

RevESStim
el Tèxtil

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

barcelonactiva.cat/revesstimeltexil



Ajuntament de
Barcelona



PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil

L'objectiu :

Acompanyar a crear la modelització d'un pla de comercialització i comunicació (b2b, b2c) que s'ha de portar a terme en els següents 4 mesos. Un cop finalitzada la fase de testeig compartirem els resultats i extreurem els aprenentatges aplicables pels propers passos en l'activitat de la iniciativa.

A quí s'adreça :

Iniciatives de tèxtil sostenible que:

- Estan constituïdes
- Ja comercialitzen o estan a punt de sortir al mercat.
- Iniciatives en fase de consolidació o d'assoliment de la viabilitat.
- Aquelles que fa anys que porten activitat i volen renovar-se o millorar resultats.

Aquest pla d'acció podria tractar-se de:

- Una campanya de relacions públiques per ampliar aliances i crear noves xarxes.
- Una Campanya de comunicació orientada a la visibilitat, la difusió o la venda.
- El testeig d'un nou model, canal de venda o públic objectiu
- El llançament d'un nou producte o línia de servei.
- L'obertura d'un nou mercat nacional o internacional

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil

INFORMACIÓ PRÀCTICA:

CALENDARI:

- Formació del 23 de setembre al 9 de Desembre de 2025
- Del 1 de novembre al 17 de març fase de testeig i campanya
- 17 de març d e 2026 sessió conjunta valoració

HORARI:

- 10:00h - 12:00h

SESSIONS en Línia i Presencials

- En Línia (enllaç Teams)
- **BLOC 4_Can Batllò**

- Formacions:
 - Dimarts, 10h a 12 h. virtuals i presencials _de 10h a 13h.
 - 17 sessions
- 4 Sessions de Masterclasses amb AMSBCN, LA ZONA i mes. Presencials de 10h a 12:30h
- Assessoraments individuals a la fase de testeig
- Networking RevESStim el tèxtil.
- Sessió conjunta valoració i aprenentatges, de 10h a 13h al BLOC4BCN

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil

FORMACIÓ

CALENDARI

- 23/09: Comencem a considerar possibilitats!
- 30/09_01/10_02/10_07/10_08/10_09/10:
Aplicació de la viabilitat analítica
- 14/10: Canals i models de venda per ampliació de la xarxa de la iniciativa
- 21/10: Marca personal i identitat del projecte
- 28/10: Definició de l'oferta i l'estrategia de comercialització/comunicació
- 04/11: Modelització del testeig i creació de sociograma
- 11/11: Comunicació de venda
- 18/11: Comunicació de venda a l'entorn digital

- 25/11: Funnel de venda
- 02/12: Pla de comunicació i continguts pel testeig
- 17/03/2026: Sessió final de valoració del testeig

MASTERCLASSES

- 20/10: Com aplico la sostenibilitat al meu projecte tèxtil _AMSBCN
- 11/11: La disrupció actual en iniciatives de tèxtil sostenible _AMSBCN
- 24/11: La comunicació que arriba: Aprendre dels casos d'èxit al textil sostenible _AMSBCN
- 01/12: Comercialització i consum conscients_ OPCIONS_LA ZONA
- 11/12: Intercooperació al textil sostenible

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil

FORMACIÓ

Presencial_Bloc4

Dimecres 23/09/2024

FORMADORA: Ester Perelló

1- Comencem a considerar possibilitats!

OBJECTIUS:

Sessió inicial del programa.

Conneixer cada iniciativa participant i començar a considerar possibilitats pel nostre testeig.

Introducció a la decissió estrategica del nostre objectiu segons la viabilitat analitica del projecte

2-7- Aplicació de la viabilitat analitica

En línia

OBJECTIUS:

Aplicació de l'analitica del global del projecte de l'iniciativa per trobar la linia o area a testetgar, activar o milorar en base a la comercialització i la comunicació.

