

Programes per a empreses

Barcelona Activa



# Reimaginem

TRANSFORMAR I TESTAR AMB VALORS D'ESS

## Dossier Reimaginem VI

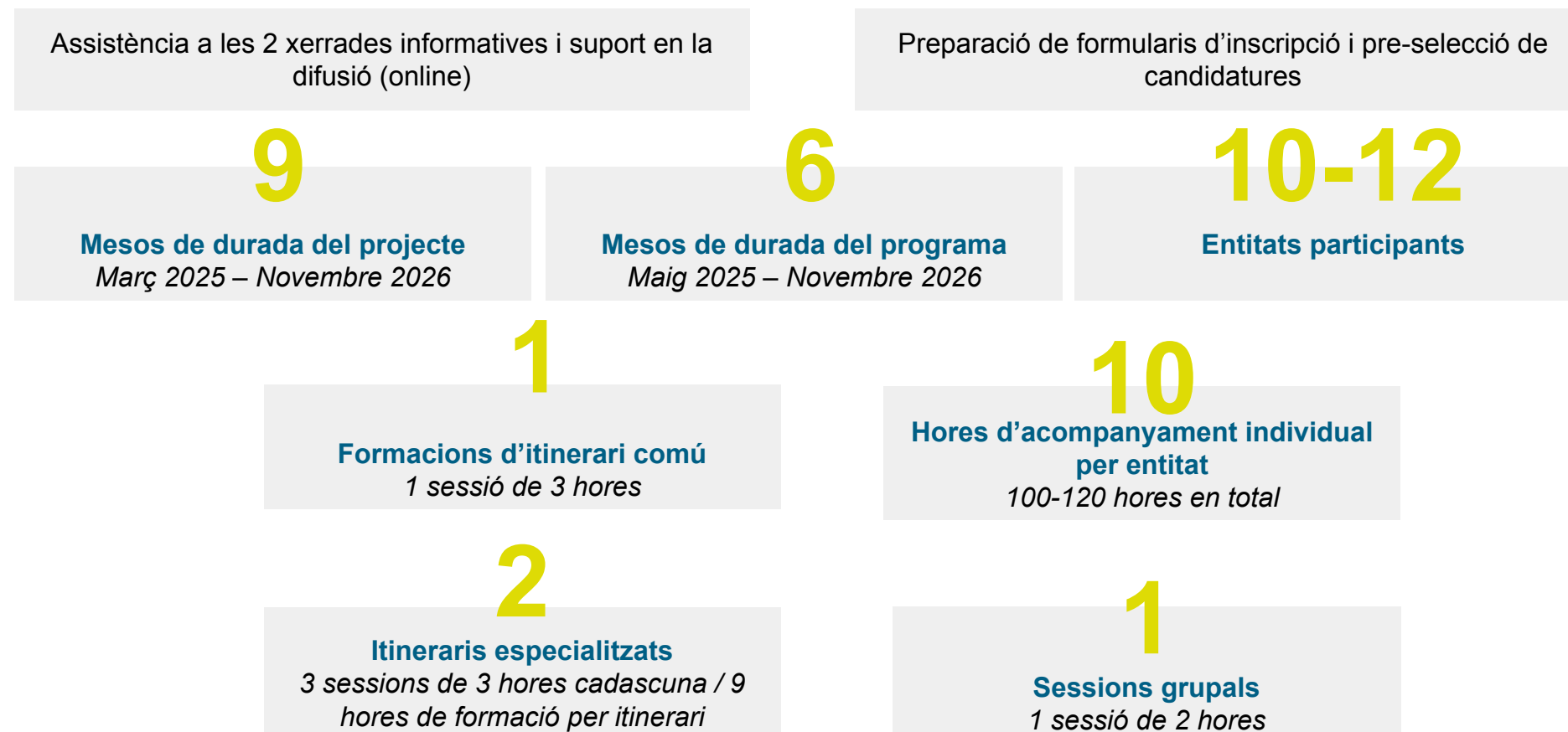
Març 2026



# 01

## DETALLS DEL PROGRAMA

# ■ Enfocament del programa



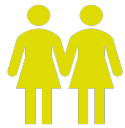


# ■ Calendari d'arrencada

|             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |  |  |  |    |    |    |    |    |                                               |    |                                                                              |
|-------------|----|----|----|----|----|----|------------|----|----|----|----|----|----|-------------|--|--|--|----|----|----|----|----|-----------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------|
| MARÇ 26     |    |    |    |    |    |    | ABRIL 26   |    |    |    |    |    |    | MAIG 26     |  |  |  |    |    |    |    |    | Enfocament i plantejament                     |    |                                                                              |
|             |    |    |    |    |    | 1  |            |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5           |  |  |  |    | 1  | 2  | 3  |    | Llençament convocatòria                       |    |                                                                              |
| 2           | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  |            | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12          |  |  |  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9                                             | 10 | Sessió informativa 10.00-11.00h                                              |
| 9           | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |            | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19          |  |  |  | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16                                            | 17 | Data límit de presentació de candidatures                                    |
| 16          | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |            | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26          |  |  |  | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23                                            | 24 | Realització d'entrevistes individuals de selecció                            |
| 23          | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |            | 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |             |  |  |  | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30                                            | 31 | Comunicació a les organitzacions seleccionades (1era i 2na fase de selecció) |
| 30          | 31 |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |  |  |  |    |    |    |    |    |                                               |    | Sessió inaugural / Sessió de cloenda 9.30-12.00h                             |
| JUNY 26     |    |    |    |    |    |    | JULIOL 26  |    |    |    |    |    |    | AGOST 26    |  |  |  |    |    |    |    |    | Acompanyaments individuals (data orientativa) |    |                                                                              |
| 1           | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  |            |    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5           |  |  |  |    |    |    |    | 1  | 2                                             |    | Sessions de formació comuna 9.30-12.30h                                      |
| 8           | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |            | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12          |  |  |  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8                                             | 9  | Sessions d'itinerari especialitzat 9.30-12.30h                               |
| 15          | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |            | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19          |  |  |  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15                                            | 16 | Sessió grupal d'aprenentatge mutu 9.30-11.30h                                |
