

Programes per a empreses

Barcelona Activa



Reimaginem

TRANSFORMAR I TESTAR AMB VALORS D'ESS

Dossier Reimaginem VI

Abril 2026



01

DETALLS DEL PROGRAMA



■ Què és el Reimaginem?

El Reimaginem és un programa de formació, acompanyament i **enfortiment d'entitats** de l'ESS i entitats amb activitats afins per fomentar la seva **resiliència** en contextos d'oportunitat i canvi des de la **innovació, l'estratègia i el prototipatge**.



Orientar
Identifiquem reptes i oportunitats



Explorar i crear
Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem solucions potencials



Prototipar
Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions

Per tant, ens dirigim a nivell intern a entitats que **tinguin una trajectòria mínima de 3 anys de funcionament que estan fase de consolidació i solidesa** notable, amb prioritat si tenen **activitat econòmica a Barcelona**, o en el seu defecte dins de l'àrea metropolitana de Barcelona. Els requisits d'entrada però seran més flexibles, i consideraran la **maduresa del model, les estructures de negoci, la consolidació dels equips i la disponibilitat per assumir el programa**.

■ Objectius del programa

- Treballar en el **prototipatge de solucions concretes** per a reptes específics de les organitzacions.
- Fomentar la **co-creació i l'impacte social** en els processos de canvi i innovació de les organitzacions.
- Promoure la transversalitat de la **perspectiva de gènere** i la **bona governança** en les organitzacions.



■ A qui va dirigit?



Entre **10 i 15**
organitzacions seran
seleccionades per participar
en el programa

Poden participar-hi persones que formin part d'una organització de qualsevol sector d'activitat que tingui:

- Un model de negoci amb bases consolidades i **3 anys de recorregut**.
- Un repte concret identificat en relació amb els àmbits de (1) **disseny de producte/servei i comercialització** o (2) **organització interna**.
- Un equip amb **capacitat de dedicació**, lideratge i innovació.
- **Un interès per incorporar elements de l'Economia Social i Solidària**, perspectiva de gènere i impacte ASG en la seva estratègia.



■ Metodologia

El programa està conformat per **3 fases**, basades en les metodologies del disseny i la innovació:

1 ORIENTAR

Identifiquem reptes i oportunitats.

2 EXPLORAR

Analitzem, generem idees, definim i desenvolupem potencials solucions.

3 PROTOTIPAR

Ideem, dissenyem i construïm prototips de les solucions.

6m

DURADA DEL PROGRAMA (MESOS)

10h

CONSULTORIA ESPECIALITZADA

3h

1 FORMACIÓ D'ITINERARI COMÚ

2h

1 SESSIÓ D'INTERCANVI

9h

3 FORMACIONS D'ITINERARI ESPECIALITZAT

Acompanyem des de l'acció, transformant l'entorn i les pràctiques diàries, compartint experiències, identificant oportunitats i repensant juntes les organitzacions.



■ Metodologia

Maig 2026 - Novembre 2026

Formacions comunes (1 sessió conjunta)

1. Innovació social + Prototipatge

Formacions itineraris (2 itineraris - 3 sessions)

1. *Disseny de producte/servei i comercialització*
2. *Organització interna, participació i governança*

Amb perspectiva:

- Teòrica i pràctica
- Conceptualització del pilot

Sessió d'aprenentatge mutu (1 sessió - 2 hores)

Sessió amb organitzacions convidades que hagin afrontat reptes similars als de les organitzacions participants. Models de referència i innovació aplicada a les solucions



Acompanyaments

10 hores per organització:
Inclouent sessions de co-creació, eines digitals i plantilles visuals dels prototips, digitals i offline.

■ Entrevista inicial (diagnosi)

1

Entrevista inicial de diagnosi

- I. Diagnosi inicial
- II. Identificació dels principals reptes de l'entitat a treballar durant el programa
- III. Definició del pla de treball

TANDEMSOCIAL

- Cap d'equip o analista
- Acompanyant

1 sessió de 30' per cada entitat



Horari a convenir



Modalitat a concretar

Documentació

Fitxa diagnosi inicial i concreció del repte

■ Sessió inaugural

1

Sessió inaugural (2h) - 14 de Maig

Es planteja una sessió inaugural amb els següents objectius:

- Fomentar la cohesió de grup i sentiment de pertinença al programa
- Exposar els reptes que afronten les organitzacions participants
- Conèixer prototips i processos d'organitzacions participants en edicions anteriors

