

Catàleg de formació estable d'Economia Social i Cooperatives

Acronim	Nom de l'activitat	Públic objectiu	Descripció	Objectius	Núm. d'hores	Núm. de sessions
ESS01	PASSA DE LA IDEA A L'ACCIÓ! EINES PER EMPRENDRE EN ECONOMIA SOCIAL	Emprenedoria	Quan parlem d'emprendre col·lectivament parlem de prendre una decisió personal i professional que comportarà tota una sèrie d'aspectes a tenir en compte, sabeu quins són aquests temes clau per emprendre col·lectivament? Quins recursos de suport existeixen? Presentarem el Canvas Social i el Pla d'empresa, com les dues eines per començar. Què són i quina eina és la més indicada per a cada moment?	Objectius generals de l'activitat: -Conèixer les eines que tenim a l'abast per començar a escriure la nostra idea de negoci en el marc de l'ESS. Objectius específics de l'activitat: -Conèixer quines eines tinc per començar a escriure la meua idea. -Conèixer el Canvas Social com a l'eina que em permet començar a treballar la meua idea des d'una mirada emprenedora i social. -Conèixer el Pla d'empresa com a l'eina necessària per a començar una empresa. -Perdre la por de començar a escriure la nostra idea.	3h	1
ESS02	ANALITZEM LA IDEA DE NEGOCI AMB EL CANVAS SOCIAL	Emprenedoria	Tens clara la teva idea de projecte emprendre i no saps com materialitzar-la? En aquesta activitat coneixerem el Canvas Social: una eina que ens permetrà analitzar la nostra idea de negoci. És una bona idea de negoci? És una idea de negoci d' ESS? El Canvas Social és un primer exercici d'anàlisi i concreció d'un projecte d'emprenedoria social.	Objectius generals de l'activitat: -Conèixer i posar en pràctica eines per analitzar i concretar un projecte d'emprenedoria en l'àmbit de l'Economia Social i Solidària Objectius específics de l'activitat: -Conèixer els passos a seguir per impulsar un projecte d'emprenedoria col·lectiva -Conèixer i posar en pràctica eines per iniciar l'anàlisi i concreció d'un projecte d'emprenedoria social -Començar a elaborar el Canvas Social	6h	2
ESS03	AUTODIAGNOSI! COMPETENCIAL PER IMPULSAR I TREBALLAR EN PROJECTES DE L'ESS	Emprenedoria	Quines competències s'han de desenvolupar per emprendre en el marc de l'emprenedoria cooperativa? En aquesta sessió treballarem per identificar quines són les competències necessàries per a emprendre un projecte amb els valors de l'ESS. A més podràs dur a terme un autodiagnosi per identificar quines competències tens i quines et cal desenvolupar per emprendre un projecte en el marc de l'ESS.	Objectius generals de l'activitat: -Conèixer i practicar les competències cooperatives -Conèixer el grau d'autodesenvolupament d'aquestes competències -Identificar aspectes de millora	3h	1
ESS04	PLANIFICA EL TEU PROJECTE D'ESS: FES EL PLA D'EMPRESA!	Emprenedoria	Teniu un projecte emprendre i no sabeu com començar a fer el pla d'empresa? Teniu una idea, però no teniu coneixement de com concretar-la i com planificar-la? En aquesta activitat donarem resposta a aquestes preguntes i coneixerem en què consisteix el Pla d'empresa, tot endinsant-nos en la concreció del nostre projecte, sota el marc de l'economia Social i Solidària.	Objectius generals de l'activitat: -Conèixer les etapes del procés empreneur -Conèixer com passar del Canvas al Pla d'empresa -Conèixer el contingut del Pla d'empresa -Conèixer eines i recursos per crear el propi pla d'empresa	6h	1
ESS05	CONCEPTES ECONÒMICS BÀSICS PER EMPRENDRE EN ECONOMIA SOCIAL (NOVA!)	Emprenedoria	Aquesta activitat està dissenyada per fer accessible l'àmbit financer a persones emprenedores que no tenen coneixements tècnics previs. Entendre els conceptes bàsics és imprescindible per prendre bones decisions econòmiques i començar amb una base sòlida. La formació se centra en facilitar una introducció clara, pràctica i amena, ideal per a qui s'inicia en el món de l'emprenedoria. Aquesta formació ajudarà a les persones participants a adquirir i afermar els conceptes i coneixements més crítics de l'àmbit financer	-Viabilitat econòmica i liquiditat: Què és i què ho diferencia -Inversions i despeses: Què són, principals diferències -Despeses directes i indirectes. Diferències conceptuals -Inversió, amortització, vida útil -Punt d'equilibri: Què és, com es calcula i per què serveix -Ingressos i despeses o cobraments i pagaments: Conceptes, diferències i exemples -Presentació de les eines del pla financer	3h	1
ESS06	VIABILITAT ECONÒMICA PER PRINCIPANTS: CONSTRUIR EL COMPTA DE RESULTATS D'UN PROJECTE D'ESS (NOVA!)	Emprenedoria	Aquesta formació pràctica t'ensenyarà què és la viabilitat econòmica i com construir pas a pas un compte de resultats senzill. Ideal per a projectes en fase inicial que necessiten conèixer els seus números per avançar amb seguretat. Inscriu-te ara i comença a planificar les teves finances!	-Introduir els conceptes fonamentals de la viabilitat econòmica i el compte de resultats. -Proporcionar a les participants els coneixements necessaris per construir i interpretar un compte de resultats senzill per al seu projecte. -Donar eines a les persones participants perquè tinguin més coneixements i informació per a la gestió del projecte empreneur	3h	1