| 22          | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |            | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26          |  |  |  | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22                                            | 23 | Festius oficials a nivell estatal, autonòmic o local                         |
| 29          | 30 |    |    |    |    |    |            | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |    |             |  |  |  | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29                                            | 30 |                                                                              |
|             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |  |  |  | 31 |    |    |    |    |                                               |    |                                                                              |
| SETEMBRE 26 |    |    |    |    |    |    | OCTUBRE 26 |    |    |    |    |    |    | NOVEMBRE 26 |  |  |  |    |    |    |    |    |                                               |    |                                                                              |
|             | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  |            |    |    |    | 1  | 2  | 3  | 4           |  |  |  |    |    |    |    |    |                                               | 1  |                                                                              |
| 7           | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 |            | 5  | 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11          |  |  |  | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7                                             | 8  |                                                                              |
| 14          | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |            | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18          |  |  |  | 9  | 10 | 11 | 12 | 13 | 14                                            | 15 |                                                                              |
| 21          | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |            | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25          |  |  |  | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21                                            | 22 |                                                                              |
| 28          | 29 | 30 |    |    |    |    |            | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |             |  |  |  | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28                                            | 29 |                                                                              |
|             |    |    |    |    |    |    |            |    |    |    |    |    |    |             |  |  |  | 30 |    |    |    |    |                                               |    |                                                                              |

# ■ Què és el Reimagine?

El Reimagine és un programa de formació, acompanyament i **enfortiment d'entitats** de l'ESS i entitats amb activitats afins per fomentar la seva **resiliència** en contextos d'oportunitat i canvi des de la **innovació, l'estratègia i el prototipatge**.



**Orientar**  
Identifiquem reptes i oportunitats



**Explorar**  
Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem solucions potencials



**Prototipar**  
Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions

Per tant, ens dirigim a nivell intern a entitats que **tinguin una trajectòria mínima de 3 anys de funcionament que estan fase de consolidació i solidesa** notable, amb prioritat si tenen **activitat econòmica a Barcelona**, o en el seu defecte dins de l'àrea metropolitana de Barcelona. Els requisits d'entrada però seran més flexibles, i consideraran la **maduresa del model, les estructures de negoci, la consolidació dels equips i la disponibilitat per assumir el programa**.

