

RevESStim
el Tèxtil

PROGRAMA D'EMPREENEDORIA EN TÈXTIL SOSTENIBLE

barcelonactiva.cat/revesstimeltextil

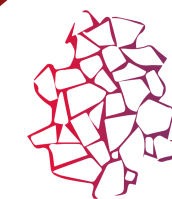


Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa

Impartit per:



FASOLÀ



MODA
SOSTENIBLE
BARCELONA

II EDICIÓ PROGRAMA D'EMPREENEDORIA EN TÈXTIL SOSTENIBLE



Ajuntament de
Barcelona



barcelonactiva.cat/revesstimeltexil

Impartit per:



FASOLÀ



MODA
SOSTENIBLE
BARCELONA

Acompanyament de projectes emprenedors de tèxtil sostenible des de la **formació i l'assessorament socioempresarial** en el procés d'iniciació del projecte socioeconòmic.

Es basa en **3 punts clau**:

1. Aprofundiment en el **significat de la sostenibilitat al tèxtil**.
2. Definició de **Visió, Missió, i Valors** del projecte.
3. Desenvolupament **d'aspectes claus de negoci** (estratègies, costos, comercialització, estudi de mercat...).

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

INFORMACIÓ PRÀCTICA:

CALENDARI:

- Del 14 d'octubre al 12 de desembre de 2024.

HORARI:

- 10:00h - 13:00h (presencial)
- 10.00 a 12.00 sessions en línia.

SESSIONS PRESENCIALS

- BLOC4 _Can Batlló

- Formacions:
 - Dilluns, presencial de 10h a 13h.
 - Dimecres, virtual, de 10h a 12h.
- Masterclasses
 - Dilluns, presencial_ de 10h a 13h.
- Assessoraments grupals:
 - Dilluns, presencial a Bloc 4-Can Batlló, de 10h a 13h.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

PROGRAMA

15 Sessions
38 Hores

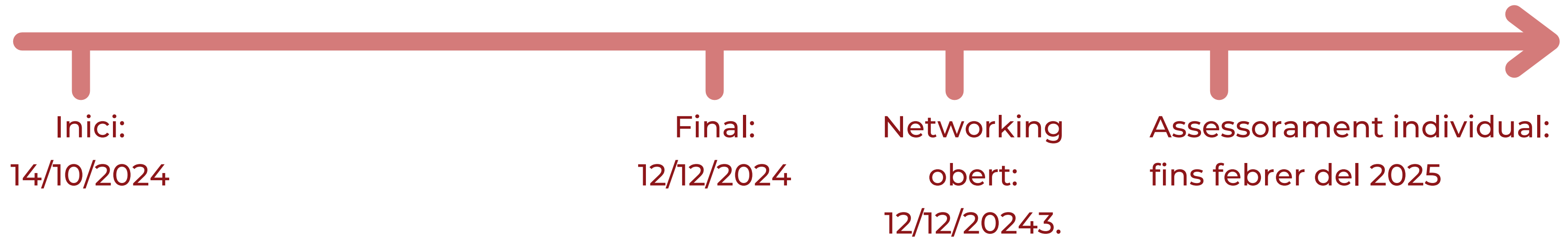
FORMAT:

- **Formacions + Masterclasses + Assessoraments**
 - 10 Sessions de Formacio : 23h.
 - 3 Masterclasses de 3h amb expertes de moda sostenible de l'AMSBCN: 9h.
 - 2 Sessions d'Assessorament per projecte al 2025
- **1 Sessió de Networking** de 4h

ASSISTÈNCIA:

És necessària l'assistència mínima al 75% de les sessions.

*En cas de ser un projecte col·lectiu:
Podran participar en totes les sessions fins a 2 persones per projecte a condició que una d'elles segueixi totes les sessions.*



Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FASES

1. CONCEPTUALITZACIÓ

- Definició de la **idea i els criteris**.
- Aprofundiment en la **sostenibilitat transversal i l'economia circular** al tèxtil, els reptes i la realitat actuals i les tendències de futur.
- Treball en la **visió individual i col·lectiva** del projecte i establiment el seu focus estratègic.

