

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexsil](https://barcelonactiva.cat/revesstimeltexsil)

El 31 de maig de 2022 es va dur a terme la 3a Jornada Anual del RevESStim el Tèxtil, el programa per iniciatives del sector tèxtil de tota la cadena de valor amb mirada d'Economia Social Solidària.

La Jornada Anual és el punt de trobada per iniciatives i usuaris lligats al sector tèxtil sostenible ASG (ambiental, social, i de bon govern) i té com objectiu fomentar l'articulació del sector.

Aquest document recull les idees compartides durant la jornada entre assistents i participants.

## Primera Part: Taules Rodones

### La Digitalització al Tèxtil

Com està transformant la digitalització el sector tèxtil?

- **MODERADORA:** Begoña Planas, responsable InnoBA i Ecosistema ESS, Direcció d'Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa.
- **EXPERTES PARTICIPANTS**
  - Patricia Arcos, directora d'EURECAT, centre d'excel·lència per a la innovació a la PIME.
  - Julia Wolny, professora adjunta a EADA, directora PG de transformació sostenible i fundadora de New Way Smart Things
  - Anna Cañadell, Fundadora i CEO a BCOME.
- **BREU DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ A LA QUAL PERTANYEN LES EXPERTES I QUE FAN AMB RELACIÓ AL TÈXTIL I LA SOSTENIBILITAT**

EURECART és el Clúster Català. Desenvolupen estructures tèxtils complexes, les prototipen i acompanyen a l'empresa en la seva industrialització i posada en producció. Acompanyen a l'empresa en tot el camí per el desenvolupament de nous productes i solucions: des de la conceptualització a l'arribada a mercat.

BCOME, és un software intel·ligent, que permet a les marques el camí per a la sostenibilitat des de la traçabilitat a la comunicació amb el client, amb l'obtenció i l'anàlisi de dades.

- **IDEES PRINCIPALS**

 **Com el sector tèxtil aborda el repte? Perquè és tan important la digitalització? Com ho treballau?**

**Patricia:** Fa dècades es va traslladar a zones de baixos costos. Ara falten recursos i coneixements per fabricar tèxtils. Perquè les empreses d'aquí siguin competitives, hem de competir per ser més eficients, per apropar-nos al client. La digitalització és clau per a la competitivitat i la sostenibilitat. No podem competir en preu. Es fa necessari registrar, llegir i analitzar les dades per poder ser eficients.

Eurecat va néixer com a fusió a centres tecnològics a Catalunya, i ara és el centre principal. Com a centre tecnològic, es dedica a treballar nous productes i nous processos per resoldre reptes empresarials. Si hi ha solució al mercat, Eurocat no entra. Eurocat té 4 àrees: industrial, digitalització, sostenibilitat i industrial.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimetextil](http://barcelonactiva.cat/revesstimetextil)

**Julia:** El meu enfocament va ser l'experiència de client. Hi ha un lloc molt gran entre els consumidors i els productors. Els productors fa temps que treballen en productes sostenibles, però es queixen que els consumidors no consumeixen productes sostenibles. Els *retailers* necessiten fer l'enllaç entre els consumidors i els productors. Perquè els consumidors consumeixin productes sostenibles. És necessari combinar eficiència a gran escala amb la personalització, és una altra manera de fer el futur, sobretot cal canviar l'experiència digital i produir texans en forma modular. La proposta és integrar el consumidor a la cadena de valor del tot el producte.

**Anna:** La digitalització és una eina, cadascú ha d'avaluar fins a quin grau és important. De la mateixa manera la sostenibilitat pot tenir diferents significats. A través de la traçabilitat es pot mesurar que és sostenible. La digitalització és una eina per consumir millor permet que sigui possible llegir l'impacte de cada pas productiu.



### Què implica aplicar estratègies de Digitalització i quins canvis cal fer?

**Patricia:** A Catalunya el 98% de les empreses són PMIES. Qualsevol empresa pot demanar una ajuda de Kit Digital. En cas d'acció, traurà una ajuda per a la digitalització, de diagnòstic i cupons. Ara és el moment de fer passes per aconseguir digitalitzar l'empresa.

Ens recomana gastar recursos en un bon diagnòstic per planificar el camí de digitalització de manera integrada. Aquest diagnòstic el podria realitzar algú de fora de l'empresa (consultor independent) sense enllaç amb empreses que venen solucions. La digitalització ha d'anar lligada amb l'estratègia de l'empresa, amb els recursos i amb una planificació de procés d'implementació. La digitalització ha de ser compatible amb els processos en desenvolupament.

