

SOSTENIBILIDAD EN LA PYME

PRIMEROS PASOS Y RECOMENDACIONES PARA
PYMES Y PROFESIONALES AUTÓNOMOS

Con la colaboración de:



Promotoras



CONTENIDO

1. ¿Qué es la sostenibilidad empresarial?	02
2. Beneficios de la sostenibilidad a la empresa	03
3. ¿Cómo hacer una primera diagnosis?	
• Indicadores de sostenibilidad ambiental	04
• Indicadores de sostenibilidad social	05
• Indicadores de sostenibilidad económica	06
4. Diez pasos para mejorar la sostenibilidad en la empresa	07
5. Herramientas de utilidad	09
6. Errores a evitar	10



1. ¿QUÉ ES LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL?

La sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia para convertirse en un elemento clave en la empresa. Es un enfoque estratégico que redefine las prácticas empresariales para garantizar su impacto positivo en el entorno.

La sostenibilidad en la empresa

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas la define como un sistema de valores y un enfoque de principios que se aplica a los negocios para, además de generar una rentabilidad financiera, crear valor ambiental, social y económico y contribuir al progreso y bienestar de las comunidades donde operan.

Las compañías que actúan de manera sostenible tienen en cuenta el impacto que generan sobre el medio ambiente y los derechos laborales y humanos. Hacen todo lo posible para mejorarlo, pero también trabajan para generar un impacto positivo en la sociedad y en el planeta a través de la inclusión de los pilares de la sostenibilidad en su estrategia.

Estos pilares son tres y se agrupan en las siglas ASG: A de ambiental, S de social y G de gobernanza (también entendida como económica). Por lo tanto, la sostenibilidad es aplicable a todas las actividades de la empresa e incluye prácticas y acciones que repercuten en las personas, el entorno, las finanzas, la gestión, etc.

La sostenibilidad transforma las compañías. Una vez se introducen medidas en este sentido, cambian aspectos clave de la empresa, tanto internos como externos, y también la percepción que se tiene de ella desde fuera.

2. BENEFICIOS DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA

- ✓ **MEJORA EL LEGADO Y EL ENTORNO QUE NOS RODEA**
Se inicia un movimiento positivo que afecta a las personas trabajadoras, a los clientes, a los proveedores... Genera valor e la sociedad y, además, mejora la percepción pública.

- ✓ **FAVORECE LA ATRACCIÓN Y LA RETENCIÓN DEL TALENTO**
Generalmente, las personas trabajadoras muestran un mayor compromiso con empresas que comparten sus principios y valores.

- ✓ **REDUCE COSTES E INCREMENTA LA PRODUCTIVIDAD**
La implementación de prácticas sostenibles está muy vinculada a operaciones más eficientes. Esto significa optimizar recursos y esfuerzos empresariales a largo plazo.

- ✓ **CONFIERE UNA VENTAJA COMPETITIVA**
Si la comunicación de esta estrategia empresarial es efectiva, puede ayudar a la compañía a ser más competitiva y destacar dentro del mercado entre otras organizaciones

- ✓ **MEJORA LA RESILIENCIA ANTE CAMBIOS LEGISLATIVOS O ESTRUCTURALES**
Cada vez son más las normativas que imponen requisitos de sostenibilidad a las empresas. A la larga, aplicar estas prácticas ya no será solo una opción.

3. ¿CÓMO REALIZAR UNA PRIMERA DIAGNOSIS?

Indicadores de sostenibilidad **ambiental**

La sostenibilidad ambiental de una empresa se mide revisando el impacto que su actividad tiene en el entorno y medio ambiente.

El objetivo es encontrar el **equilibrio entre las necesidades empresariales y la gestión eficiente de los recursos naturales.**

Algunos de los indicadores relacionados con la sostenibilidad ambiental son:

- **Energías:** el origen de la energía utilizada es importante. La tendencia es apostar por energías renovables.
- **Emisiones:** la cadena de producción genera la emisión de sustancias que pueden ser contaminantes, como el CO₂. Se debe trabajar para reducirla.
- **Recursos:** las empresas tienen que tomar conciencia de los recursos naturales que necesitan y tratar de optimizarlos para evitar el desperdicio.
- **Residuos:** también hay que tomar conciencia de la cuantía de residuos generados. Hay que trabajar para reducirla, mejorar la gestión y promover el reciclaje.
- **Procesos:** debe revisar la logística, el transporte, el almacenamiento y el resto de procesos que forman parte de la actividad de la empresa.
- **Proveedores:** no es suficiente con responder de las propias actividades; también hay que responsabilizarse del impacto de la cadena de suministro.