ESS07	EINES I ESTRATÈGIES DE FINANÇAMENT PÚBLIC I PRIVAT (ECONOMIA SOCIAL)	Emprenedoria	Quina estratègia segueixes per cercar finançament per els teus projectes? En aquesta formació pràctica t'ensenyarem eines i metodologies per tal de trobar el finançament públic i/o privat que més s'adequi a les necessitats del vostre projecte empreneur en el marc de l'ESS. A través de continguts teòrics i exemples pràctics, adquiriràs les competències necessàries per enfocar cerca de finançament i conèixer les diferents tipologies d'agents implicats, fent èmfasi en aquells agents claus proveïdors de finançament públic i privat per a projectes d'economia social i solidària .	Objectius generals: -Aprendre a accedir a finançament públic, quines tipologies existeixen i qui són els principals agents implicats en el procés. -Conèixer eines de finançament privat, quines existeixen, per a quines necessitats, en què consisteixen i qui les ofereix en el mercat. Objectius específics: -Conèixer els agents claus de l'economia social proveïdors de finançament públic i privat -Conèixer les eines i els productes financers existents i les seves característiques -Enfocar l'estratègia de recerca d'inversors d'impacte així com altres alternatives de finançament	4h	2
ESS08	COM PRESENTAR-SE A SUBVENCIONS PER IMPULSAR UN PROJECTE D'ESS	Emprenedoria	Heu presentat el vostre projecte d'ESS a alguna subvenció? En aquesta formació pràctica t'explicarem com fer-ho per aprofitar aquesta eina de finançament pel teu projecte. A través de l'anàlisi d'un cas pràctic adquirireu els coneixements necessaris per presentar una bona sol·licitud de subvenció, tot fomentant la compartició d'experiències entre les persones participants.	Objectius generals de l'activitat: -A partir de l'anàlisi d'un cas real, dotar de coneixements teòrics i pràctics per presentar-se a subvencions amb èxit. -Compartir experiències, coneixements i casos pràctics entre les persones participants per millorar la pràctica de presentació de subvencions. Objectius específics de l'activitat: -Identificar els principals elements d'una subvenció i les seves bases, així com les plataformes i eines de presentació emprades. -Adquirir coneixements que permetin als projectes i organitzacions presentar una sol·licitud de subvenció adequada que compleixi amb els requisits sol·licitats. -Conèixer les eines disponibles relacionades amb les oportunitats de finançament i subvencions per a projectes i organitzacions d'ESS.	2h	1
ESS09	MARC JURÍDIC I FISCAL PER A PROJECTES D'ECONOMIA SOCIAL	Emprenedoria	Et sorgeixen dubtes sobre els diferents marcs jurídics de l'ESS? Saps quins són els avantatges en termes fiscals en funció de les tipologies de projectes? En aquesta formació introduïrem les diferents formes jurídiques de l'ESS, presentant les seves característiques principals, així com el funcionament dels diferents sistemes i obligacions fiscals. Aquests coneixements et permetran identificar el marc jurídic que més s'adequa a les necessitats del teu projecte i adquirir un conjunt de bones pràctiques en matèria comptable.	Objectius generals de l'activitat: -Conèixer les obligacions fiscals de les organitzacions sota el marc legal de l'ESS. -Conèixer el sistema tributari i entendre el funcionament dels impostos i tributs d'aplicació a l'entitat. Objectius específics de l'activitat: -Identificar les diferents formes jurídiques de l'ESS -Entendre les obligacions fiscals i comptables dels diferents tipus d'entitats -Identificar els tràmits que cal dur a terme i la periodicitat de cadascun -Conèixer les bones pràctiques en matèria fiscal i comptable en el marc de l'ESS.	2h	1

ESS10	INTRODUCCIÓ AL MÀRQUETING DIGITAL PER A EMPRENEDORES SOCIALS (NOVA!)	Emprenedoria	Vols donar visibilitat al teu projecte respectant els teus valors i compromís social? Aquesta sessió pràctica t'ajudarà a iniciar-te en el màrqueting digital des d'un enfocament ètic i sostenible. Aprenderàs a identificar el teu públic objectiu, escollir canals digitals adequats i dissenyar accions inicials que alinein els teus objectius amb el teu propòsit i l'impacte social que vols generar.	Objectius generals de l'activitat: -Capacitar les participants per utilitzar el màrqueting digital com a eina de visibilització coherent amb els valors de l'economia social. -Fomentar un enfocament ètic i responsable que contribueixi a la sostenibilitat del projecte i a la generació d'impacte social positiu. Objectius específics de l'activitat: -Identificaràs el teu públic objectiu i analitzaràs les seves necessitats des d'un enfocament ètic i responsable. -Aprenderàs a estructurar una estratègia inicial de màrqueting digital que reflecteixi el teu propòsit i impacte social. -Aprenderàs a identificar canals digitals que maximitzin l'impacte del teu missatge alineat amb valors socials. -Adquiriràs eines per crear contingut i accions estratègiques que connectin emocionalment amb el teu públic mentre promous els teus valors socials.	3h	1