**Julia:** Digitalització com a canvi de proposta de valor. Diferent a fer-ho d'una altra manera.

**Anna:** Hi ha moltes eines completament gratuïtes per testejar i provar. Paypal per a pagaments, Holded per a facturació, Asana per a organització, Slack per a comunicació, canva per a disseny,... recomana focalitzar-se en el més coherent amb els valors propis. Bcome es una eina més. Anna anima a ser transparent i traçar tots els productes de producció.



### Com trenquem la cadena del consumidor com a destinatari?

**Julia:** La digitalització no representa un model nou, però les eines digitals ajuden a posar-lo en marxa.

Es necessari incloure el consumidor com un dels actors de la cadena de valor, no com a destinatari. El consumidor esdevé algú que ens pot ajudar a incorporar-hi més valor als productes.

Destaca bones pràctiques de marques que donen informació als clients Patagonia, sobre la utilització i la cura de la roba, i Wearing – armari digital, sobre les dades de tota la roba que tenen- També donen suggeriments per cuidar la roba, rentat, etc. Tot a mida.

A les marques no els interessava què passava amb la roba. Ara hi ha possibilitats d'ajudar el client que pot disposar d'informació digital de tot el producte.

**Anna:** Anem cap a un canvi social incorporant la circularitat.

**Julia:** Des de l'administració es potenciarà la legislació de circularitat. En tres anys caldrà reciclar tota la roba que es fabriqui. Ens hem de preparar. La normativa també ha d'impulsar el canvi.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

### ✧ La digitalització pot donar una empenta per al canvi social?

**Anna:** Bcome està molt en contra de “made in...” els productes venen de tot el món. És un repte per seguir tots els productes que es fan servir en tots els processos de fabricació. Bcome vol el 2023 mesurar les bones pràctiques socials. Intentar tenir proveïdors aliats que tinguin bones pràctiques i ofereixin salaris dignes a les treballadores.

**Julia:** Tot aquest tema és encara més fosc. Produir fora no hauria d'estar estigmatitzat. Des del punt de vista de sostenibilitat és molt més interessant treballar des de la proximitat.

### ✧ Per què és tan important la transparència i la traçabilitat? Quins són els reptes?

**Anna:** hi ha un repte molt gran que és la responsabilitat d'intentar canviar-ho, en base a dades amb eines de baix cost per fer visible el camí, posar el “valor” és el punt inicial i el canvi que voleu fer. En conèixer els impactes poden mesurar la millora i incorporar canvi.

**Julia.** Anar pas a pas amb dades. A EADA tenim un primer informe *d'impact assessments*. On són al seu pas cap a Bcorp.

### ✧ Com involucrem el consumidor en aquest procés?

**Julia:** *Project earth*, van apostar per no vendre nous productes a *Harrods*, tot era revenda, reciclat i educació. Les marques poden fer moltíssim per convidar el consumidor.

**Patricia:** Ens hem acostumat que la roba no costa diners i no els donem valor. Si els industrials poguessin veure la quantitat de processos i per la quantitat de mans que passa no tornariem a veure una samarreta de la mateixa manera.

### ✧ Hi ha algun impacte negatiu de la digitalització?

**Julia:** Tots els venedors estan fent molta feina però no tenen incentius. Les dades també signifiquen CO2, les galetes en generen molt.

**Anna:** Hi ha també por. Hi ha massa informació. Empreses del fast fashion volien començar a cobrar per les devolucions.

**Patricia:** La digitalització fa por. És un procés de canvi. Requereix gestió perquè sigui el menys traumàtica possible. Els llocs de treball evolucionaran a altres activitats. Els venedors continuen sent necessaris.

### ✧ Per anar tancant. Les idees força?

**Patricia:** es necessària la traçabilitat i mesurar l'impacte ambiental. Cal doncs disposar d'informació per saber on ser, què pots fer i on vols arribar. Tanmateix involucrar el consumidor en els canvis, Incorporant-ho en els productes i en els processos.

**Anna:** No tinguem por. Busquem sinèrgies.

**Begoña:** Responsabilitzem el consumidor.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

- PREGUNTES DEL PLENARI

**Joan Garrigós - Institut Tecnològic en Formació Professional:** Continuem confrontant artesania amb sostenibilitat. Tenim un nivell de sostenibilitat molt baix a la societat i una de les dificultats és la bretxa digital.