## ■ Objectius del programa

- Treballar en el **prototipatge de solucions concretes** per a reptes específics de les organitzacions.
- Fomentar la **co-creació i l'impacte social** en els processos de canvi i innovació de les organitzacions.
- Promoure la transversalitat de la **perspectiva de gènere** i la **bona governança** en les organitzacions.



## ■ A qui va dirigit?



Entre **10 i 12**  
**organitzacions** seran  
seleccionades per participar  
en el programa

**Poden participar-hi persones que formin part d'una organització de qualsevol sector d'activitat que tingui:**

- Un model de negoci amb bases consolidades.
- Un repte concret identificat en relació amb els àmbits del disseny de producte/servei, organització interna, comercialització o digitalització.
- Un equip amb capacitat de dedicació, lideratge i innovació.
- Un interès per incorporar elements de l'Economia Social i Solidària, perspectiva de gènere i impacte ASG en la seva estratègia.

# ■ Metodologia

El programa està conformat per **3 fases**, basades en les metodologies del disseny i la innovació:

## 1 ORIENTAR

Identifiquem reptes i oportunitats.

## 2 EXPLORAR

Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem potencials solucions.

## 3 PROTOTIPAR

Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions.

**10h**

CONSULTORIA  
ESPECIALITZADA

**3h**

1 FORMACIÓ D'ITINERARI  
COMÚ

**2h**

1 SESSIÓ  
D'INTERCANVI

**9h**

3 FORMACIONS  
D'ITINERARI  
ESPECIALITZAT

Acompanyem des de l'acció, transformant l'entorn i les pràctiques diàries, compartint experiències, identificant oportunitats i repensant juntes les organitzacions.



# ■ Metodologia

Març - Abril 2026

## Selecció i aspectes generals

Dirigir la captació a entitats més grans, amb reptes estratègics i potencial d'innovació.

Plantejar l'espai del BLOC 4 per a les formacions i sessions.



Maig 2026 - Novembre 2026

## Formacions comunes (1 sessió conjunta)

1. Innovació social + Prototipatge

## Formacions itineraris (2 itineraris - 3 sessions)

1. *Disseny de producte/servei i comercialització*
2. *Organització interna, participació i governança*

Amb perspectiva:

- Teoricopràctica
- Conceptualització del pilot

## Sessió d'aprenentatge mutu (1 sessió - 2 hores)

Sessió amb organitzacions convidades que hagin afrontat reptes similars als de les organitzacions participants. Models de referència i innovació aplicada a les solucions

## Acompanyaments

Incloent sessions de co-creació, eines digitals i plantilles visuals dels prototips, digitals i offline.



## Suport back-end

Hores de suport de perfils analistes de Tandem Social per a assistir i enriquir els acompanyaments, treballar en els prototips i entregables, i en altres activitats de contrast que es puguin necessitar

# ■ Tutoria inicial (diagnosi)

## 1 Entrevista inicial de diagnosi

- I. Diagnosi inicial
- II. Identificació dels principals reptes de l'entitat a treballar durant el programa
- III. Definició del pla de treball

**TANDEM**SOCIAL



 **Barcelona  
Activa**

- Cap d'equip o analista
- Acompanyant

- Tècnic ISE

**1 sessió de 1h per cada entitat**



Horari a convenir



Modalitat a concretar

### **Documentació**

Fitxa diagnosi inicial i  
concreció del repte

# ■ Sessió inaugural

1

## Sessió inaugural (2h)

Es planteja una sessió inaugural amb els següents objectius:

- Fomentar la cohesió de grup i sentiment de pertinença al programa
- Exposar els reptes que afronten les organitzacions participants
- Conèixer prototips i processos d'organitzacions participants en edicions anteriors

### 1 sessió de 2h



10:00 - 12:00



Modalitat presencial



# 02

## CONTINGUT FORMATIU

# ■ Itinerari comú – Formacions inicials

## 1 Innovació Social + Prototipatge

- I. La innovació social
- II. Àmbits d'innovació
- III. Mapa d'actors
- IV. Proposta de valor
- V. Introducció al prototipatge

**TANDEM**SOCIAL

**1 sessió de 3h**



9.30h – 12.30h



Modalitat presencial

## ■ Itinerari específic

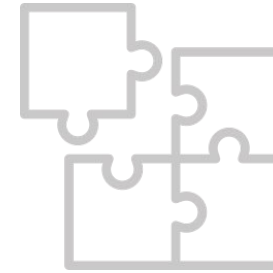


1

### Disseny de producte/servei i comercialització

Disseny de la proposta de valor del producte o servei i de la user/client journey experience.