ESS11	TÈCNiques COMERCIALS I DE VENDA DES D'UNA VESSANT ÈTICA	Emprenedoria	T'imagines connectar amb les teves clientes des del primer moment i destacar en un mercat competitiu? Aquesta formació t'oferirà les claus per identificar i segmentar el teu públic objectiu, analitzar la competència i construir un posicionament que reflecteixi els teus valors i fortaleixes. Uneix-te i descobreix com apropar-te a les teves clientes amb eines pràctiques i una mirada ètica.	Objectius generals de l'activitat: -Dotar de coneixements teòrics i pràctics sobre els estudis de mercat a les persones emprenedores d'iniciatives de l'Economia Social i Solidària. -Capacitar a les persones participants per poder entendre el mercat on començaran a treballar i dissenyar una estratègia de comercialització ètica a partir d'eines i tècniques de referència. -Compartir experiències, coneixements i casos pràctics entre les persones participants per poder millorar l'orientació del seu estudi de mercat i tècniques comercials amb una vessant ètica en l'ecosistema de l'ESS. Objectius específics de l'activitat: -Saber què és un estudi de mercat i identificar quines tendències cal analitzar per tal de posicionar un projecte emprenedor d'ESS en un determinat sector d'activitat. -Aprendre mètodes per analitzar el mercat, el sector d'activitat, la clientela, la competència i definir el posicionament del projecte emprenedor o iniciativa social en aquest mercat. -Conèixer eines i tècniques comercials des d'una vessant ètica per conèixer els obstacles alhora de vendre un producte o servei i les possibles objeccions de la clientela, així com identificar les seves necessitats. -Compartir casos pràctics i experiències viscudes entre les persones assistents per poder millorar el posicionament i el valor de les iniciatives socials.	4h	2
ESS12	QUANT VENEM I AMB QUIN MARGE? EL PLA DE VENDES DEL NOSTRE PROJECTE D'ESS	Emprenedoria	El vostre projecte d'emprenedoria és sostenible econòmicament? Sabeu quants diners necessiteu i per a què? En aquesta formació pràctica s'ensenyaran eines per calcular els costos dels productes o serveis, així com el preu que més s'adequa a la realitat del mercat. A través de continguts teòrics, exemples pràctics que el complementen i les experiències compartides entre les participants, s'adquirirà el coneixement necessari per elaborar un pla de vendes, estimar el punt d'equilibri i el marge unitari del vostre projecte ESS.	Objectius generals de l'activitat: -Conèixer les tipologies de costos i escandalls -Realitzar un pla de vendes raonable, estimant preus de venda i marges unitaris Objectius específics: -Elaborar un mapa de costos directes i indirectes de l'activitat de l'organització -Conèixer què és un escandall, per a què serveix i com s'elabora -Definir la unitat de venda i estimar el seu preu, a partir dels límits de mercat i de l'organització -Calcular marges unitaris directes i totals -Construir el pla de vendes de manera col·lectiva, a partir de les aportacions de totes les participants	4h	2
ESS13	ESTRATÈGIES FINANCERES I. VIABILITAT ECONÒMICA (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Impulses una empresa amb valors ESS que ja està operant i vols portar la gestió econòmica-financera del teu projecte al següent nivell? Aquesta formació és per aprofundir en la viabilitat econòmica i analitzar-la amb el compte de resultats. S'explorarà com optimitzar el compte, analitzar marges i rendibilitat per línia de negoci, implementar segmentacions avançades i treballar amb casos reals i reptes específics per a una millor presa de decisions estratègiques.	Objectius generals: -Aprofundir en l'anàlisi i optimització del compte de resultats per a cooperatives operatives, enfocant-se en casos reals i reptes específics. -Capacitar les cooperatives per implementar segmentacions i anàlisis avançades amb un enfocament pràctic. -Millorar la presa de decisions estratègiques a través de l'ús d'eines de gestió financera i l'anàlisi de situacions concretes. -Proporcionar coneixements pràctics per a una gestió econòmica més eficient i sostenible, centrant-se en la resolució de problemes reals. Objectius específics: -Aprofundir en l'anàlisi i optimització del compte de resultats per a cooperatives operatives, treballant amb casos reals i reptes específics. -Capacitar les cooperatives per implementar segmentacions i anàlisis avançades, amb un enfocament pràctic per a una millor comprensió i aplicació. -Millorar la presa de decisions estratègiques mitjançant l'ús d'eines de gestió financera, centrant-se en situacions concretes i reals. -Proporcionar coneixements pràctics que permetin una gestió econòmica més eficient i sostenible, resolent problemes reals a través de l'aprenentatge basat en exemples pràctics.	2h	1
ESS14	ESTRATÈGIES FINANCERES II. OPTIMITZACIÓ DE LA TRESORERIA (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Impulses una empresa amb valors ESS que ja està operant i vols assegurar-te que pots fer front a les obligacions de pagament? Aquesta formació t'ajudarà a entendre i gestionar la liquiditat de manera efectiva amb el quadre de tresoreria. Explorarem com optimitzar-lo, desagregar cobraments i pagaments, identificar tensions de circulant i abordar reptes específics a través de l'anàlisi de casos reals per prendre decisions estratègiques informades.	Objectius generals de l'activitat: -Comprendre la importància de la liquiditat i l'ús del quadre de tresoreria per a la gestió financera diària de la cooperativa. -Proporcionar les passes necessàries per a l'elaboració del quadre de tresoreria, incloent recomanacions i anàlisi de pràctiques comunes per evitar errors. -Millorar la capacitat de les cooperatives per analitzar i optimitzar els seus fluxos de caixa per assegurar la seva sostenibilitat econòmica. Objectius específics: -Entendre què és la liquiditat i com el quadre de tresoreria permet avaluar-la. -Aprendre a construir el quadre de tresoreria pas a pas, comprenent tots els seus components. -Saber desagregar el quadre de tresoreria per línia de negoci o per tipus de cobraments i pagaments. -Desenvolupar habilitats per interpretar els resultats del quadre de tresoreria per prendre decisions estratègiques. -Aplicar tècniques per identificar i gestionar les tensions de circulant recurrents i estacionals. -Treballar amb casos reals i reptes específics per a una aplicació pràctica i efectiva dels coneixements adquirits.	2h	1