3. ¿CÓMO REALIZAR UNA PRIMERA DIAGNOSIS?

Indicadores de sostenibilidad **social**

La sostenibilidad social contempla la vertiente más humana de la empresa y el impacto de su actividad en las personas, tanto dentro de como fuera de la compañía.

Los indicadores de sostenibilidad social buscan poner en evidencia cuál es el compromiso de la empresa para garantizar tanto el bienestar del equipo como la repercusión positiva en el resto de la sociedad.

- **Trabajadores:** contempla las prácticas de gestión interna de una empresa relacionadas con los trabajadores, como el cumplimiento de convenios laborales, el fomento de la diversidad y la igualdad de género.
- **Condiciones:** en este sentido, también hay que trabajar para garantizar aspectos fundamentales como la seguridad y la salud de los trabajadores o el apoyo a la conciliación de la vida laboral y familiar.
- **Oportunidades:** las empresas tienen que fomentar el desarrollo profesional de su equipo, generar oportunidades beneficiosas y tener en cuenta su nivel de satisfacción para mejorar la calidad de vida en la empresa.
- **Proyectos sociales:** la responsabilidad

social también pasa por la participación de las empresas en iniciativas que fomenten la mejora de cualquier problemática social o ayuden a la comunidad.



3. ¿CÓMO REALIZAR UNA PRIMERA DIAGNOSIS?

Indicadores de sostenibilidad **económica**

Generar beneficios es básico para una empresa, pero la sostenibilidad económica busca garantizar que se haga de manera ética y responsable

En definitiva, la obtención de beneficios no puede comprometer la economía global. Las empresas deben tener en cuenta factores financieros, la eficiencia en la gestión de recursos y la contribución al desarrollo sostenible.

- **Rentabilidad:** la actividad empresarial tiene que ser rentable para garantizar los puestos de trabajo que genera y su funcionamiento.

- **Liquidez:** es esencial que la empresa tenga capacidad de generar beneficios que aseguren la viabilidad del proyecto.

- **Endeudamiento:** la cuantía de deuda de una empresa y su capacidad de afrontarlo son fundamentales para garantizar su futuro.

- **Creación de ocupación y negocio:** generar sueldos y negocio para el ecosistema de proveedores es uno de los indicadores que mejor evidencian la sostenibilidad económica de una em-

presa.

- **Previsiones económicas:** una buena planificación permite estudiar escenarios y crear estrategias para prepararse para el futuro.



4. DIEZ PASOS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD EN TU EMPRESA

Quieres aplicar los criterios de sostenibilidad a tu negocio, pero no sabes por donde empezar?

Aquí encontrarás 10 recomendaciones para pequeñas empresas y personas trabajadoras autónomas, que te permitirán realizar los primeros pasos hacia la sostenibilidad.

1. Utiliza herramientas de diagnóstico y reflexión estratégica para analizar en qué punto se encuentra tu empresa en términos de sostenibilidad y qué aspectos puedes mejorar. Empieza por alguna herramienta sencilla que te dé unas primeras pinceladas, y prueba otras más complejas a medida que adquieras conocimiento.

2. Busca proveedores locales, tanto de materias primas como otros servicios, como informáticos o de mantenimiento. Y si tiene prácticas de sostenibilidad alineadas con tus valores, mucho mejor.

3. Cambia el contrato eléctrico a una comercializadora 100% renovable. Son muy fáciles de encontrar y no supone ningún tipo de incremento de coste. ¡Reducirás las emisiones de CO₂ de tu empresa!

4. Promueve los desplazamientos sostenibles para tu equipo y clientes: indica como se puede llegar a tu negocio en transporte público o bicicleta, ofrece un espacio para dejarla, proporciona bicicletas de empresa o, incluso, puedes ofrecer incentivos para utilizarlas.

5. Haz un listado de los materiales que utilizas y los procesos de producción que empleas, y reflexiona sobre cómo mejorarlos o reducir su impacto. Por ejemplo, mira si puedes minimizar el embalaje.

