

3^a edició Programa d'Emprenedoria en tèxtil sostenible

barcelonactiva.cat/revesstimeltexil

Impartit per:



Ajuntament de
Barcelona



FASOLÀ



MODA
SOSTENIBLE
BARCELONA



3º EDICIÓ: PROGRAMA D'EMPREENEDORIA EN TÈXTIL SOSTENIBLE



barcelonactiva.cat/revesstimeltextil

Impartit per:



Acompanyament de projectes emprenedors de tèxtil sostenible des de la **formació i l'assessorament socioempresarial** en el procés d'iniciació del projecte socioeconòmic.

Es basa en 3 punts clau:

- Aprofundiment en el **significat de la sostenibilitat al tèxtil i dels projectes**.
- Definició de **Visió, Missió, i Valors** del projecte.
- Desenvolupament **d'aspectes claus de negoci** (estratègies, costos, comercialització, estudi de mercat, comunicació...).

CALENDARI:

- Del 13 d'octubre al 11 de desembre de 2025.

HORARI:

- Els DILLUNS 10:00h - 13:00h (presencial)
- Els DIJOUS 10.00 a 12.00 sessions en línia.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

PÚBLIC

Qualsevol projecte d'emprenedoria emmarcat en el sector del tèxtil sostenible. Des de la producció a la venda de producte o qualsevol altre tipus de servei dins l'àmbit.

Volem recolzar projectes i organitzacions tèxtils:

- Sostenibles des de la vessant econòmica, ambiental i social, i també per les persones que els lideren i que hi treballen.
- Adaptats i realistes al moment i les tendències del tèxtil sostenible, capaços de **donar resposta a les necessitats** que sorgeixen.
- Que juntament amb les organitzacions i projectes ja actius al tèxtil sostenible puguin impulsar i fer créixer el tèxtil entès des de la **sostenibilitat i l'economia social solidària** a la ciutat de Barcelona i més enllà.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

PROGRAMA

16 Sessions
36 Hores

FORMAT:

- Formacions + *Masterclasses* + Assessoraments
 - 11 Sessions de Formacio : 27h.
 - 5 Masterclasses de 2,5h amb expertes en moda sostenible de MSBCN, OPCIONES i MILFILS
 - 2 Sessions d'Assessorament per projecte al 2025
- 1 Sessió de *Networking* de 3h

HORARI i UBICACIÓ

- Formacions:
 - Dilluns, presencial de 10h a 13h a les instal·lacions de Barcelona Activa a Glories.
 - Dijous, virtual, de 10h a 12h.
- Masterclasses
 - Dilluns, presencial_ de 10h a 12.30h a BLOC4BCN a Can Batlló



Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

FASES

1. CONCEPTUALITZACIÓ

- Definició de la **idea i els criteris**.
- Aprofundiment en la **sostenibilitat transversal i l'economia circular** al tèxtil, els reptes i la realitat actuals i les tendències de futur.
- Treball en la **visió individual i col·lectiva** del projecte i establiment el seu focus estratègic.



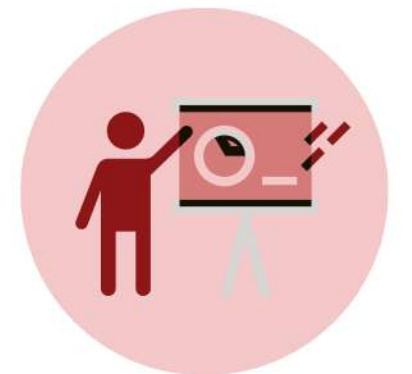
2. DESENVOLUPAMENT I VIABILITAT ESTRATÈGICA

- Estudi sobre l'**estructura de costos i la detecció de la cadena de valor** del projecte, el punt d'equilibri i els preus de venda.
- Elaboració del **pla de viabilitat estratègica** del projecte, aplicant la innovació i la diversificació.



3. COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

- Endinsament sobre les **opcions, canals i estratègies de comunicació i comercialització** que millor s'adaptin al projecte en funció del seu client i consumidor objectiu.



Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

CALENDARI

FORMACIONS:

CONCEPTUALITZACIÓ

- 13/10: La visio estratègica del projecte.
- 16/10: La Proposta de valor i analisi de l'entorn.
- 23/10: Producte i servei: Tendències de futur i autoavaluació en sostenibilitat

DESENVOLUPAMENT I VIABILITAT ESTRATÈGICA

- 27/10: Producte i servei: Benchmarking, producció i costos directes
- 30/10: Viabilitat, estructura de costos
- 03/11: Viabilitat i el punt d'equilibri
- 06/11: Viabilitat, analisi de riscos i sensibilitats

COMUNICACIÓ I COMERCIALITZACIÓ

- 13/11: Màrqueting: Public objectiu i posicionament
- 17/11: Comunicació: Brandterapia
- 20/11: Comunicació: Canals online i offline, pla de comunicació
- 27/11: Comercialització: Models i canals de comercialització

MASTERCLASS:

- 20/10: Com aplicar la sostenibilitat al teu projecte tèxtil

- 10/11: La disrupcio actual en iniciatives de tèxtil sostenible
- 24/11: La comunicació que arriba: Aprèn dels casos d'èxit al tèxtil sostenible

- 01/12: Comercialització i el consum conscient al tèxtil sostenible.
- 11/12: Intercooperació real al tèxtil sostenible i de proximitat

12/02/2026: NETWORKING

Assessorament

FORMACIONS IMPARTIDES PER:

ESTHER PERELLÓ - COFUNDADORA I CEO DE FASOLÀ



Titulada en administració d'empreses, postgrau en comptabilitat i *controlling* per la UPF. Professora adjunta de EADA i cofundadora i CEO de Fasolà.

