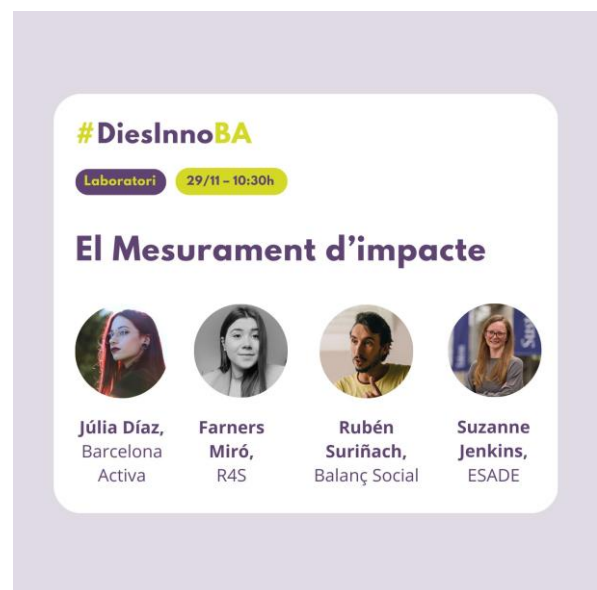


Relatoria del Laboratori #1: Mesurament d'Impactes ASG

Activitat del primer cicle del programa de DiesInnoBA centrat en la temàtica “Impactes ASG”

El dimecres 29 de novembre de 2023 es va realitzar el **primer laboratori del cicle sobre impacte ASG** (ambiental, social i de bon govern) del programa d'activitats DiesInnoBA, de Barcelona Activa a l'equipament InnoBA de Ca N'Andalet. En aquest laboratori s'hi van reunir diferents experts per debatre sobre la **importància de mesurar l'impacte ASG de les organitzacions** i compartir les diferents eines i metodologies per mesurar-ho. Les ponents de la taula rodona van ser la **Júlia Díaz** (Barcelona Activa), la **Farners Miró** (Roots for Sustainability), el **Rubèn Suriñach** (Balanç Social de la Xarxa d'Economia Solidària) i la **Suzanne Jenkins** (ESADE), taula rodona moderada per l'**Andrea Lizana** (Tandem Social).



El debat va començar amb l'exposició de cada ponent sobre què entenen per impacte o economia d'impacte. La Suzanne Jenkins va exposar la **diferència entre impacte i sostenibilitat**: l'impacte és el recull dels efectes que tenen les activitats sobre les persones i el planeta, i poden ser positius o negatius, intencionats o no intencionats; la sostenibilitat implica equilibri i se centra a no perjudicar la capacitat de futures generacions per satisfer les necessitats actuals. El concepte d'impacte va més enllà i implica la generació d'un canvi. Les organitzacions d'impacte busquen un retorn econòmic i generar un canvi en un ecosistema i/o en la vida de les persones.

Per delimitar més el marc conceptual, també es va incloure la **diferència entre resultat i efecte**. El resultat és allò sobre què es té control des de l'organització, com per exemple el resultat directe de les activitats (a quantes persones arriba el servei, unitats de producte es venen...), m'entres que l'outcome o l'efecte és la rellevància del resultat en l'ecosistema, és a dir, el canvi que es genera en la vida de les persones.

Les ponents van assenyalar que **l'impacte es defineix de manera molt diferent segons l'àmbit de treball**. Es pot entendre en un sentit ampli, com el compromís amb els valors i pràctiques per a la transformació del model socioeconòmic (Economia Social i Solidària), en un sentit concret des del prisma empresarial com la mitigació de l'impacte social i ambiental de les empreses (economia

d'impacte) o a partir de la teoria del canvi per mesurar els efectes d'una política pública (Administracions Públiques).

En l'àmbit de les **Administracions Públiques**, Júlia Díaz va explicar com en **política pública** el mesurament de l'impacte es fa d'acord amb la **teoria del canvi i d'un anàlisi un contrafactual** per mesurar els efectes d'una determinada política en comparació a la seva absència. Per a Díaz, el repte del mesurament d'impacte des de l'Administració Pública consisteix en la dificultat d'obtenir dades del contrafactual.

En l'àmbit de les **organitzacions**, Rubèn Suriñach va emfatitzar la **importància de la governança organitzativa**, on l'organització interna de les empreses (organització democràtica, paritat de gènere, compromís amb el territori) és clau per assegurar l'impacte. Farners Miró va afegir la necessitat de combinar l'anàlisi de la governança amb **l'anàlisi del model de negoci i de la part operativa** per no quedar-se amb supòsits, i mesurar si l'activitat empresarial està tenint els resultats esperats i no està produint efectes no desitjats. Les ponents coincideixen que hi ha una correlació entre una bona governança i l'impacte, però no és una condició necessària, i per això és important mesurar totes les esferes.

La taula rodona va concloure amb els **principals reptes** del mesurament d'impacte. El primer és la **dificultat de mesurar l'impacte perquè requereix una destinació de recursos**, que a vegades les organitzacions petites i de l'ESS no tenen. En aquests casos, s'ha de triar què es vol avaluar i començar a poc a poc. En aquest sentit, existeixen diferents eines per avaluar diferents esferes, es pot avaluar el resultat (B Corp o Balanç Social) o l'impacte (Teoria del Canvi), i les organitzacions acostumen a combinar diferents anàlisis.

El segon és la **integració dels resultats de l'avaluació a les organitzacions**. A aquest respecte, és clau que les empreses i organitzacions que avaluin la seva activitat estiguin preparades i disposades a aplicar canvis substancials. Per això és important treballar la cultura interna de l'organització i assolir un compromís de la directiva i una sensibilització de les persones treballadores per assegurar la integració dels resultats per continuar avançant amb la generació d'impacte des de les entitats.

Per acabar, un cop finalitzada la taula rodona es van establir **dos grups de treball** d'acord amb el grau d'experiència de les persones assistents respecte al mesurament d'impacte. un amb les persones que encara no integren el mesurament d'impacte i un altre amb aquelles que ja tenen alguna experiència. Les assistents **van treballar amb les ponents els reptes concrets que es troben a les seves organitzacions** i ambdós grups van compartir inquietuds i experiències, van contrastar els seus dubtes i idees amb les quatre ponents i van traslladar la seva satisfacció amb l'activitat, així com l'interès a donar-li continuïtat.

Enllaços a recursos d'interès:

- Balanç Social: <https://xes.cat/balanc-social-2023/>
- B Corp: <https://www.bcorpSpain.es/impacto#partida>
- Mesurament i gestió de l'impacte (ESADE): <https://www.esade.edu/faculty-research/es/ecsi-home/medicion-y-gestion-del-impacto>
- Elaboració d'una teoria del canvi (Ivàlua): <https://ivalua.cat/ca/node/5578>