Definició de la marca, discurs comercial i introducció al màrqueting digital



2

### Organització interna, participació i governança

Estructura organitzativa, processos productius i reproductius, espais de participació i introducció a la governança de les organitzacions

El programa es basa en un **itinerari adaptat a cada organització i centrat en la pràctica**. Treballem des de la identificació dels reptes fins a la generació i desenvolupament de solucions en 2 àmbits, transversalitzant la digitalització.

Es garantirà la **transmissió de coneixement entre itineraris** si els projectes ho requereixen.

Donada la trajectòria del programa i el coneixement de les organitzacions acompanyades, **s'incorporaran exemples de valor d'edicions que mostrin l'aterratge dels continguts i la seva implementació en els prototips finals**.

# ■ Itinerari específic



1

## Disseny de producte/servei i comercialització



### S01. Entendre per dissenyar

**Objectiu:** Entendre el context, les necessitats del públic i definir clarament la proposta de valor

#### Continguts

- I. Marc introductori: què és el disseny de serveis/productes des de l'ESS.
- II. Metodologies centrades en les persones: Design Thinking i enfocament HCD.
- III. Identificació de necessitats reals del públic (usuari/client).
- IV. Eines per definir el públic objectiu: mapes d'empatia, *persones*.
- V. Definició i validació de la proposta de valor.

### S02. De la idea al prototip

**Objectiu:** Desenvolupar una proposta concreta de producte i servei, que respongui a les necessitats detectades

#### Continguts

- I. El cicle de vida del producte/servei.
- II. Característiques clau: impacte, viabilitat, valors afegits.
- III. Eines per al disseny de serveis centrats en l'usuari.

### S03. Comercialització: Estratègies de mercat i comunicació

**Objectiu:** Desenvolupar una proposta concreta de producte i servei, que respongui a les necessitats detectades

#### Continguts

- I. Comercialització des de l'ESS: no vendre, sinó connectar (missatge comercial)
- II. Canals de distribució i comunicació pròpies del sector social
- III. Fixar preus amb criteris d'accessibilitat i sostenibilitat econòmica
- IV. Introducció al màrqueting digital
- V. Eines de planificació comercial bàsiques

# ■ Itinerari específic



2

## Organització interna, participació i governança



### S01. Com ens organitzem?

**Objectiu:** Analitzar la organització interna actual, detectar fortaleeses, àrees de millora i oportunitats

#### Continguts

- I. Estructures organitzatives en l'ESS: models horitzontals, per cercles, per àrees, híbrids...
- II. Rols i funcions: claredat i repartiment de responsabilitats.
- III. Eines per analitzar el funcionament intern: comunicació, presa de decisions, coordinació d'equips.
- IV. Cultura organitzativa: valors explícits i implícits.

### S02. Processos interns, eficients i sostenibles

**Objectiu:** Millorar l'eficiència dels processos interns clau i enfortir els canals de comunicació i coordinació

#### Continguts

- I. Què és un procés intern? Com identificar els processos clau i reflexió sobre processos productius i reproductius.
- II. Millora de processos: eines i criteris (eficiència, transparència, sostenibilitat, cura, digitalització-digitest).
- III. Canals i eines de comunicació interna (reunions, eines digitals, protocols).
- IV. Cures i sostenibilitat dins l'organització: equilibrar eficiència i benestar.

### S03. Governança participativa i presa de decisions democràtica

**Objectiu:** Reforçar els mecanismes de participació i presa de decisions col·lectives de l'entitat

#### Continguts

- I. Què entenem per governança democràtica? Tipologies i models.
- II. Participació real i efectiva: canals, espais, temps i cures.
- III. Presa de decisions: consens, votació, sistemes híbrids.
- IV. Com gestionar tensions i desacords dins la governança.

**Inscriu-te fins al 10 d'abril**  
**[barcelonactiva.cat/reimaginem](https://barcelonactiva.cat/reimaginem)**

**?** [innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat](mailto:innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat) | 93 320 34 04