

Programes per a empreses

Barcelona Activa



**Reimaginem**

TRANSFORMAR I TESTAR AMB VALORS D'ESS

**Dossier informatiu**



Ajuntament de  
Barcelona





# ■ Què és el Reimaginem?

El Reimaginem és un programa de formació, acompanyament i **enfortiment d'entitats** de l'ESS i entitats amb activitats afins per fomentar la seva **resiliència** en contextos d'oportunitat i canvi des de la **innovació, l'estratègia i el prototipatge**.



## Orientar

Identifiquem reptes i oportunitats



## Explorar

Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem solucions potencials



## Prototipar

Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions

Per tant, ens dirigim a nivell intern a entitats que **tinguin una trajectòria mínima de 3 anys de funcionament que estan fase de consolidació i solidesa** notable, amb prioritat si tenen **activitat econòmica a Barcelona**, o en el seu defecte dins de l'àrea metropolitana de Barcelona. Els requisits d'entrada però seran més flexibles, i consideraran la **maduresa del model, les estructures de negoci, la consolidació dels equips i la disponibilitat per assumir el programa**.

## ■ Objectius del programa



- Treballar en el **prototipatge de solucions concretes** per a reptes específics de les organitzacions.
- Fomentar la **co-creació i l'impacte social** en els processos de canvi i innovació de les organitzacions.
- Promoure la transversalitat de la **perspectiva de gènere** i la **bona governança** en les organitzacions.

## ■ A qui va dirigit?



Entre **12 i 14 organitzacions** seran seleccionades per participar en el programa

Poden participar-hi persones que formin part d'una organització de qualsevol sector d'activitat que tingui:

- Un model de negoci amb bases consolidades.
- Un repte concret identificat en relació amb els àmbits del disseny de producte/servei, organització interna, comercialització o digitalització.
- Un equip amb capacitat de dedicació, lideratge i innovació.
- Un interès per incorporar elements de l'Economia Social i Solidària, perspectiva de gènere i impacte ASG en la seva estratègia.





# ■ Metodologia

El programa està conformat per **3 fases**, basades en les metodologies del disseny i la innovació:

## 1 ORIENTAR

Identifiquem reptes i oportunitats.

## 2 EXPLORAR

Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem potencials solucions.

## 3 PROTOTIPAR

Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions.

10h

CONSULTORIA  
ESPECIALITZADA

9h

FORMACIONS D'ITINERARI  
COMÚ

4h

ACCIONS D'INTERCANVI

8h

FORMACIONS D'ITINERARI  
ESPECIALITZAT

Acompanyem des de l'acció, transformant l'entorn i les pràctiques diàries, compartint experiències, identificant oportunitats i repensant juntes les organitzacions.



## ■ Consultoria especialitzada

Cada organització comptarà amb el **suport individualitzat de un consultor/a que l'acompanyarà en el desenvolupament del prototip final.**

10h

- I. Diagnosi inicial
- II. DigiTESST
- III. Identificació dels principals reptes de l'entitat a treballar durant el programa
- IV. Definició del pla de treball
- V. Acompanyament individualitzat (presencial, online i *offline*)

**TANDEMSOCIAL**



# ■ Itinerari comú

1

## Introducció a la innovació social

- I. La innovació social
- II. Design Thinking
- III. Definició de la proposta de valor diferencial

**TANDEM SOCIAL**

2

## Introducció al Prototipatge

- I. Què és el prototipatge?
- II. Per a què prototipar?
- III. El procés i les tècniques.
- IV. Eines de prototipatge i testatge
- V. Exemples pràctics de prototips

**TANDEM SOCIAL**

3

## Co-construcció del futur

Aquesta sessió comptarà amb la participació de consultors experts i sèniors per a l'anàlisi estratègic de les entitats, identificació de reptes vigents, i prioritització de l'exercici d'innovació amb elles.

Es duran a terme 3 sessions paral·leles segons repte.

**TANDEM SOCIAL**

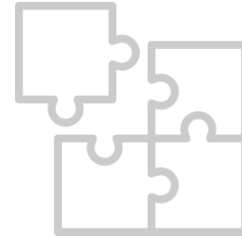
## ■ Itinerari específic



1

### Disseny de productes i serveis

Disseny de la proposta de valor del producte o servei i de la user/client journey experience.