**Rut Torró – Accessibilitat a la moda.** Hi ha molts reptes. No volem renunciar-hi a tot. Què ha faltat en aquesta taula: la usabilitat de la roba. Sí tenim tota la part mediambiental, però si la roba no està ben dissenyada tindrem moltes devolucions.

Volem desenvolupar una eina de programari per avaluar-ne l'accessibilitat hem de valorar quin seria el cost d'implementació. **Anna:** Tenim un Excel. Després de 3 anys i mig seguim en càlcul manual, és molt costós, no tenim prou recursos i el preu hora d'un desenvolupador és molt car.

**Olga - Assessora per a tallers:** Hi ha una part de la cadena productiva de la confecció que no es pot digitalitzar. Hi ha una necessitat de canviar el model productiu. El nivell de robotització a la producció és menor que fa 20 anys.

**Patrícia:** Les grans produccions se segueixen portant fora. És molt complexa la robotització quan estàs canviant de patrons, de teixits, etc.. A USA hi ha una màquina que fabrica una samarreta al minut, ofereix un sol color i necessita un sol patró, el seu cost és d' 1 milió d'euros. Web *plataformer*, fa cerca d'inversions i sinèrgies amb grans marques.

**Pregunta sobre el Meta vers.**

**Anna:** El meta vers fa una mica de por.

**Patrícia:** Em supera.

**Julia:** S'està desenvolupant però no sabem quan es convertirà en un model de negoci rendible. Hi ha aplicacions que poden ser molt útils, no necessàriament per ara, però si potser per al futur. Hi ha coses interessants però encara no tenen a veure amb el negoci.

Per a persones amb discapacitat, té molta utilitat és de fàcil gestió. La comunitat està encantada amb les possibilitats.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

### Residu tèxtil, sostenibilitat i economia circular.

Quines solucions es poden aplicar per reduir la generació de nou residu tèxtil i gestionar i recuperar el residu ja existent?

- **MODERADORA:** Sonia Flotats, fundadora de So good so cute, divulgadora de tendències sostenibles.
- **EXPERTES PARTICIPANTS**
  - Clara Mallart, responsable de l'Àrea Sostenibilitat i economia circular tèxtil a MODACC, docent en ètica i sostenibilitat en el disseny.
  - Nati Yesares, cap de medi ambient a Solidança. Ambientòloga i cap de medi ambient a Solidança. Experta en gestió de residus
  - Núria Nubiola, CEO i cofundadora de Back to Eco.
- **BREU DESCRIPCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ A LA QUAL PERTANYEN LES EXPERTES I QUE FAN AMB RELACIÓ AL TÈXTIL I LA SOSTENIBILITAT**

MODACC és el Clúster Català de Moda. És una associació empresarial que aglutina empreses i marques de l'ecosistema de la moda en l'àmbit català: marques de moda a escala industrial, filadors, teixidors, escoles de disseny, logística, etc. Acull tota la idiosincràsia del sector amb perspectiva global amb 150 sòcies de tota mena: grans marques, petites i mitjanes empreses; la majoria empreses familiars. A MODACC ajuden a les empreses a millorar la competitivitat diària, així com la sostenibilitat, la innovació en processos i productes, i la internacionalització.

Solidança és una fundació que s'enfoca a generar llocs de treball per a persones en risc d'exclusió en l'àmbit de la gestió de residus des de fa vint-i-cinc anys. Tenen una doble missió: social i ambiental, que treballen fent projectes d'innovació en àmbit del medi ambient. Compten amb ajuts de l'Agència de Residus de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona per poder impulsar projectes. Entre els projectes que fan, col·laboren amb Back to Eco: tots els texans els cedeixen a elles perquè en facin transformació. Amb un ajut de l'Ajuntament van fer la campanya "Texans pel Clima". També han creat un contenidor per la recollida de roba en espais tancats amb la fracció més difícil de reciclar, que genera un teixit rígid amb què han configurat el contenidor. Cultiven també la sensibilització ambiental per ensenyar a cosir amb projectes com la Didaltruck (un vehicle personalitzat que serveix de taller de costura mòbil). Hi ha creat la Didalup, una marca de roba d'upcycling.

