

# COMO REDUCIR LOS RESIDUOS DE TU EMPRESA

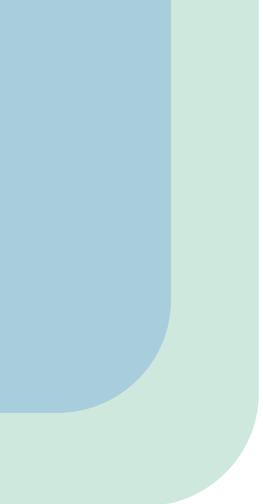
LA SOSTENIBILIDAD COMO VENTAJA COMPETITIVA PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

Con la colaboración de:



Promotoras





# CONTENIDO

1. La apuesta por la economía circular	02
2. La regulación en materia de residuos	03
3. Beneficios de la reducción de residuos	05
4. Estrategias para reducir residuos	06
5. Herramientas y recursos	07
6. Ideas para reducir residuos en la empresa	08

# 1. LA APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular busca producir bienes y servicios aprovechando al máximo los recursos y reduciendo el consumo de materias primas y fuentes de energía. En resumen, pretende disminuir al mínimo posible el coste ambiental de la actividad empresarial.

Es una alternativa al actual modelo económico lineal, que se basa en la fabricación de productos de un solo uso. Propone tener en cuenta la optimización de materiales y residuos para alargar su vida útil, mediante la reutilización, la reparación y el reciclaje.

Esta es una estrategia que también pueden adoptar las pequeñas empresas. La circularidad beneficia al planeta, pero también al negocio: mejora la rentabilidad, reduce costes y fomenta la innovación.



Una gran parte del impacto medioambiental de un producto o servicio se determina en su fase de diseño. Para aplicar la circularidad en la empresa, es necesario incorporar la variable ambiental como un criterio más, al mismo nivel, por ejemplo, que el coste, la utilidad o la calidad.

El **ecodiseño** busca reducir el impacto ambiental de los productos empezando por su diseño, incorporando criterios medioambientales en la fase de concepción y desarrollo. Es fundamental tener en cuenta todo el ciclo de vida del producto, incluida la producción, el uso y la retirada, y tomar decisiones que minimicen su repercusión en el medio ambiente.

Un ejemplo es el cepillo de dientes de bambú, que ha replanteado el diseño del tradicional y ha sustituido su material principal para hacerlo biodegradable.

## 2. LA REGULACIÓN EN MATERIA DE RESIDUOS

Mejorar la gestión de residuos en las empresas se ha convertido en una de las claves para controlar el impacto ambiental y social de su actividad. Dar este paso no es solo una urgencia, sino también una obligación.

Por un lado, el **Real Decreto 1055/2022** establece la llamada Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Cualquier empresa que utilice envases o embalajes para suministrar sus artículos es responsable de los residuos que se generen posteriormente y, por ello, debe hacerse cargo de su gestión

Esto incluye a envasadores, importadores, compradors intracomunitarios, distribuidores titulares de su marca y plataformas de comercio electrónico. Todos deben garantizar la correcta gestión de los envases de sus productos una vez se conviertan en residuos.

### **Las empresas tienen dos obligaciones:**

1. Inscribirse en el Registro estatal de productores de producto y declarar la información sobre los envases introducidos en el mercado desde 2021.
2. Garantizar la gestión de los residuos de envases a través de un sistema de respon-

sabilidad ampliada del productor (SCRAP) o de un sistema individual (SIRAP).

Además, el Real Decreto establece que sectores como la hostelería y la restauración deberán incorporar progresivamente envases reutilizables en lugar de envases de un solo uso. A partir de 2025 se fijarán unos porcentajes mínimos de envases reutilizables que deberán alcanzar negocios como bares, cafeterías y restaurantes, entre otros.

En esta misma línea, España también tiene previsto implementar el Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) en noviembre de 2026. Con esta medida, los clientes pagarán un depósito adicional al adquirir bebidas en envases de plástico, latas o briks. Este depósito se reembolsará al devolver el envase vacío en los puntos de recogida habilitados.