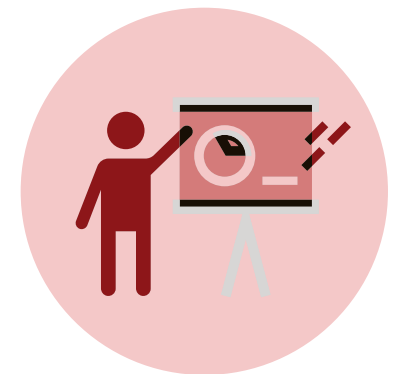


2. DESENVOLUPAMENT I VIABILITAT ESTRATÈGICA

- Estudi sobre l'**estructura de costos i la detecció de la cadena de valor** del projecte, el punt d'equilibri i els preus de venda.
- Elaboració del **pla de viabilitat estratègica** del projecte, aplicant la innovació i la diversificació.

3. COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

- Endinsament sobre les **opcions, canals i estratègies de comunicació i comercialització** que millor s'adaptin al projecte en funció del seu client i consumidor objectiu.



Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

CALENDARI

CONCEPTUALITZACIÓ

- 14/10: Tendències de futur i Sostenibilitat pròpia.
- 17/10: La visió individual i la visió col·lectiva.
- 24/10: El focus estratègic.

DESENVOLUPAMENT I VIABILITAT ESTRATÈGICA

- 28/10: Cadena de valor i estructura de costos.
- 31/10: Càlcul de punt d'equilibri i tresoreria.
- 7/11: Pla estratègic de viabilitat.

COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

- 04/11 : Brandterapia, la importància de la identitat pròpia
- 14/11: Màrqueting i comercialització
- 18/11: Pla d'acció de comercialització i indicadors.
- 21/11: Canals de comunicació i venda online i offline.

FORMACIONS:

MASTERCLASS:

- 21/10: Com ser una marca de moda sostenible en un entorn canviant.

- 11/11: Com fer un pla de negoci per a un projecte moda sostenible.

- 25/11: Vendre i canviar el món. Idees i eines per marques activistes

12/12: NETWORKING

Assessorament

FORMACIONS IMPARTIDES PER:

ESTHER PERELLÓ I PIULATS – COFUNDADORA I CEO DE FASOLÀ



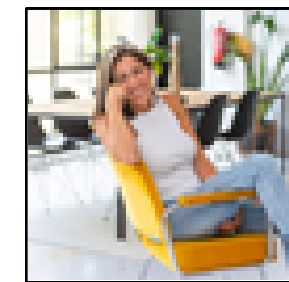
Titulada en administració d'empreses, postgrau en comptabilitat i *controlling* per la UPF. Professora adjunta de EADA i cofundadora i CEO de Fasolà. Ha dirigit i dinamitzat més de 800 projectes d'emprenedoria i desenvolupat projectes en diferents sectors a nivell nacional i internacional. Addicionalment ha dirigit les estratègies de consolidació i d'expansió de diferents entitats en l'àmbit social. En aquests moments, Esther està al càrrec del projecte propi de Fasolà, la xarxa col·laborativa intersectorial SumSum així com a la transformació de diferents projectes d'impacte social amb el suport d'entitats públiques i privades d'àmbit nacional i internacional.

EBA INDA ASNARIZ – SÒCIA-COFUNDADORA DE FASOLÀ



Especialista en el desenvolupament de producte sostenible en les àrees de moda i complements, formada l'institut català de la moda. Ha desenvolupat per a marques i dissenyadors internacionals i nacionals els darrers 18 anys. En l'actualitat és sòcia de Fasolà com a responsable de sostenibilitat i l'àrea de tèxtil sostenible acompanyant a projectes i entitats. Col·labora cada dia per a poder generar models alternatius de producció i consum que impactin positivament en el nostre entorn a nivell local i global des de la circularitat i col·laboració.

RAQUEL CANOVAS



Raquel Cánovas és una professional del disseny gràfic, la comunicació i la creativitat, liderant el seu propi estudi desde l'any 1999. Ha col·laborat amb marques de renom com POLARIS, HUPPE IRECKITT BENCKISER, desenvolupant projectes gràfics i digitals. Coautora del llibre "MARCA FEMENINA, marca autèntica, marca conscient", Raquel es especialitzada en branding, aplicant la seva exclusiva metodologia de 'brandteràpia'. Aquest enfoc connecta l'essència autèntica de la persona amb el seu projecte, facilitant una comunicació natural i sostenible en el temps, ressaltant l'autenticitat i diferenciació en cada marca i projecte.