ESS15	ESTRATÈGIES FINANCERES III. ANÀLISI I GESTIÓ DEL BALANÇ DE SITUACIÓ (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Aquesta formació ofereix recomanacions i eines per analitzar la situació econòmic-financera de la cooperativa utilitzant el balanç de situació. Aprendràs a construir-lo pas a pas, desagregar-lo, calcular ratis financers i interpretar els resultats per prendre decisions estratègiques informades, tot basat en un enfocament pràctic i l'anàlisi de casos reals..	Objectius generals: -Entendre en profunditat el balanç de situació per a poder elaborar-lo, interpretar-lo i aplicar-lo en el dia a dia de la presa de decisions de la cooperativa. -Proporcionar eines pràctiques i coneixements avançats als participants per millorar la gestió financera de la seva cooperativa, assegurant la seva sostenibilitat i creixement dins del marc de l'economia social i solidària (ESS). Objectius específics -Comprendre a fons el concepte i la importància del balanç de situació en l'anàlisi econòmic-financera de la cooperativa. -Identificar i comprendre detalladament els components clau del balanç de situació. -Desenvolupar la capacitat per elaborar el balanç de situació de manera precisa i sistemàtica. -Aplicar tècniques avançades per desagregar el balanç per segments temporals i calcular els ratis financers més rellevants. -Anàlitzar i interpretar els resultats del balanç de situació per optimitzar la presa de decisions estratègiques. -Explorar les múltiples aplicacions del balanç de situació tant a nivell intern com extern per a la gestió eficaç de la cooperativa, mitjançant l'anàlisi de casos pràctics.	2h	1
ESS16	ESTRATÈGIES DE FINANÇAMENT PÚBLIC (ECONOMIA SOCIAL)		Quina estratègia segueixes per cercar finançament per als teus projectes? En aquesta formació pràctica t'ensenyarem eines i metodologies per tal de trobar el finançament públic que més s'adeqüi a les necessitats del vostre projecte. A través de continguts teòrics i exemples pràctics, adquiriràs les competències necessàries per enfocar la cerca de finançament i conèixer les diferents tipologies d'agents implicats, fent èmfasi en aquells agents claus proveïdors de finançament públic per a projectes d'economia social i solidària. A més, sortiràs amb un esborrany del pla de finançament del teu projecte.	Objectius generals: -Aprendre a accedir a finançament públic, quines tipologies existeixen i qui són els principals agents implicats en el procés. -Conèixer les eines i metodologies per preparar i presentar projectes competitius per a subvencions públiques. -Desenvolupar habilitats per gestionar i justificar subvencions de manera efectiva. Objectius específics: -Conèixer els agents claus de l'economia social proveïdors de finançament públic. -Aprendre a cercar i seleccionar subvencions públiques adequades per als projectes de les entitats participants. -Desenvolupar estratègies efectives per a la preparació de propostes de subvenció. -Gestionar i justificar correctament les subvencions rebudes, complint amb les obligacions legals i financeres. -Elaborar un esborrany de pla de finançament per al projecte de cada participant.	3h	1
ESS17	PRESENTACIÓ I GESTIÓ DE SUBVENCIONS (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Quina estratègia segueixes per cercar finançament per als teus projectes? En aquesta formació pràctica t'ensenyarem eines i metodologies per tal de trobar el finançament públic i/o privat que més s'adeqüi a les necessitats del vostre projecte empenyor en el marc de l'ESS. A través de continguts teòrics i exemples pràctics, adquiriràs les competències necessàries per enfocar la cerca de finançament i conèixer les diferents tipologies d'agents implicats, fent èmfasi en aquells agents claus proveïdors de finançament públic i privat per a projectes d'economia social i solidària .	Objectius generals: -Aprendre a accedir a finançament públic, quines tipologies existeixen i qui són els principals agents implicats en el procés. -Conèixer eines de finançament privat, quines existeixen, per a quines necessitats, en què consisteixen i qui les ofereix en el mercat. Objectius específics: -Conèixer els agents claus de l'economia social proveïdors de finançament públic i privat -Conèixer les eines i els productes financers existents i les seves característiques -Enfocar l'estratègia de recerca d'inversors d'impacte així com altres alternatives de finançament	3h	1
ESS18	JUSTIFICACIÓ DE SUBVENCIONS (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Tens una subvenció i necessites justificar-la adequadament? Aquesta formació t'ensenyarà les estratègies i eines necessàries per gestionar i justificar subvencions de manera efectiva. A través d'anàlisis de casos pràctics, adquiriràs els coneixements per complir amb les obligacions legals i financeres, evitant riscos i assegurant l'èxit del teu projecte.	Objectius generals: -Dotar de coneixements teòrics i pràctics per gestionar i justificar subvencions amb èxit. -Compartir experiències, coneixements i casos pràctics entre les persones participants per millorar la pràctica de justificació de subvencions. Objectius específics: -Comprendre els requisits legals i financers per a la justificació de subvencions. -Adquirir habilitats per preparar informes de seguiment i justificacions tècniques i econòmiques. -Conèixer les eines i metodologies per gestionar subvencions de manera efectiva. -Desenvolupar estratègies per evitar errors comuns en el procés de justificació.	3h	1