Back to Eco, ve de la il·lusió de transformar residus en alguna cosa bonica, fent upcycling. Aquesta associació fa diferents tasques: tenen un petit taller de confecció especialitzat en circularitat en què la matèria principal són els texans post consum. També fan produccions a mida en les que treballen des del residu fins a la producció. Fan sensibilització en xerrades i xarxes socials. I al taller tenen el contacte directe amb la ciutadania i amb empreses amb les quals treballen, per fer consciència.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimetextil](http://barcelonactiva.cat/revesstimetextil)

- IDEES PRINCIPALS

### Com treballem l'economia circular des dels vostres projectes?

A **MODACC** l'economia circular la treballen generant projectes per les empreses, que les activin a pensar circularitat des de la seva proposta de valor, no només des del reciclatge sinó plantejant el retorn o la reutilització de peces de roba per mantenir-se competitives. També activen projectes cooperatius entre empreses del clúster.

A **Solidança** no només reciclen, sinó que introdueixen articles de segona mà, allarguen la vida útil de les peces i fan reparacions. S'han especialitzat en residus que tenen capacitat de tenir una segona vida. Els gestors de recollida de residu recullen només l'11,7%, la resta va a abocadors i a incineració i la tendència és que es generi més residu a causa de la moda barata. A Solidança, el 2021 entre les tres entitats que en formen part, van recollir 6.800 tones. El 5% es porta a la botiga de segona mà, i tot i que encara hi ha poca tradició per aquest tipus de comerç, és clau perquè genera ocupació.

**Back to Eco** expliquen la circularitat dels materials als tallers tèxtils dels residus industrials que capten. També ofereixen el servei de reparació a la botiga i també en línia. En la web hi ha la "*Ruta circular tejana*" mitjançant la qual organitzen de la recollida de texans per la seva reparació, confecció o donació i està calculat que compensi amb la petjada de carboni del transport. A Infinit Denim, la roba que fan ve dels sobrants dels texans i ho barregen amb fils vegetals, que poden tornar a ser barrejats amb fils vegetals.

### Per Modacc. Hem parlat d'obligació legal... I és que estem en ple procés de normativitzar aquesta qüestió. De què tracten les normatives europees sobre residu tèxtil? Com s'estan aplicant o s'aplicaran al nostre territori? Què són i com funcionen els SCRAPS? Que implica això?

La Unió Europea ha publicat diferents documents guia que s'han convertit en directives europees que es transposen a directives per als estats membres. Per exemple, la Llei de Residus Contaminants per l'economia circular que entrarà en vigor a la primavera a Espanya.

L'estratègia pels tèxtils sostenibles s'anirà definint amb les diferents legislacions que aniran sortint en els pròxims cinc anys, com per exemple, la directiva de l'ecodisseny, de la que ja es pot consultar l'esborrany. Sobre la directiva de residus, per primera vegada el residu tèxtil és considerat municipal i s'ha de recollir selectivament a partir de 2025. També els productors hauran d'assumir la responsabilitat del final de la vida dels productes tèxtils que posin en el mercat. Ho podran fer individual o col·lectivament, que seran els "SCRAPS", un tipus d'associació per donar resposta a aquest requeriment.

Des del clúster estan treballant amb l'ajut de l'Agència de Residus per fer un pla de viabilitat sobre què suposarà un SCRAP català. Estan treballant des de la perspectiva que l'SCRAP treballi exclusivament per agents de l'economia circular.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimetextil](https://barcelonactiva.cat/revesstimetextil)

✧ **Per Solidança. Com afecta i afectarà aquesta normativa a gestores de residus com vosaltres. I a la ciutadania? Què esteu proposant o promovent els agents actius a l'economia circular del tèxtil al voltant d'aquestes normatives?**

**Solidança:** La nova normativa afecta molt a les gestores perquè ara tenim convenis amb els ajuntaments i quan s'activi, aquesta gestió sortirà a concurs públic i s'obrirà un camp més competitiu. Es generarà un interès d'empreses no socials que no treballaven en aquest àmbit. En aquest sentit, s'ha aconseguit que en la normativa, el 50% dels contractes i licitacions dels ajuntaments siguin reservats per empreses d'inserció i centres de treball, pel que fa al residu tèxtil i voluminosos. La nostra relació amb els Ajuntaments és directa perquè es fa inserció laboral amb persones derivades directament pels serveis municipals, i aquest valor no es vol ni pot perdre.

El pacte per la moda circular és un projecte europeu impulsat pel Departament de Medi Ambient i l'Agència Catalana de Residus en què hi ha diferents objectius que impliquen als que signem el pacte. Per exemple, el 2024 – d'aquí a un any i mig- hem d'arribar a un 30% de recollida selectiva: això vol dir triplicar el que hi ha actualment. El que ha de passar és molt gran. Caldren molts contenidors nous més i molta inversió. El que suposarà molta implicació d'ajuntaments i d'empreses gestores.