Dimarts 30/09/2025

Dimecres 01/10/2025

Dijous 02/10/2025

Dimarts 07/10/2025

Dimecres 08/10/2025

Dijous 09/10/2025

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil

FORMACIÓ

Dimarts 14/10/2025

En línia

FORMADORA: Eba Inda

8-Canals i models de comercialització i ampliació de xarxa del projecte.

OBJECTIUS:

Descobrir els diferents models o possibles propostes de comercialització, quins són els canals (off-line i online) més adients en cada cas i valorar les diferents tipologies de relació que podem establir amb nous actors vinculats al projecte (aliances, consumidors, clients, distribuïdors, altaveus,...) per crear un model a la nostra mida i en coherència amb els valors propis.

9-Marca personal i identitat del projecte

OBJECTIUS:

Descobrir-se i aprofundir en la marca personal, per trobar allò que ens identifica i ens fa diferents per vendre des del que som i diferenciar-nos. Aplicant exercicis pràctics diversos portarem a Repensar-vos a vosaltres mateixes, com comuniqueu o parleu del vostre Projecte. En quin tipus d'experiència es transforma la identitat de marca, com s'expressa.

Dimarts 21/10/2024

10h-13h Presencial _BLOC4BCN

FORMADORA: Raquel Canovas

FORMACIÓ

Dimarts 28/10/2025

10h-12h Presencial _BLOC4BCN

FORMADORA: Eba Inda

10-Definició de l'oferta i l'estrategia de comercialització/comunicació

OBJECTIUS:

Definir i acotar com es portarà a terme el testeig al mercat i modelitzar el que s'oferirà als "actors" amb els que es vol fer match.

FORMACIÓ

Dimarts 04/11/2025

En línia

11- Modelització del testeig i creació de sociograma

OBJECTIUS :

Creació del model pel testeig i del sociograma relacionat amb l'iniciativa i el propòsit del testeig. Trobar els punts de contacte amb el públic objectiu.

FORMACIÓ

Dimarts 11/11/2025

10h-13h Presencial _BLOC4BCN

FORMADORA: Raquel Canovas

12-Comunicació de venda

OBJECTIUS:

Anem a trencar el gel de cara a l'actitud de venda amb dinàmiques experiencials.
Cada marca haurà de portar un producte o servei per practicar en aquesta sessió.
Actituds per la venda i tenir claretat sobre els beneficis o solucions que ofereixo.

FORMACIÓ

Dimarts 18 /11/2025

En línia

13- Comunicació de venda a l'entorn digital

OBJECTIUS :

Com es porta a terme aquesta actitud proactiva de venda en l'entorn digital (xxss, contactes per mail, la meva web)

FORMACIÓ

Dimarts 25/11/2025

10h-12h Presencial _BLOC4BCN

FORMADORA: Eba Inda

14-Funnel de venda

OBJECTIUS:

Crear el nostre funnel de venda online i oofline, preparar-nos per al pas a pas a partir del primer contacte.

FORMACIÓ

Dimarts 02/12/2025

En línia

FORMADORA: Raquel Canovas

15- Pla de comunicació i continguts pel testeig.

OBJECTIUS :

Conèixer sobre l'aplicació de modulació i adaptació del discurs en funció del destinatari i la intenció i fer ús de les eines efectives segons el canal de comunicació (en línia i offline). Planificar i preparar els continguts de presentació o interactius.

FORMACIÓ

Dimarts 09/12/2025

10h-12h Presencial _BLOC4BCN

Facilitadores:
Eba Inda i
Raquel Canovas

16-Full de ruta i KPI's per sortir a testetjar

OBJECTIUS:

Definir el pla d'acció i les tasques a realitzar per dur a terme el testeig i recollir els indicadors.
Full de ruta del testeig o prospecció de mercat i aliances enllestit per sortir.

SESSIÓ FINAL

Dimarts 17/03/2026

10h-13h Presencial _BLOC4BCN

17-Valoració i aprenentatges de la fase de testeig

OBJECTIUS:

Ens tornem a trobar després dels missos de testeig i compartir resultats, aprenentatges, que ens ha faltat i pensar en següents passes o noves replicues de testeixos.