MASTERCLASSES IMPARTIDES PER:

NOELIA MONTERO

CEO DE MIU SUTIN, VOLUNTÀRIA A L'AMSBCN

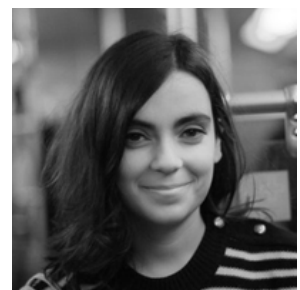
Creadora de la marca de moda sostenible Miu Sutin.

Ex-vocal en la junta de l'Associació, des de fa anys col·labora en l'organització d'esdeveniments, en la gestió de subvencions i a impartir xerrades sobre moda sostenible.



CARMELA SERANTES

FUNDADORA I DIRECTORA DE THE GOOD SHOP



Llicenciada en Publicitat i RRPP (Univ. Vigo), i en Disseny de User Experience (UC San Diego), la Carmela, d'origen d'un poble de Galícia, es troba a Barcelona on es va enamorar del disseny, de les biblioteques i de cadascun dels barris on va tenir la sort de viure.

Des de fa uns quants anys treballa com a redactora creativa, escrivint per a marques i agències de publicitat de totes les grandàries.

Està convençuda del poder del consum responsable, per això es passa el dia buscant alternatives de compra que no danyin al planeta ni a cap dels seus habitants.

FEDERICA MASSA SALUZZO

VOCAL DE LA JUNTA DE L'AMSBCN



Llicenciada en Administració d'Empreses (Univ. Bocconi), doctorada en Gestió Estratègica (IESE Business School) i post doctorada (Univ. de Bolonya. Des de 2016, ensenya gestió estratègica i sostenibilitat a EADA. En els últims 10 anys ha promogut activament una comprensió més profunda de la moda sostenible entre múltiples actors i a través de múltiples mitjans. Federica s'ha aliat amb alts directius de marques de moda de luxe, ONG, institucions públiques, estudiants de mestratge de les millors escoles de negocis d'Europa en el seu intent de fer que els nostres mandataris siguin més responsables i conscients de les distorsions de la indústria de la moda.

FORMACIÓ

Dilluns 14/10/2024

Presencial_ BLOC4

Tendències de futur i l'actualitat al tèxtil. La Sostenibilitat transversal i pròpia.

OBJECTIUS :

-Aprofundir en la sostenibilitat al tèxtil i conèixer l'actualitat de l'economia circular i les tendències de futur al sector des de la mirada d'ESS.

FORMADORA: Eba Inda

TEMARI:

- Presentació del programa i les participants
- Establir les bases de coneixement i el criteri propi sobre sostenibilitat necessàries per a la creació i el disseny de productes o serveis tèxtils amb el grau més gran de sostenibilitat ASG assolible per cada projecte des de l'actualitat i mirant al futur.
- Ecodisseny i economia circular
- Incentivar la creativitat i la innovació al voltant dels nous models de negoci i consum al tèxtil i les tendències de futur del sector.
- Entendre que la sostenibilitat aplica primerament a les persones i les circumstàncies que conformen el projecte.

FORMACIÓ

Dijous 17/10/2024

ONLINE

La visió individual i la visió col·lectiva

OBJECTIUS:

- Definir el propòsit individual de la persona (visió i missió)
- Identificar la visió col·lectiva del projecte.

TEMARI:

- Aprendre a reconèixer els talents individuals.
- Identificar els valors de la persona.
- Definir el propòsit individual de la persona.
- Identificar la visió col·lectiva del projecte (persones i sòcies, els clients i Proveïdors, la indústria i el sector tèxtil, entre altres consideracions).
- Els projectes des de l'ESS.
- La necessitat de col·laborar, cooperar, contribuir.
- Aprendre a crear comunitat i xarxes de col·laboració.

FORMADORA: Eba Inda

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

MASTERCLASS

Dilluns 21/10/2024

Presencial CnAndalet OBERTA

Com ser una marca de moda sostenible en un entorn canviant.