ESS19	FONS EUROPEUS: PRESENTACIÓ I GESTIÓ DE SUBVENCIONS (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Vols accedir als fons europeus per finançar el teu projecte? Aquesta formació t'ensenyarà les estratègies i eines necessàries per presentar i gestionar subvencions europees de manera efectiva. A través de l'anàlisi de casos pràctics, adquiriràs els coneixements per complir amb els requisits i maximitzar les oportunitats de finançament per a la teva cooperativa o entitat de l'economia social.	Objectius generals: -Dotar de coneixements teòrics i pràctics per presentar-se i gestionar subvencions europees amb èxit. -Compartir experiències, coneixements i casos pràctics entre les persones participants per millorar la pràctica de presentació i gestió de subvencions europees. Objectius específics: -Comprendre els requisits i criteris per a la presentació de subvencions europees. -Adquirir habilitats per preparar propostes competitives per a subvencions europees. -Conèixer les eines i metodologies per gestionar subvencions europees de manera efectiva. -Desenvolupar estratègies per maximitzar les oportunitats de finançament europeu.	3h	1
ESS20	EINES DE GESTIÓ DIGITAL PER A LES EMPRESSES D'ECONOMIA SOCIAL	Empresa	T'agradaria saber com optimitzar els processos de la teva entitat? Coneixes quines són les eines digitals que et permeten fer-ho? En aquesta formació aprendrem a identificar les utilitats, exemples i potencialitats de les eines de gestió digitals que més s'adapten a les necessitats de la teva organització. Es presentaran els sistemes CRM i ERP analitzant exemples concrets per tal d'identificar les seves funcionalitats i beneficis del seu ús.	Objectius generals: -Conèixer la utilitat i potencialitat que les eines digitals poden aportar a les entitats de l'ESS per a la millora de la gestió interna. -Presentar les eines existents, els seus principals usos i saber escollir les més adequades. Objectius específics: -Identificar els àmbits de la gestió interna de les organitzacions de l'ESS que poden millorar gràcies a les eines digitals -Conèixer què és el sistema CRM i els beneficis del seu ús -Conèixer què és el sistema ERP i els seus avantatges principals -Identificar quan és adequat aplicar o incorporar una eina de CRM i/o ERP -Saber com comparar els diferents softwares existents a partir de variables útils que permetin prendre decisions	2h	1
ESS21	DIGITALITZACIÓ ESS I. AUTODIAGNOSI DE L'EMPRESA (MASTERCLASS)	Empresa	Vols impulsar la transformació digital de la teva organització de l'ESS? En aquesta primera sessió compartirem conceptes clau, principis i pràctiques per a una digitalització coherent amb l'ESS, les potencialitats i els riscos de la digitalització, i com dur a terme un procés de digitalització amb una mirada estratègica i de processos mitjançant la diagnosi, el mapa de futur, l'abast i el full de ruta.	Objectius generals: -Realitzar un autodiagnosi de l'entorn digital de la teva organització. -Dissenyar un mapa de futur digital basat en els principis de l'ESS. -Prioritzar processos i identificar eines digitals adequades per a les necessitats de la teva organització. Objectius específics: -Comprendre l'estat actual de les estructures digitals de la teva organització mitjançant el Digttest. -Desenvolupar propostes digitals de futur alineades amb els principis de l'ESS. -Aprendre a prioritzar processos i eines per millorar l'eficiència operativa.	3h	1
ESS22	DIGITALITZACIÓ ESS II. PROCESSOS I EINES PER A LA GESTIÓ INTERNA (MASTERCLASS)	Empresa	En aquesta sessió reflexionarem sobre els debats i criteris clau per a la selecció d'eines digitals, i compartirem exemples d'eines per a tots els àmbits, mides, pressupostos i sectors (com ara gestors de recursos, gestors comercials i de comunicació, gestors de projectes, entorns de treball, gestors de contrasenyes, gestors de calendaris, etc.).	Objectius generals: -Millorar la gestió interna de les cooperatives i entitats de l'economia social mitjançant l'ús d'eines digitals. -Proporcionar coneixements pràctics sobre l'ús de sistemes ERP, eines de col·laboració, automatització de processos, i ciberseguretat per a la gestió eficient de processos i sistemes. Objectius específics: -Comprendre les funcionalitats dels sistemes ERP per a l'administració i finances. -Desenvolupar habilitats per gestionar operacions, projectes i serveis mitjançant eines digitals. -Implementar eines de governança i participació dins de les cooperatives. -Utilitzar eines de col·laboració i comunicació interna per millorar la coordinació d'equips. -Aplicar solucions d'automatització per a tasques repetitives. -Implementar mesures de ciberseguretat per protegir les dades de l'organització.	3h	1