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil Sostenible

FORMACIONS IMPARTIDES PER:



ESTHER PERELLÓ I PIULATS – COFUNDADORA I CEO DE FASOLÀ

Titulada en administració d'empreses, postgrau en comptabilitat i *controlling* per la UPF. Professora adjunta de EADA i cofundadora i CEO de Fasolà.

Ha dirigit i dinamitzat més de 800 projectes d'emprenedoria i desenvolupat projectes en diferents sectors a nivell nacional i internacional. Addicionalment ha dirigit les estratègies de consolidació i d'expansió de diferents entitats en l'àmbit social. En aquests moments, Esther està al càrrec del projecte propi de Fasolà, la xarxa col·laborativa intersectorial SumSum així com a la transformació de diferents projectes d'impacte social amb el suport d'entitats públiques i privades d'àmbit nacional i internacional.

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil Sostenible

FORMACIONS IMPARTIDES PER:

EBA INDA -
COFUNDADORA DE FASOLÀ



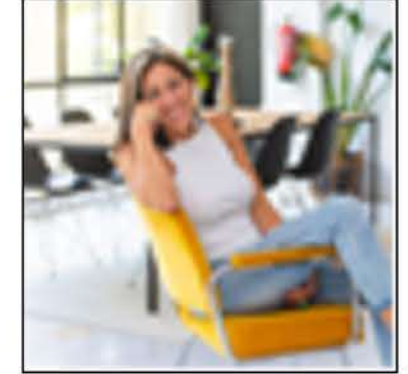
Especialista en el desenvolupament de producte sostenible en les àrees de moda i complements, formada l'institut català de la moda. Ha desenvolupat per a marques i dissenyadors internacionals i nacionals els darrers 18 anys. En l'actualitat és sòcia de Fasolà com a responsable de sostenibilitat i l'àrea de tèxtil sostenible acompanyant a projectes i entitats.

Col·labora cada dia per a poder generar models alternatius de producció i consum que impactin positivament en el nostre entorn a nivell local i global des de la circularitat i col·laboració.

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil Sostenible

FORMACIONS IMPARTIDES PER:



RAQUEL CANOVAS

Raquel Cánovas és una professional del disseny gràfic, la comunicació i la creativitat, liderant el seu propi estudi desde l'any 1999. Ha col·laborat amb marques de renom com POLARIS, HUPPE IRECKITT BENCKISER, desenvolupant projectes gràfics i digitals. Coautora del llibre "MARCA FEMENINA, marca autèntica, marca conscient", Raquel es especialitza en branding, aplicant la seva exclusiva metodologia de 'brandteràpia'. Aquest enfoc connecta l'essència autèntica de la persona amb el seu projecte, facilitant una comunicació natural i sostenible en el temps, ressaltant l'autenticitat i diferenciació en cada marca i projecte.

PROGRAMA DE COMERCIALITZACIÓ I COMUNICACIÓ PER INICIATIVES DEL TÈXTIL SOSTENIBLE

RevESStim
el Tèxtil

TERMINIS I SOL·LICITUD:

- Fins el 07/09/2025
- Sessions informatives online:
08/07/2025 i 04/09/2025
- 08/09/2025 es comunicarà la preselecció o selecció final.
 - Si cal selecció es realitzaran entrevistes en línia de 30 min a partir de la preselecció per definir el grup final els dies 10 i 11 de setembre
- Es notificarà la selecció final el 12/09/2025

FORMULARI DE SOL·LICITUD:

<https://forms.office.com/e/Hc2pm216SS>

CONSULTES:

assessoramentsectors@barcelonactiva.cat

RevESStim el Tèxtil

barcelonactiva.cat/revesstimeltexil

Per qualsevol dubte o aclariment

Coordinació RevESStim: mariajesus.escolano@barcelonactiva.cat

Gràcies!



Ajuntament de
Barcelona



Barcelona
Activa