OBJECTIUS:

Aprendre, des d'una aproximació pròxima i vivencial, estratègies que et permetin definir un model de negoci òptim, aplicant els criteris de sostenibilitat en tota la cadena de valor. És a dir tenint en compte la protecció ambiental, l'impacte social i la generació d'ingressos així com la transformació del sector.

TEMARI:

- Aprendre a crear comunitat i xarxes de col·laboració.
- Ajudar a definir el model de negoci estudiant la cadena de valor
- Entenent que significa l'ecodisseny i triar les opcions que més t'interessin.
- Identificar com ser sostenible en la teva producció.
- Conèixer els canvis en la comercialització i relació entre agents per a poder triar les millors vies de comercialització i canals de distribució.

EXPERTA: Noelia Montero

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FORMACIÓ

Dijous 24/10/2024

ONLINE

El focus estratègic

OBJECTIUS:

- Analitzar l'entorn global del projecte.
- Detectar el focus estratègic adequat a llarg termini.

TEMARI:

- Definir la visió i la missió del projecte.
- DAFO del projecte.
- Introducció i construcció d'un marc PESTEL (anàlisi de l'entorn).
- Anàlisi global del focus del projecte i de l'equip humà que el desenvoluparà.

FORMADORA: Esther Perelló

FORMACIÓ

Dilluns 28/10/2024

Presencial BLOC4

Cadena de valor i estructura de costos

OBJECTIUS:

- L'anàlisi de costos
- Detecció i anàlisi de la cadena de valor.

TEMARI:

- Costos fixos i variables.
- Costos directes i indirectes
- Escandall de producte o servei.
- Anàlisi de la cadena de valor tèxtil.
- Referències i exemples de possibles proveïdors dintre de l'entorn tèxtil sostenible.
- Com establir una cadena de valor adient i en forma pel nostre projecte de tèxtil sostenible.

FORMADORA: Eba Inda

FORMACIÓ

Dijous 31/10/2024

ONLINE

Càlcul de punt d'equilibri i tresoreria

OBJECTIUS :

- Planificació de la primera fase de construcció del projecte i detecció del primer full de ruta necessari per portar-ho a terme.
- Construir el pla de viabilitat a curt, mig i llarg termini tenint en compte el focus estratègic i el full de ruta detectat a l'inici al focus estratègic.
- Construcció pràctica d'un pla d'acció viable a tres anys.

TEMARI:.

- Anàlisi de costos interns.
- Anàlisi de costos de producte.
- Anàlisi dels costos d'estructura fixos.
- Anàlisi de costos de comercialització i distribució.
- Costos de distribució i comercials.
- Càlcul de punt d'equilibri.
- Càlcul de punt d'equilibri per línies de producte o servei.

FORMADORA: Esther Perelló

FORMACIÓ

Dilluns 04/11/2024

Presencial BLOC4

Brandteràpia, la importància de la identitat pròpia a la marca

OBJECTIUS:

Descobrir-se i aprofundir en la marca personal, per trobar allò que ens identifica i ens fa diferents per vendre des del que som i diferenciar-nos.

FORMADORA: Raquel Canovas

TEMARI:

- A partir de la metodologia pròpia, brandteràpia, i aplicant exercicis pràctics diversos portarem a Repensar-vos a vosaltres mateixes, com comuniqueu o parleu del vostre Projecte.
Connectar: Amb una història personal per construir l'story telling de la vostra marca.
- Treballar la identitat de la marca i el branding que és la prolongació de l'esperit de la marca.
- En quin tipus d'experiència es transforma la identitat de marca, com s'expressa.
- Experiència de marca.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FORMACIÓ

Dijous 07/11/2024

ONLINE

Pla estratègic de viabilitat

OBJECTIUS :

- Planificació de la primera fase de construcció del projecte i detecció del primer full de ruta necessari per portar-ho a terme.
- Construir el pla de viabilitat a curt, mig i llarg termini tenint en compte el focus estratègic i el full de ruta detectat a l'inici al focus estratègic.
- Construcció pràctica d'un pla d'acció viable a tres anys.

TEMARI:.

- Model de Canvas social.
- Anàlisi de l'estructura interna necessària per al desenvolupament.
- Anàlisi extern d'interacció amb el projecte: clients potencials, mercats, distribució, comunicació, comercialització.

