

Programes per a empreses

Barcelona Activa



Reimaginem

TRANSFORMAR I TESTAR AMB VALORS D'ESS

Dossier Reimaginem V

Juny 2025



01

DETALLS DEL PROGRAMA



■ Enfocament del programa





■ Calendari d'arrencada

ABRIL 25							MAIG 25							JUNY 25								
	1	2	3	4	5	6				1	2	3	4						1		Enfocament i plantejament	
7	8	9	10	11	12	13	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	Llençament convocatòria	
14	15	16	17	18	19	20	19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	Sessió informativa	
21	22	23	24	25	26	27	26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	Data limit de presentació de candidatures	
28	29	30												30							Realització d'entrevistes individuals de selecció	
																					Comunicació a les organitzacions seleccionades (1era i 2na fase de selecció)	
JULIOL 25							AGOST 25							SEPTEMBRE 25								
	1	2	3	4	5	6					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7	Sessió inaugural / Sessió de cloenda	
7	8	9	10	11	12	13	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Acompanyaments individuals (data orientativa)	
14	15	16	17	18	19	20	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	Sessions de formació comuna 9.30-12.30h	
21	22	23	24	25	26	27	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		Sessions d'itinerari especialitzat 9.30-13.30h	
28	29	30	31				25	26	27	28	29	30	31								Sessió de consultoria individual	
																					Sessió grupal d'aprenentatge mutu 9.30-11.30h	
OCTUBRE 25							NOVEMBRE 25							DESEMBRE 25								
		1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7	Sessions informatives 9 i 23 de juliol	
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	Comunicació seleccionades 1era fase de selecció: 25 de juliol	
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	2na fase de selecció: 12 de setembre	
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	Speech Prototip 29 de gener	
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30									
GENER 26							FEBRER 26							MARÇ 26								
			1	2	3	4							1							1		
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8		
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15		
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22		
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29		
														30	31							

■ Què és el Reimagine?

El Reimagine és un programa de formació, acompanyament i **enfortiment d'entitats** de l'ESS i entitats amb activitats afins per fomentar la seva **resiliència** en contextos d'oportunitat i canvi des de la **innovació, l'estratègia i el prototipatge**.



Orientar
Identifiquem reptes i oportunitats



Explorar
Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem solucions potencials



Prototipar
Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions

Per tant, ens dirigim a nivell intern a entitats que **tinguin una trajectòria mínima de 3 anys de funcionament que estan fase de consolidació i solidesa** notable, amb prioritat si tenen **activitat econòmica a Barcelona**, o en el seu defecte dins de l'àrea metropolitana de Barcelona. Els requisits d'entrada però seran més flexibles, i consideraran la **maduresa del model, les estructures de negoci, la consolidació dels equips i la disponibilitat per assumir el programa**.

■ Objectius del programa

- Treballar en el **prototipatge de solucions concretes** per a reptes específics de les organitzacions.
- Fomentar la **co-creació i l'impacte social** en els processos de canvi i innovació de les organitzacions.
- Promoure la transversalitat de la **perspectiva de gènere** i la **bona governança** en les organitzacions.



■ A qui va dirigit?



Entre **12 i 14**
organitzacions seran
seleccionades per participar
en el programa

Poden participar-hi persones que formin part d'una organització de qualsevol sector d'activitat que tingui:

- Un model de negoci amb bases consolidades.
- Un repte concret identificat en relació amb els àmbits del disseny de producte/servei, organització interna, comercialització o digitalització.
- Un equip amb capacitat de dedicació, lideratge i innovació.
- Un interès per incorporar elements de l'Economia Social i Solidària, perspectiva de gènere i impacte ASG en la seva estratègia.

■ Metodologia

El programa està conformat per **3 fases**, basades en les metodologies del disseny i la innovació:

1

ORIENTAR

Identifiquem reptes i oportunitats.

2

EXPLORAR

Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem potencials solucions.

3

PROTOTIPAR

Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions.

10h

CONSULTORIA
ESPECIALITZADA

6h

FORMACIONS
D'ITINERARI COMÚ

4h

ACCIONS D'INTERCANVI

9h

FORMACIONS
D'ITINERARI
ESPECIALITZAT

Acompanyem des de l'acció, transformant l'entorn i les pràctiques diàries, compartint experiències, identificant oportunitats i repensant juntes les organitzacions.



■ Metodologia

Juliol - Setembre
2025

Selecció i aspectes generals

Dirigir la captació a entitats més grans, amb reptes estratègics i potencial d'innovació.

Plantejar l'espai del BLOC 4 per a les formacions i sessions.



Setembre 2025 - Febrer 2026

Formacions comunes (2 sessions conjuntes)

1. Innovació social
2. Prototipatge

Formacions itineraris (2 itineraris - 3 sessions)

1. Disseny de producte/servei i comercialització
2. Organització interna, participació i governança

Amb perspectiva:

- Teoricopràctica
- Conceptualització del pilot

Sessió d'aprenentatge mutu (1 sessió - 2 hores)

Sessió amb organitzacions convidades que hagin afrontat reptes similars als de les organitzacions participants. Models de referència i innovació aplicada a les solucions

Sessió preparatòria del prototip final (1 sessió - 2 hores)

Sessió per contrastar, presentar i validar els prototips finals abans de la sessió de cloenda del programa.

Acompanyaments

Incloent sessions de co-creació, eines digitals i plantilles visuals dels prototips, digitals i offline.



