se'ls crearà un pla de serveis ad hoc i segons les seves necessitats, enfocat a millorar la seva comercialització, comunicació i digitalització, durant un període de 6 mesos.

Aquest pla s'adaptarà en funció de les necessitats individuals de cada una de les empreses participants, alineat amb els següents serveis:

- Showroom de vendes.
- Showroom de comunicació.
- Agència de màrqueting digital.
- Comercialització a públic final.

## A QUI S'ADREÇA EL PROGRAMA?

El programa s'adreça a empreses de recent creació o persones autònomes del sector tèxtil especialitzades en el disseny, confecció i comercialització del producte acabat, que vulguin donar un impuls a la seva marca i millorar les seves habilitats de gestió en operativitat, comercialització i comunicació dels seus productes.

I que compleixin les següents condicions:

- Empresa o persona autònoma amb un mínim d'una persona dedicada a temps complet al projecte.
- Constituïdes i amb domicili fiscal a la ciutat de Barcelona preferentment, o a l'àrea metropolitana.
- Innovadores en sentit ampli, que incorporin creativitat i sostenibilitat a processos i productes.
- Mínim 1 any d'experiència en la comercialització de producte acabat al mercat, i un màxim de 5 anys.