ESS23	DIGITALITZACIÓ ESS III. PROCESSOS I EINES PER A LA GESTIÓ EXTERNA (MASTERCLASS)	Empresa	En aquesta sessió compartirem experiències i aprenentatges per facilitar la gestió del canvi en els processos de digitalització, així com l'elaboració de pressupostos per a la implementació d'eines digitals. També explorarem recursos i opcions de finançament per impulsar la transformació digital de les organitzacions de l'ESS.	Objectius generals: -Millorar la gestió externa de les empreses i entitats de l'economia social mitjançant l'ús d'eines digitals. -Proporcionar coneixements pràctics sobre l'ús de sistemes CRM i altres eines digitals per a la gestió eficient de processos externs. Objectius específics: -Comprendre les funcionalitats dels sistemes CRM per a la gestió de vendes, comunicació i màrqueting. -Desenvolupar habilitats per gestionar relacions amb clients mitjançant eines digitals. -Implementar eines de posicionament per millorar la visibilitat i interacció amb el públic objectiu.	3h	1
ESS24	TALLER DE PROTOTIPATGE I INNOVACIÓ (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	En aquest taller pràctic aprendràs a fer servir el prototipatge, una metodologia que et permet crear versions inicials o "prototips" de productes, serveis o models per experimentar, ajustar i millorar les teves idees abans de posar-les en marxa. Tant si vols explorar noves línies com si busques millorar el que ja tens, aquest espai t'ajudarà a donar forma als teus projectes i a portar-los a la pràctica de manera efectiva i adaptada a les necessitats reals.	Objectius generals: - Familiaritzar-se amb els conceptes d'innovació social, el prototipatge i la seva utilitat. -Aprendre a seguir les passes del procés de prototipatge d'un nou producte o servei pas a pas. Objectius específics: -Conèixer què és la innovació social i com pot ajudar al projecte. -Conèixer tècniques i eines per desenvolupar el procés de prototipatge -Assolir el coneixement necessari per entendre com funciona el prototipatge, avantatges, usos i la seva utilitat per al propi projecte. -Aprendre a enfocar un exercici de prototipat de producte o servei en funció dels objectius i necessitats de l'organització.	3h	2
ESS25	AVALUACIÓ DEL TRIPLE IMPACTE ASG PER A EMPRESSES	Empresa	T'agradaria saber com avaluar el teu projecte per tal d'augmentar el seu impacte social? Amb aquesta formació coneixeràs els conceptes essencials de l'avaluació d'impacte, els seus mecanismes i els principals indicadors que intervenen en el seu disseny. Tanmateix, s'introduirà la noció de Teoria del Canvi i la tècnica necessària per aplicar pas a pas la metodologia que més s'adapta a la teva organització.	Objectius generals: -Adquirir les bases de l'avaluació d'impacte i la Teoria del Canvi en el marc de l'ESS. -Aprendre a dissenyar pas a pas una avaluació d'impacte a través de les tècniques i indicadors principals. Objectius específics: -Saber què és i com integrar la Teoria del Canvi en un projecte de l'ESS. -Aprendre els conceptes claus: necessitats socials, impacte social, tipologies d'impacte i tipologies d'avaluacions. -Conèixer eines disponibles a l'ESS per avaluar externament. -Aprendre a dissenyar mecanismes i indicadors per a realitzar una avaluació d'impacte a mida de la pròpia organització.	3h	1
ESS26	SALT D'ESCALA: MODELS I ESTRATÈGIES PEL CREIXEMENT (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Formació sobre el creixement i la seva formulació dins l'estratègia de les organitzacions de l'ESS. S'exposaran reflexions i coneixements entorn el creixement en el marc de l'economia social i solidària així com els models i motors de creixement possibles i l'avaluació de riscos. S'exposaran casos pràctics i es fomentarà la compartició d'experiències entre les persones participants.	Objectius generals: -Dotar de coneixements teòrics i pràctics sobre les estratègies de creixement possibles en el marc de les organitzacions de l'economia social i solidària i capacitar a les persones participants per poder plantejar-se quines estratègies de creixement poden utilitzar en el marc de l'economia social a partir de models i bones pràctiques de referència.. Objectius específics: -Reflexionar entorn les necessitats i les possibilitats de creixement en el marc de l'economia social. -Conèixer els models de creixement possibles i com implementar-los en les organitzacions de l'ESS tenint en compte la visió compartida, l'impacte positiu i la sostenibilitat econòmica del projecte. -Compartir casos pràctics i experiències viscudes entre les persones assistents al poder millorar l'orientació de la seva estratègia de creixement en l'ecosistema de l'ESS.	3h	1
ESS27	INTERCOOPERACIÓ I ALIANCES PER A EMPRESSES (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Creus en la necessitat d'intercooperar en l'àmbit de l'ESS però no tens molt clar què fer per passar a l'acció o no saps quin tipus d'al·liança et convé? La intercooperació és un element clau per al desenvolupament i consolidació de qualsevol iniciativa de l'ESS. Aquesta formació presentarà els tipus d'intercooperació i la metodologia indispensable per desenvolupar-la en funció de les necessitats de les organitzacions de l'ESS. S'exposaran exemples d'al·liances d'èxit i s'analitzaran els factors determinants per a construir-les de manera sostenible.	Objectius generals: -Introduir la noció d'intercooperació a partir de la identificació de les tipologies d'al·liances i l'anàlisi de casos d'èxit en el sector de l'ESS -Capacitar a les persones participants amb una metodologia que permet la construcció d'al·liances sostenibles en funció de les necessitats d'una organització de l'ESS Objectius específics: -Conèixer els elements clau que intervenen en la construcció d'al·liances -Identificar els factors determinants per a teixir al·liances d'èxit -Conèixer les tipologies d'al·liances i exemples rellevants -Adquirir la metodologia necessària per a construir al·liances sostenibles	3h	1