Suport back-end

Hores de suport de perfils analistes de Tandem Social per a assistir i enriquir els acompanyaments, treballar en els prototips i entregables, i en altres activitats de contrast que es puguin necessitar

■ Tutoria inicial (diagnosi)

1 Entrevista inicial de diagnosi

- I. Diagnosi inicial
- II. Identificació dels principals reptes de l'entitat a treballar durant el programa
- III. Definició del pla de treball

TANDEMSOCIAL



 **Barcelona**
Activa

- Cap d'equip o analista
- Acompanyant

- Tècnic ISE

1 sessió de 1h per cada entitat



Horari a convenir



Modalitat a concretar

■ Sessió inaugural

1

Sessió inaugural (2h)

Es planteja una sessió inaugural amb els següents objectius:

- Fomentar la cohesió de grup i sentiment de pertinença al programa
- Exposar els reptes que afronten les organitzacions participants
- Conèixer prototips i processos d'organitzacions participants en edicions anteriors

1 sessió de 2h



10:00 - 12:00



Modalitat presencial



02

CONTINGUT FORMATIU



■ Itinerari comú – Formacions inicials

1

Introducció a la innovació social

- I. La innovació social
- II. Àmbits d'innovació
- III. Mapa d'actors
- IV. Proposta de valor a partir de l'anàlisi de casos

TANDEMSOCIAL

2

Introducció al Prototipatge

- I. Introducció al prototipatge (conceptes clau, hipòtesis, procés i eines per a prototipar)
- II. Simulació pràctica de co-creació de models de prototip fictici per entre el procés de prototipatge

TANDEMSOCIAL

2 sessions de 3h cadascuna



9.30h – 12.30h



Modalitat presencial

■ Itinerari específic

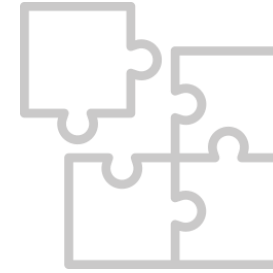


1

Disseny de producte/servei i comercialització

Disseny de la proposta de valor del producte o servei i de la user/client journey experience.

Definició de la marca, discurs comercial i introducció al màrqueting digital



2

Organització interna, participació i governança

Estructura organitzativa, processos productius i reproductius, espais de participació i introducció a la governança de les organitzacions

El programa es basa en un **itinerari adaptat a cada organització i centrat en la pràctica**. Treballem des de la identificació dels reptes fins a la generació i desenvolupament de solucions en 3 àmbits, transversalitzant la digitalització.

Es garantirà la **transmissió de coneixement entre itineraris** si els projectes ho requereixen.

Donada la trajectòria del programa i el coneixement de les organitzacions acompanyades, **s'incorporaran exemples de valor d'edicions que mostrin l'aterratge dels continguts i la seva implementació en els prototips finals**.

■ Itinerari específic



1

Disseny de producte/servei i comercialització



S01. Entendre per dissenyar

Objectiu: Entendre el context, les necessitats del públic i definir clarament la proposta de valor

Continguts

- I. Marc introductori: què és el disseny de serveis/productes des de l'ESS.
- II. Metodologies centrades en les persones: Design Thinking i enfocament HCD.
- III. Identificació de necessitats reals del públic (usuari/client).
- IV. Eines per definir el públic objectiu: mapes d'empatia, *persones*.
- V. Definició i validació de la proposta de valor.

S02. De la idea al prototip

Objectiu: Desenvolupar una proposta concreta de producte i servei, que respongui a les necessitats detectades

Continguts

- I. El cicle de vida del producte/servei.
- II. Característiques clau: impacte, viabilitat, valors afegits.
- III. Eines per al disseny de serveis centrats en l'usuari.

S03. Comercialització: Estratègies de mercat i comunicació

Objectiu: Desenvolupar una proposta concreta de producte i servei, que respongui a les necessitats detectades

Continguts

- I. Comercialització des de l'ESS: no vendre, sinó connectar (missatge comercial)
- II. Canals de distribució i comunicació pròpies del sector social
- I. Fixar preus amb criteris d'accessibilitat i sostenibilitat econòmica
- I. Introducció al màrqueting digital
- I. Eines de planificació comercial bàsiques

■ Itinerari específic

2

Organització interna, participació i governança



S01. Com ens organitzem?

Objectiu: Analitzar la organització interna actual, detectar fortaleeses, àrees de millora i oportunitats

Continguts

- I. Estructures organitzatives en l'ESS: models horitzontals, per cercles, per àrees, híbrids...
- II. Rols i funcions: claredat i repartiment de responsabilitats.
- III. Eines per analitzar el funcionament intern: comunicació, presa de decisions, coordinació d'equips.
- IV. Cultura organitzativa: valors explícits i implícits.

S02. Processos interns, eficients i sostenibles

Objectiu: Millorar l'eficiència dels processos interns clau i enfortir els canals de comunicació i coordinació

Continguts

- I. Què és un procés intern? Com identificar els processos clau i reflexió sobre processos productius i reproductius.
- II. Millora de processos: eines i criteris (eficiència, transparència, sostenibilitat, cura, digitalització-digitest).
- III. Canals i eines de comunicació interna (reunions, eines digitals, protocols).
- IV. Cures i sostenibilitat dins l'organització: equilibrar eficiència i benestar.

S03. Governança participativa i presa de decisions democràtica

Objectiu: Reforçar els mecanismes de participació i presa de decisions col·lectives de l'entitat

Continguts

- I. Què entenem per governança democràtica? Tipologies i models.
- II. Participació real i efectiva: canals, espais, temps i cures.
- III. Presa de decisions: consens, votació, sistemes híbrids.
- IV. Com gestionar tensions i desacords dins la governança.

Inscriu-te fins al 4 d'octubre
barcelonactiva.cat/reimaginem

? innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat | 93 320 34 04