Ha dirigit i dinamitzat més de 800 projectes d'emprenedoria i desenvolupat projectes en diferents sectors a nivell nacional i internacional. Addicionalment ha dirigit les estratègies de consolidació i d'expansió de diferents entitats en l'àmbit social. En aquests moments, Esther està al càrrec del projecte propi de Fasolà, la xarxa col·laborativa intersectorial SumSum així com a la transformació de diferents projectes d'impacte social amb el suport d'entitats públiques i privades d'àmbit nacional i internacional.

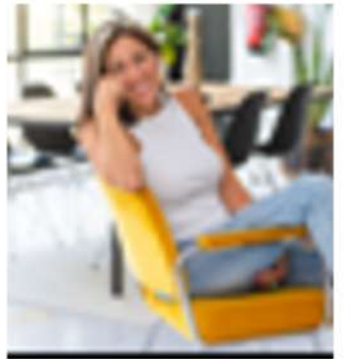
EBA INDA - COFUNDADORA DE FASOLÀ



Especialista en el desenvolupament de producte sostenible en les àrees de moda i complements, formada l'institut català de la moda. Ha desenvolupat per a marques i dissenyadors internacionals i nacionals els darrers 18 anys. En l'actualitat és sòcia de Fasolà com a responsable de sostenibilitat i l'àrea de tèxtil sostenible acompanyant a projectes i entitats.

Col·labora cada dia per a poder generar models alternatius de producció i consum que impactin positivament en el nostre entorn a nivell local i global des de la circularitat i col·laboració.

RAQUEL CANOVAS - COMUNICACIÓ CREATIVA



Raquel Cánovas és una professional del disseny gràfic, la comunicació i la creativitat, liderant el seu propi estudi desde l'any 1999. Ha col·laborat amb marques de renom com POLARIS, HUPPE IRECKITT BENCKISER, desenvolupant projectes gràfics i digitals. Coautora del llibre "MARCA FEMENINA, marca autèntica, marca conscient", Raquel es especialitza en branding, aplicant la seva exclusiva metodologia de 'brandteràpia'. Aquest enfoc connecta l'essència autèntica de la persona amb el seu projecte, facilitant una comunicació natural i sostenible en el temps, ressaltant l'autenticitat i diferenciació en cada marca i projecte.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

SELECCIÓ

- 15 - 22 PROJECTES

PÚBLIC

- Tota mena de **projecte d'emprenedoria que tingui relació amb el tèxtil sostenible** - producció, venda de producte, o qualsevol altre servei o activitat dins l'àmbit.

CRITERIS

- Incorpora la **sostenibilitat ambiental, social i econòmica-col·lectiva** i/o l'economia circular al tèxtil i els valors de l'ESS.
- Vol **desenvolupar** un tipus d'activitat, eina, material o producte que pot esdevenir una **peça clau** o important per la viabilitat i sostenibilitat d'altres agents de l'entorn del tèxtil sostenible.
- Proposa una **solució** a alguna de les **problemàtiques o buits actuals** en el camí cap a la sostenibilitat del tèxtil.
- El projecte es dirigeix a **col·lectius no atesos o poc actius** en la pràctica de la sostenibilitat al tèxtil.
- Té per **objectiu principal** a actors o **baules** del sector i la moda actual o tradicionalment **poc propers** o coneixedors de la **sostenibilitat o l'ESS**.
- La **innovació al projecte**, principalment en el seu impacte social o econòmic col·lectiu.
- És col·lectiu o es preveu que tingui **impacte positiu directe** sobre un grup de persones concret.
- La o les **persones impulsores** del projecte tenen **experiència en tèxtil** en qualsevol de les disciplines relacionades amb el sector (producció, disseny, màrqueting, imatge i comunicació,...)
- La o les **persones impulsores** del projecte tenen **experiència en alguna de les àrees del projecte** encara que no hagi sigut al tèxtil.

Per la selecció es contemplarà aquella informació que ens permeti generar un grup amb diferents mirades i propostes d'abordament de la sostenibilitat i la innovació social al tèxtil i als mateixos projectes. Buscarem que complementarietat entre ells pogui enriquir el procés del grup, als projectes de forma individual i a l'ecosistema de tèxtil sostenible a Barcelona de manera més global.

Programa d'Emprenedoria en Tèxtil Sostenible

PRESENTACIÓ DE CANDIDATURA:

<https://forms.office.com/e/nw64KHbGAN>

SESSIÒ INFORMATIVA

18 de setembre a les 10:00

[Enllaç](#)

Envieu la vostra candidatura fins el 28 de setembre

CALENDARI

- Preselecció: 29/09/2025
- Entrevistes (virtuals, 30 mins): 30/09/2025 - 01/10/2025
- RESPOSTA Selecció Final: 02/10/2025

Per qualsevol dubte o aclariment

assessoramentsectors@barcelonactiva.cat

RevESStim el Tèxtil

PROGRAMA D'EMPRENEDORIA EN TÈXTIL SOSTENIBLE

barcelonactiva.cat/revesstimeltexil

Gràcies!



Ajuntament de
Barcelona