ESS28	COM ABORDAR ESTRATÈGIES D'EXPANSIÓ TERRITORIAL (ECONOMIA SOCIAL)	Empresa	Has pensat en arribar a nous territoris amb el teu negoci? En aquesta formació podràs conèixer les opcions existents per al creixement territorial de les organitzacions de l'Economia Social i Solidària adaptant-se a les necessitats del territori, per tal de prendre decisions sobre la millor estratègia a seguir tot compartint experiències amb les persones participants.	Objectius generals: -Dotar de coneixements teòrics i pràctics a les persones participants sobre les opcions existents per al creixement territorial de les organitzacions de l'Economia Social i Solidària. -Capacitar a les persones participants per prendre decisions sobre l'estratègia de creixement en el territori més adient per a la seva organització, a partir del coneixement de bones pràctiques i casos d'èxit. -Compartir experiències, coneixements i casos pràctics entre les persones participants per poder aplicar la seva estratègia de creixement territorial. Objectius específics: -Identificar les necessitats i les vies de creixement territorial en el marc de l'economia social. -Conèixer les estratègies de creixement territorial possibles i com implementar-les en les organitzacions de l'ESS. -Compartir casos pràctics i experiències viscudes entre les persones assistents al plantejar-se expandir en el territori les iniciatives socials.	4h	2
ESS29	GESTIÓ I FACILITACIÓ D'EQUIPS DE L'ECONOMIA SOCIAL (NOVA1)	Empresa	Quan parlem d'Economia Social i Solidària parlem sempre de projectes col·lectius, és a dir de treball cooperatiu, però com ens enfrontem al treball en equip? Com cooperem amb les altres persones per assolir objectius comuns? Com ens organitzem i planifiquem les tasques? En aquest taller posarem en pràctica les nostres competències de treball en equip. Alhora, coneixerem eines i estratègies per millorar el treball en grup, la capacitat de crítica i la gestió emocional durant els processos de treball.	Objectius generals: Aprofundir sobre la gestió d'equips en el marc de projectes de l'ESS Objectius específics: -Conèixer les competències individuals i col·lectives a desenvolupar en els nostres equips -Conèixer tècniques de gestió i facilitació d'equips -Aprendre sobre la gestió de conflictes	3h	1
IGU01	DISSENYA EL PLA D'IGUALTAT DE LA TEVA EMPRESA	Empresa	En aquesta formació coneixerem les mesures, el marc normatiu dels Plans d'igualtat i les mesures urgents. Aprofundirem en quin és l'objectiu, els àmbits d'actuació, les fases i estructura del procés de construcció d'un Pla d'igualtat per a entitats que ho fan per primera vegada. Finalment, coneixerem les funcions i competències de la comissió d'igualtat i la comissió negociadora	Objectius generals: Incidir en la importància d'incorporar la transversalitat de gènere per tal de treballar activament per la igualtat real i efectiva entre homes i dones en l'àmbit laboral. Objectius específics: - Analitzar conceptes previs - Descobrir la importància de no mantenir "la ceguesa al gènere" - Reconèixer la importància d'incorporar la perspectiva de gènere per tal de treballar activament per la igualtat real i efectiva entre homes i dones. - Conèixer com es fa i els passos a seguir per disposar i aplicar un Pla d'igualtat.	4h	2

IGU02	AVALUA EL PLA D'IGUALTAT DE LA TEVA EMPRESA	Empresa	Com avaluem el nostre Pla d'igualtat? En aquesta formació avaluarem el nostre pla d'igualtat, valorant el grau d'assoliment dels objectius, dels resultats i l'impacte que ha tingut el pla en l'entitat. Ens aproximarem a la redacció de l'informe d'avaluació a partir de diferents eines com: avaluació de resultats, de procés i d'impacte.	Objectiu general: Donar eines per a avaluar el nostre Pla d'igualtat, adaptant-lo a les noves normatives i a la realitat canviant de la nostra empresa o entitat.	2h	1
IGU03	EINES PER A INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÈNERE DES DEL FEMINISME A LES EMPRESSES	Empresa	Actualment és més urgent i necessari que mai incorporar la perspectiva de gènere a les nostres entitats, més enllà del Pla d'igualtat o les mesures per a conciliació o l'assetjament. Quines eines tenim per incorporar la perspectiva de gènere a les nostres entitats? En aquesta formació coneixerem instruments i eines d'autodiagnosi que ens ajudaran a afirmar el potencial emancipador i feminista a les organitzacions a partir dels següents eixos: valors hegemònics; conflictes, relacions i emocions; participació i democràcia; organització dels treballs i les tasques; conciliació, corresponsabilitat i organització dels temps; i discriminació.	Objectiu general: Conèixer instruments i eines d'autodiagnosi que ajudin a afirmar el potencial emancipador i feminista a les organitzacions de l'economia solidària Objectius específics: • Conèixer instruments i eines d'autodiagnosi • Treballar sobre els eixos: valors hegemònics; conflictes, relacions i emocions; participació i democràcia; organització dels treballs i les tasques; conciliació, corresponsabilitat i organització dels temps; i discriminació, assetjament laboral i assetjament sexual i per raó de sexe	3h	1