## 2. LA REGULACIÓN EN MATERIA DE RESIDUOS

El **Reglamento Europeo de Ecodiseño**, por otra parte, establece un marco de requisitos de diseño ecológico que deberán cumplir los productos para poder acceder al mercado. Se aplicará en su totalidad en 2027.

El objetivo es lograr que los productos sostenibles se conviertan en la norma, reduciendo tanto su huella de carbono como su impacto ambiental global a lo largo de todo su ciclo de vida. Afecta prioritariamente a productos como el hierro y el acero, el aluminio, los textiles, los muebles y colchones, los neumáticos, los detergentes y las pinturas, entre otros.

Estos productos deberán garantizar que no quedarán obsoletos de forma prematura debido a su diseño. Se emplearán componentes más resistentes, será más fácil desmontarlos, incluirán información sobre cómo repararlos y facilitarán la actualización del **software**, por ejemplo.



## 3. BENEFICIOS DE LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS



### **AHORRAR EN LA COMPRA DE ENVASES**

Optar por productos reutilizables es una inversión a largo plazo.



### **AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD**

La reutilización y el reciclaje te ayudarán a ahorrar tiempo en la gestión de residuos.



### **REDUCIR LA HUELLA ECOLÓGICA DE LA EMPRESA Y DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Es un acto de responsabilidad hacia el medio ambiente.



### **MEJORAR LA REPUTACIÓN EMPRESARIAL**

La imagen de marca también se verá beneficiada ante tus clientes.



### **MEJORAR LA GESTIÓN DEL ESPACIO**

Reducirás la cantidad de productos que requieren almacenamiento.



### **ALINEAR LOS VALORES DE LA EMPRESA Y LAS PERSONAS**

Es una estrategia para integrar la sostenibilidad en la cultura empresarial.



### **CONTAR CON UNA VENTAJA COMPETITIVA**

Podrás ponerlo en valor ante entidades financieras, en licitaciones públicas o al solicitar subvenciones, entre otros.



## 4. ESTRATEGIAS PARA REDUCIR RESIDUOS

Si buscas una manera sencilla de iniciar tu empresa en la reducción de residuos, puedes seguir los siguientes pasos:

Empieza por **crear un inventario de los residuos que generas**. Haz una tabla y anota los residuos día a día durante un periodo de tiempo determinado que sea razonable para tu actividad empresarial. Puede ser una semana, un mes o un trimestre, por ejemplo. Esto te ayudará a tener una visión realista del tipo y volumen de residuos que generas.

A continuación, **revisa las compras que has hecho en ese mismo periodo**. Con las dos listas, **realiza un análisis** y marca todo aquello que consideres posible reducir.

**Decide qué productos se pueden eliminar**, como por ejemplo los embalajes, y cuáles se pueden sustituir por otros reutilizables o por el alquiler en lugar de la compra. Plantéate también si puedes **dar una segunda vida a algunos de los residuos**, por ejemplo, mediante la donación

Un caso inspirador es el de la empresa Emelcat, que ha establecido un acuerdo con la cafetería que tiene al lado, para dejar de utilizar vasos de plástico y permitir a los trabajadores llevarse el café en tazas y vasos reutilizables. Con esta acción, el último año se han ahorrado unos 200 vasos de un solo uso.



### La voz de la experta

“Mejorar la sostenibilidad de la empresa es un objetivo muy ambicioso y puede parecer tan amplio que nos desmotive abordarlo. Sin dejar de lado el interés y el beneficio de elaborar un buen plan de sostenibilidad, hay que tener en cuenta que cada acción implementada sumará y valdrá la pena. Poco a poco se irá logrando una mejora, y toda aportación contribuirá al objetivo final.”

Susana Vega, técnica especialista en estrategia empresarial

## 5. Herramientas y recursos



### Reducción en el precio de la recogida de residuos

Si te adhieres a Barcelona + Sostenible, puedes obtener un descuento del 10 % o del 20 % en el precio público de recogida de residuos comerciales e industriales.