2

### Organització interna

Disseny de canvis en la cultura organitzativa o d'organigrames, entre d'altres.



3

### Comercialització

Redisseny de marca, elaboració i testeig de materials comunicatius o millora del discurs i les accions comercials.

El programa es basa en un **itinerari adaptat a cada organització i centrat en la pràctica**. Treballem des de la identificació dels reptes fins a la generació i desenvolupament de solucions en 3 àmbits, transversalitzant la digitalització.

Es garantirà la **transmissió de coneixement entre itineraris** si els projectes ho requereixen.

Donada la trajectòria del programa i el coneixement de les organitzacions acompanyades, **s'incorporaran exemples de valor d'edicions que mostrin l'aterratge dels continguts i la seva implementació en els prototips finals**.



# ■ Itinerari específic

1

## Disseny de productes i serveis



### Mòdul 1. Ideació i creativitat

- I. Recapitem
- II. Què ha de tenir un nou producte i/o servei?
- III. Exercicis de Design Thinking
- IV. Proposta de valor i segment de clientela

**TANDEM**SOCIAL

### Mòdul 2. Conceptualització

- I. Repassem els conceptes
- II. El User Journey (Camí de l'usuari)
- III. El pilotatge
- IV. Les àrees de construcció d'un pilot
- V. Planificació de l'avaluació del pilot

**TANDEM**SOCIAL

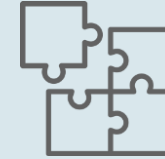
Un cop feta la selecció de participants, **s'ajustaran els continguts a les necessitats i expectatives** de les organitzacions participants.



# ■ Itinerari específic

2

## Organització interna



### Mòdul 1. Estructura organitzativa

- I. La importància de l'organització
- II. Diagnòstic de les organitzacions
- III. L'organigrama
- IV. Tasques productives i reproductives
- V. Mecanismes de coordinació i presa de desicions

### Mòdul 2. Cultura organitzativa

- I. Cultura organitzativa: què vol dir i com impacta
- II. 4 tipologies de cultura organitzativa
- III. Relació entre els nostres reptes de projecte i la cultura
- IV. Quins canvis en la nostra forma de treballar junts ens calen?
- V. Quins canvis en la nostra forma de relacionar-nos amb l'exterior ens calen?
- VI. Quina és la comunicació d'aquest canvi més escaient?



# ■ Itinerari específic

3

## Comercialització



### Mòdul 1. Màrqueting i comunicació

- I. Introducció al màrqueting
- II. Comercialització digital
- III. El valor diferencial a través dels continguts
- IV. La comunicació offline

### Mòdul 2. Discurs comercial

- I. El discurs comercial
- II. Continguts del discurs comercial
- III. Estructura persuasiva del discurs
- IV. Quatre possibles usos del DC
- V. Pla d'acció
- VI. Les objeccions

**TANDEM**SOCIAL





# ■ Calendari

Octubre 2024						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Novembre 2024						
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Desembre 2024						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

Gener 2025						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrer 2025						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Març 2025						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Abril 2025						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Maig 2025						
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

	Enfocament i plantejament
	Llençament convocatòria
	Sessió informativa
	Data límit de presentació de candidatures
	Realització d'entrevistes individuals de selecció
	Comunicació a les organitzacions seleccionades
	Sessió inaugural / Sessió de cloenda
	Acompanyaments individuals (data orientativa)
	Sessions de formació comuna 9.30-12.30h
	Sessió d'identificació del repte 9.30-12.30h
	Sessions d'itinerari especialitzat 9.30-13.30h
	Sessió de consultoria individual
	Sessió grupal d'aprenentatge mutu 9.30-11.30h
	Sessió recursos BASA
	Festius oficials a nivell estatal, autonòmic o local

Totes les formacions es realitzaran els **dijous entre les 9.30 i les 13.30h**, en modalitat presencial a **Ca n'Andalet (passatge Andalet, 11)**, exceptuant els acompanyaments individuals, que es realitzaran segons disponibilitat i possibilitat de desplaçament de les dues parts implicades.

Inscriu-te fins al 4 d'octubre  
[barcelonactiva.cat/reimaginem](https://barcelonactiva.cat/reimaginem)

? [innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat](mailto:innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat) | 93 320 34 04