IGU04	MESURES DE CORRESPONSABILITAT, CONCILIACIÓ, NO DISCRIMINACIÓ I USOS DEL TEMPS A LES ORGANITZACIONS	Empresa	La conciliació de la vida laboral, familiar i personal facilita la consecució de la igualtat efectiva de dones i homes. Aquesta pretén aconseguir una organització on les persones puguin fer compatibles les diferents facetes de la seva vida. En aquesta càpsula coneixerem les mesures que podem impulsar per tal de facilitar la flexibilitat i corresponsabilitat, així com bones pràctiques organitzatives. Ens endinsarem en els usos del temps, en les polítiques de la no discriminació per raó de sexe o de gènere i en l'economia de les cures a través d'experiències i exemples pràctics per aplicar a les nostres organitzacions.	Objectius generals: Com fer possible la participació equilibrada entre dones i homes en la vida familiar i el mercat de treball, amb la finalitat d'introduir la igualtat d'oportunitats i de treball, modificar els rols i estereotips tradicionals, assolir les necessitats d'atenció i cura de persones i erradicar les desigualtats per diversitat sexual o de gènere a partir d'algunes pràctiques d'empresa. Objectius específics: • Reflexionar sobre com incorporar mesures de conciliació i corresponsabilitat per no reproduir desigualtats de gènere. • Conèixer eines i recursos existents per aplicar aquestes mesures • Analitzar l'entorn propi per a veure possibilitats i dificultats de conciliació • Conèixer propostes, experiències i testimonis que ens puguin donar idees per aplicar-los a les nostres empreses i entitats	2h	1
IGU05	MESURES DE SENSIBILITZACIÓ I GESTIÓ DE LA DIVERSITAT LGTBI A LA NOSTRA EMPRESA	Empresa	Com a reflex de la realitat social, les plantilles són cada vegada més plural i diverses. Lluny de suposar un repte complex, fer una gestió efectiva i competitiva de la diversitat és una oportunitat per a tota empresa. Tenir en compte la diversitat per orientació sexual i identitat i expressió de gènere permet impulsar un model econòmic i empresarial més just socialment. En primer lloc, suposa la posada en valor d'elements com la igualtat d'oportunitats, el respecte a la diferència i el rebuig a qualsevol forma de discriminació. Constitueix, també, un abordatge innovador d'una realitat cada cop més canviant, que obliga a les empreses a ser capaces de més capacitat per fer-ho.	Objectius generals: Aproximar-nos a les mesures de sensibilització i gestió de la diversitat LGTBI a la nostra empresa. Objectius específics de l'activitat: • Conèixer els conceptes previs i el marc legal • Entendre els elements claus en la gestió de la diversitat a la nostra empresa • Comprendre la importància de que la direcció s'impliqui • Conèixer les eines i els elements a tenir en compte per a la gestió de la diversitat a la nostra empresa	2h	1
IGU06	STOPI ALS ASSETJAMENTS SEXUALS, PER RAÓ DE SEXE O PER DIVERSITAT DE GÈNERE A LES ORGANITZACIONS	Empresa	Aquesta formació pretén aproximar-se a l'elaboració de protocols per definir el marc de prevenció, detecció i actuació davant de situacions d'assetjament sexual, per raó de sexe, d'orientació sexual i d'identitat de gènere amb la finalitat d'erradicar aquest tipus de conductes a l'empresa. S'acompanya d'orientacions pràctiques per a la seva elaboració i desenvolupament en funció de les dimensions de l'empresa.	Objectius generals: Aproximar-se a l'elaboració de protocols a partir d'indicacions i eines que permetin definir el marc d'actuació davant de situacions d'assetjament amb la finalitat d'erradicar aquest tipus de conductes a l'empresa. Objectius específics: Aquest formació pretén oferir eines i indicacions sobre els Protocols d'assetjament a les empreses i per això cal: • Conèixer el marc normatiu • Aclarir conceptes • Analitzar situacions reals • Conèixer mesures de prevenció i tractament • Conèixer com s'elabora un protocol	2h	1
IGU07	COMUNICACIÓ NO SEXISTA I INCLUSIVA (NOVA)	Empresa	Amb aquest taller ens aproximarem al llenguatge inclusiu a partir de la diversitat i facilitarem eines per l'ús del llenguatge inclusiu en el nostre dia a dia.	Objectius generals: • Aprendre a fer un ús inclusiu del llenguatge a l'hora de comunicar-nos per tal de combatre la desigualtat i l'exclusió. Objectius específics: • Treballar el concepte de diversitat i de comunicació no sexista i inclusiva. • Reflexionar sobre l'existència actual de desigualtat entre dones i homes. • Analitzar els usos que es fa del llenguatge i quines alternatives inclusives hi existeixen. • Aprendre a aplicar els diferents recursos per a una comunicació inclusiva i no sexista, tant en la comunicació escrita, en la comunicació oral com en la comunicació audiovisual.	2h	1
	INTRODUCCIÓ A L'EMPRENEDORIA SOCIAL I COL·LECTIVA	Emprenedoria	Sessió formativa per mostrar què significa emprendre i reflexionar conjuntament sobre aspectes a tenir en compte a l'hora desenvolupar un projecte empresarial. La formació posa el focus en l'emprenedoria col·lectiva i en el marc de l'Economia Social i Solidària, posant exemples de projectes emprenedors i donant informació sobre alguns recursos formatius, d'acompanyament, etc. per a emprendre	Objectius: Treballar la ideació: quines pors tenim, preguntes a fer-nos, la nostra idea de negoci, els valors. El model de negoci, el CANVAS. La dimensió econòmica i què hem de tenir en compte. Què hem de fer per conèixer la nostra idea. La dimensió relacional o com ens organitzem. Anàlisi conjunt amb el grup de pros i contres a l'hora de començar a aterrar un projecte. Recursos per a emprendre: per on comencem.	4h	2