1 sessió de 2h



10:00 - 12:00



Modalitat presencial



■ Itinerari comú – Formació conjunta

1

Innovació Social + Prototipatge

- I. La innovació social
- II. Àmbits d'innovació
- III. Mapa d'actors
- IV. Proposta de valor
- V. Introducció al prototipatge

TANDEMSOCIAL

1 sessió de 3h



9.30h – 12.30h



Modalitat presencial

■ Itineraris

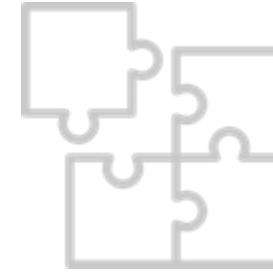


1

Disseny de producte/servei i comercialització

Disseny de la proposta de valor del producte o servei i de la user/client journey experience.

Definició de la marca, discurs comercial i introducció al màrqueting digital



2

Organització interna, participació i governança

Estructura organitzativa, processos productius i reproductius, espais de participació i introducció a la governança de les organitzacions

El programa es basa en un **itinerari adaptat a cada organització i centrat en la pràctica**. Treballem des de la identificació dels reptes fins a la generació i desenvolupament de solucions en 2 àmbits, transversalitzant la digitalització.

Es garantirà la **transmissió de coneixement entre itineraris** si els projectes ho requereixen.

Donada la trajectòria del programa i el coneixement de les organitzacions acompanyades, **s'incorporaran exemples de valor d'edicions que mostrin l'aterratge dels continguts i la seva implementació en els prototips finals**.

■ Itinerari específic



1

Disseny de producte/servei i comercialització



S01. Entendre per dissenyar

Objectiu: Entendre el context, les necessitats del públic i definir clarament la proposta de valor

Continguts

- I. Marc introductor: què és el disseny de serveis/productes des de l'ESS.
- II. Metodologies centrades en les persones: Design Thinking i enfocament HCD.
- III. Identificació de necessitats reals del públic (usuari/client).
- IV. Eines per definir el públic objectiu: mapes d'empatia, *persones*.
- V. Definició i validació de la proposta de valor.

S02. De la idea al prototip

Objectiu: Desenvolupar una proposta concreta de producte i servei, que respongui a les necessitats detectades

Continguts

- I. El cicle de vida del producte/servei.
- II. Característiques clau: impacte, viabilitat, valors afegits.
- III. Eines per al disseny de serveis centrats en l'usuari.

S03. Comercialització: Estratègies de mercat i comunicació

Objectiu: Desenvolupar una proposta concreta de producte i servei, que respongui a les necessitats detectades

Continguts

- I. Comercialització des de l'ESS: no vendre, sinó connectar (missatge comercial)
- II. Canals de distribució i comunicació pròpies del sector social
- III. Fixar preus amb criteris d'accessibilitat i sostenibilitat econòmica
- IV. Introducció al màrqueting digital
- V. Eines de planificació comercial bàsiques

■ Itinerari específic



2

Organització interna, participació i governança



S01. Com ens organitzem?

Objectiu: Analitzar la organització interna actual, detectar fortaleses, àrees de millora i oportunitats

Continguts

- I. Estructures organitzatives en l'ESS: models horitzontals, per cercles, per àrees, híbrids...
- II. Rols i funcions: claredat i repartiment de responsabilitats.
- III. Eines per analitzar el funcionament intern: comunicació, presa de decisions, coordinació d'equips.
- IV. Cultura organitzativa: valors explícits i implícits.

S02. Processos interns, eficients i sostenibles

Objectiu: Millorar l'eficiència dels processos interns clau i enfortir els canals de comunicació i coordinació

Continguts

- I. Què és un procés intern? Com identificar els processos clau i reflexió sobre processos productius i reproductius.
- II. Millora de processos: eines i criteris (eficiència, transparència, sostenibilitat, cura, digitalització-digitest).
- III. Canals i eines de comunicació interna (reunions, eines digitals, protocols).
- IV. Cures i sostenibilitat dins l'organització: equilibrar eficiència i benestar.

S03. Governança participativa i presa de decisions democràtica

Objectiu: Reforçar els mecanismes de participació i presa de decisions col·lectives de l'entitat

Continguts

- I. Què entenem per governança democràtica? Tipologies i models.
- II. Participació real i efectiva: canals, espais, temps i cures.
- III. Presa de decisions: consens, votació, sistemes híbrids.
- IV. Com gestionar tensions i desacords dins la governança.

Inscriu-te fins al 24 d'abril
barcelonactiva.cat/reimaginem

? innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat | 93 320 34 04