FORMADORA: Esther Perelló

MASTERCLASS

Dilluns 11/11/2024

Presencial CnAndalet

Com fer un pla de negoci per a un projecte moda sostenible

OBJECTIUS:

- Identificar les diferències existents entre un pla de negoci d'un projecte que té per únic objectiu la cerca de la rendibilitat econòmica i un pla de negoci d'un projecte de triple balanç.
- Conèixer les característiques d'un pla de negoci per a projectes amb impacte.
- Abordar el triple balanç i com mesurar-lo, fent un seguiment de tots els processos que poden afectar a les tres dimensions.

EXPERTA: Federica Massa

TEMARI:

- Distingir les principals diferències entre un pla de negoci d'un projecte de moda tradicional i un pla de negoci de triple balanç.
- Conèixer els impactes del projecte de triple balanç.
- Conèixer les mètriques que permeten mesurar l'impacte: variables socials i mediambientals.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FORMACIÓ

Dijous 14/11/2024

ONLINE

Marqueting i comercialització

OBJECTIUS :

Definir i conèixer al nostre consumidor o client i saber quines estratègies o models de comercialització podem triar en cada cas tant als canals físics com als digitals.

TEMARI:.

- Establir les bases del màrqueting en clau d'Economia Social i Solidària i la moda responsable.
- Estudi de mercat.Benchmarking.
- Conèixer en profunditat al teu públic objectiu.
- Punts forts i punts febles del nostre servei o producte.
- Identificar estratègies pràctiques,de combinació de models i disruptives adequades al projecte.

FORMADORA: Esther Perelló

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FORMACIÓ

Dijous 18/11/2024

Presencial BLOC4

Pla d'acció de comercialització i indicadors.

OBJECTIUS :

Definir i conèixer al nostre consumidor o client i saber quines estratègies o models de comercialització podem triar en cada cas tant als canals físics com als digitals.

TEMARI:

- Validació de l'estratègia global del projecte ,definició dels objectius a curt,mig i llarg termini
- Identificació dels indicadors claus de sostenibilitat i econòmics propis de cada projecte
- Pla d'acció per la sortida al mercat.

FORMADORA: Esther Perelló

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FORMACIÓ

Dijous 21/11/2024

ONLINE

Canals de comunicació i venda online i offline.

OBJECTIUS :

Definir i conèixer al nostre consumidor o client i saber quines estratègies o models de comercialització podem triar en cada cas tant als canals físics com als digitals.

FORMADORA: Raquel Canovas

TEMARI:.

- Conèixer els canals de comunicació interns i externs, digitals i offline, les eines i estratègies més assertives
- Entendre els diferents tipus d'interacció i els formats adients per cadascun dels canals.
- Continguts de venda, Contingut educatiu i Continguts de connexió per crear la comunitat.
- Estratègies i opcions per promocionar-se a XXSS, Marketplaces i webs.
- Continguts de reforç als nostres canals propis (blog, galeries d'imatges, pòdcast...)
- Crear pla de continguts i calendari sostenible i amb sentit

MASTERCLASS

Dilluns 25/11/2024

Presencial CnAndalet

Vendre i canviar el món. Idees i eines per marques activistes

OBJECTIUS :

-Conèixer idees i eines per a la venda en línia d'una marca o projecte que busca canviar el món.

TEMARI:

- Descobrir quin és el valor diferencial del teu projecte i com potenciar-lo.
- Conèixer en profunditat al teu públic objectiu.
- Identificar estratègies pràctiques per a transformar els «desavantatges» d'un negoci petit i sostenible en valors de marca i, per tant, motius per a la compra.

EXPERTA: Carmela Serantes

NETWORKING

Dijous 12/12/2024

Presencial BLOC4

obert a iniciatives de tèxtil sostenible de Barcelona amb motiu de la finalització del programa

Dinamització

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL

GENER 2025

Assessorament individual pels projectes participants al programa a partir del 10/01/2025

FORMADORA: EQUIP FASOLA

RevESStim el Tèxtil

PROGRAMA D'EMPREENEDORIA EN TÈXTIL SOSTENIBLE

barcelonactiva.cat/revesstimeltextil

Per qualsevol dubte o aclariment

Coordinació RevESStim: mariajesus.escolano@barcelonactiva.cat

Gràcies!



Ajuntament de
Barcelona