<https://www.barcelona.cat/barcelona-sostenible/ca/la-xarxa/recursos/reduccions-del-preu-public>



### Asesoramiento en sostenibilidad

Servicio de acompañamiento para integrar objetivos de sostenibilidad ambiental en la estrategia empresarial, dirigido a pymes y personas autónomas.

<https://empreses.barcelonactiva.cat/ca/assessorament-sostenibilitat>



### Espacio de materiales en donación

Un portal que promueve el aprovechamiento de recursos entre organizaciones.

Puedes donar o recibir objetos como excedentes de materiales, mobiliario antiguo, entre otros.

<https://www.barcelona.cat/barcelonasostenible/ca/la-xarxa/recursos/espai-de-materials-en-donacio>



### Tarjetas de usuario de los puntos verdes de zona

Carnés expedidos por el Ayuntamiento de Barcelona que otorgan el derecho a un descuento de entre el 50 % y el 100 % en el uso del punto verde de zona.

<https://www.barcelona.cat/barcelona-sostenible/ca/la-xarxa/recursos/targetes-dusuari-dels-punts-verds-de-zona>



### Ayuda para la obtención de la certificación Biosphere

El Ayuntamiento de Barcelona subvenciona el coste total del proceso para empresas de la ciudad y las que pertenecen al Consorcio de Turismo de Barcelona.

<https://turismesostenible.barcelona/ca/barcelona-ciutat/11/situem-el-teu-negoci-a-lavantguarda-del-turisme-sostenible>



### Autodiagnóstico de economía circular

Herramienta gratuita para determinar, mediante un test, en qué grado de adaptación a la economía circular se encuentra tu empresa, incluye recomendaciones.

<https://autodiagnosticoeconomia-circular.ipyme.org/>

## 6. IDEAS PARA REDUCIR RESIDUOS EN LA EMPRESA

Cada sector de actividad y cada empresa es diferente, pero aquí tienes algunas ideas para empezar a reducir los residuos en tu empresa:

- **Digitaliza documentos** y evita el consumo de papel.
- **Evita los productos de un solo uso**, como vasos o botellas de plástico.
- Instala fuentes o jarras de agua, tazas reutilizables, etc.
- **Optimiza el uso de envases y embalajes**: opta, por ejemplo, por bolsas de tela en lugar de plástico.
- Elige **materias primas lo menos contaminantes posible**, especialmente en lo referente a productos químicos.
- Realiza un buen **mantenimiento** de la maquinaria y repara lo que sea posible. Si necesitas nuevos equipos, considera la tecnología reacondicionada o el alquiler de equipos.
- Si introduces **nuevas tecnologías**, que sean más **eficientes** en el proceso productivo.
- Instala **contenedores de reciclaje** en la empresa y fomenta la **cultura de la reutilización y el reciclaje** entre el equipo.

La empresa Inèdit Innova, por ejemplo, ha implementado varias iniciativas, como la sustitución de bombillas tradicionales por luces LED, lo que le permite ahorrar un 15 % en el consumo eléctrico. Actualmente compra todos los productos de limpieza y el café a granel, reduciendo drásticamente la generación de residuos de embalaje, y ha sustituido el uso de papel en la cocina y el baño por paños y toallas reutilizables.



### La voz de la experta

“La sostenibilidad no es un tema exclusivo de las grandes empresas; las pequeñas también tienen mucho que aportar. Si entre tus valores personales está el cuidado del medio ambiente y de las personas, y eres una persona trabajadora autónoma o tienes una pequeña empresa, tu actividad también debe reflejarlo.”

Aurora Morales, técnica asesora de empresas en estrategia de innovación y sostenibilidad en Barcelona Activa



[www.bizbarcelona.com](http://www.bizbarcelona.com)

Contenido elaborado por Bizbarcelona,  
con la colaboración de Barcelona Activa.



[www.barcelonactiva.cat](http://www.barcelonactiva.cat)