4. DIEZ PASOS PARA MEJORAR LA SOSTENIBILIDAD EN TU EMPRESA

6. Revisa los residuos que estás generando y analiza como los puedes reducir. Haz un listado de todos tus residuos y piensa en sí son imprescindibles o no, en si los puedes eliminar o reducir, o en si se pueden tratar de manera más sostenible.

7. Participa en redes de empresas y entidades concienciadas con la sostenibilidad del entorno. La Red Barcelona + Sostenible es el conjunto de organizaciones comprometidas con la sostenibilidad ambiental, social y económica de Barcelona.

8. Revisa la factura eléctrica y como estás consumiendo la energía para identificar posibles ahorros, como por ejemplo dejar ordenadores encendidos por la noche. Puedes revisar los datos de consumo que te envía la comercializadora o consultarlas en edistribucion.com.

9. Comunica las medidas de sostenibilidad que estás implantando a tus clientes. Lo valorarán y también será una inspiración para otras empresas.

10. Planifica las acciones de mejora de la sostenibilidad de tu empresa. Ponte objetivos claros, programa tus acciones y aumenta así las probabilidades de éxito.

5. Herramientas de utilidad



PAS (Propuestas y Autodiagnos en Sostenibilidad)

Genera propuestas personalizadas en función de tus necesidades en sostenibilidad.

<https://ajuntament.barcelona.cat/mesuresostenibilitat/ca>



B Impact Assessment

Mide y gestiona el impacto social y ambiental de tu negocio, y establece objetivos de mejora.

<https://app.bimpactassessment.net/>



Peppa

Módulo de diagnosis para analizar la situación de la empresa y diseñar un plan de acción.

<https://peppa.barcelonactiva.cat/peppa>



Calculadora de la Huella de Carbono

Da una visión global de los gases de efecto invernadero generados por una actividad

<https://pimec.org/serveis/sostenibilitat/calculadora-de-la-petjada-de-carboni>



Guía de autodiagnos de sostenibilidad para pymes

Herramienta en formato test para realizar una autodiagnos y recomendaciones de trabajo.

<https://diagnosticosostenibilidad.camara.es>



Asesoramiento en sostenibilidad

Servicio de acompañamiento para evaluar y mejorar la sostenibilidad de pequeñas empresas.

<https://empreses.barcelonactiva.cat/assessorament-sostenibilitat>

6. ERRORES A EVITAR

Estos son algunos de los errores más habituales que cometen las empresas cuando implementan medidas de sostenibilidad dentro de su estrategia.

- **Realizar acciones puntuales y actuar sin una reflexión previa:** plantear un conjunto de medidas tendrá más impacto.
- **Esperar a tener todas las medidas implementadas para comunicarlas:** explica que la empresa tiene en marcha una estrategia de sostenibilidad y haz partícipes del proceso a los clientes.
- **No aprovechar los recursos públicos de asesoramiento y financiación:** son una oportunidad para formarse y obtener acompañamiento experto.
- **Despreciar los esfuerzos de la competencia:** las acciones de los otros pueden ser una fuente de inspiración y motivación para mejorar la gestión de tu empresa.



La voz de las expertas

“Mejorar la sostenibilidad de la empresa es un objetivo muy ambicioso y puede parecer tan amplio que nos desmotive trabajarlo. Sin dejar de lado el interés y el beneficio de hacer un buen plan de sostenibilidad, se tiene que pensar que cada acción implementada sumará y merecerá la pena. Poco a poco se irá consiguiendo una mejora y toda aportación servirá al objetivo final”.

Susana Vega, técnica especialista en estrategia empresarial en Barcelona Activa



“La sostenibilidad no es un tema solo para grandes empresas; las pequeñas también tienen mucho que decir. Si en tus valores personales está el cuidado del medio ambiente y de las personas, y eres una persona trabajadora autónoma o tienes una pequeña empresa, tu actividad también lo tiene que reflejar”.

Aurora Morales, técnica asesora de empresas en estrategia e innovación en Barcelona Activa



www.bizbarcelona.com

Contenido elaborado per Bizbarcelona,
con la colaboración de Barcelona Activa



www.barcelonactiva.cat