El ritme serà més pausat, ja que s'ha de bellugar tot el sector perquè arribem als objectius. Un cop s'hagi recollit tot el residu s'ha de seleccionar, i prioritzar la seva comercialització perquè paga uns sous. Però per triplicar el volum de gestió per a reciclar i portar a venda de segona mà, les empreses gestores necessitarem ajuda per assumir els costos.

**Back To Eco:** Costa imaginar-se com anirà perquè no sigui com amb Ecoembes. Inditex no voldrà prevenir vendes perquè volen que consumeixis. Aquesta iniciativa també hauria d'anar vinculada a normatives d'ecodisseny que no permeti que es barregin fibres perquè sinó, no es pot triturar i reciclar, i hi haurà un embut de material recollit i no reciclable.

**MODACC:** Hi ha una normativa d'ecodisseny, però no hem d'esperar a normatives, els productors han de ser capaços de posar en el mercat productes segurs i reciclables. Hi ha molts reptes com treballar amb mono material i canviar el concepte general de com ens vestim i quina relació tenim amb la roba. D'aquí 5 o 10 anys el sector serà molt diferent. Produir roba nova serà molt car perquè les matèries primeres seran molt cares. Tots hem de girar cap al mateix sentit. D'ençà que es concep un producte hem de pensar en productes que tinguin diversos cicles de vida i que al final de cicle de vida pugui ser reciclada. Pensem en grans indústries de tot el món, però també tenim la realitat de la indústria catalana que sí que està pensant en aquesta clau.

✧ **Per a Back to eco. I a les empreses? Com des del sector empresarial s'haurà de treballar? És positiu aquest push legislatiu o hi haurà molt de *greenwashing*? Quines oportunitats i dificultats sorgeixen de l'adaptació del sector a les normatives de residu tèxtil? I quina avantatge presenta per a marques de moda com la vostra que esteu treballant ja en reciclatge de residu?**

**Back to Eco:** La sensació és que les propostes innovadores s'estan quedant. Des Back to Eco s'està aplicat circularitat, però la venda la fan en el model tradicional. Han sorgit altres formats: lloguer de roba, segona mà de més qualitat, etc. Tot creixerà amb aplicacions com *Vinted*. Tot ha d'anar evolucionant cap a producte més durador. Hi ha d'haver un canvi social i en l'àmbit cultural. Mentre segueixi havent-hi *Shein* és molt difícil. Ara mateix no tenim marge, només volem pagar sous i seguretat social.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

**Sònia:** *So good so cute* – Hauríem d'anar a què les grans marques no puguin produir com ho estan fent.

**Back To Eco:** Considera que s'ha de ser més exigents, amb el govern, fer més incidència pel que fa a expectatives i respecte a la crítica.

### En relació amb la sensibilització. Com veieu el consumidor/a? Esteu veient canvi?

**Solidança:** Hi comença a haver un percentatge petit de gent conscienciada amb el medi ambient o gent jove que busca roba retro. El perfil llatinoamericà o marroquí tenen més aquest costum per cultura. Aquí som més remirats. Venim de ser molt pobres i ara la roba de segona mà no encaixa. Les que consumim roba de segona mà hem recuperat roba de segona mà pels nostres fills que han passat per nou persones. No necessites roba de trinca perquè amb la primera rentada ja no ho sembla. La gent jove ve a comprar roba de segona mà perquè està de moda i els artistes com la Rosalia surten amb aquesta roba.

### A la taula paral·lela s'està parlant de com la digitalització pot ajudar a la circularitat del tèxtil. Com pot ajudar (o està ajudant) la digitalització a l'economia circular al sector tèxtil?

**MODACC:** La digitalització és igual a traçabilitat i tenir més informació a les nostres mans, tant com a consumidors com a productors. També tenir més possibilitats quan fem reciclatge perquè és important la composició del que estem reciclant. Tot l'esforç de reciclar no serveix si la composició final no et permet fer-ho. S'ha de garantir la seguretat pel que fa als químics. Que sigui traçable d'ençà que surt el producte fins que es pot tornar a utilitzar per a fer una nova peça.

**Solidança:** El 50% de la roba que recollirem anirà a reciclatge. Passa un procés de selecció que ara es fa de manera manual i alguna empresa amb un lector, però només permet discernir un tant per cent del material. Si no hi ha etiqueta, no hi ha informació perquè una filatura pugui fer un triatge. La tecnologia ens ha de poder ajudar a fer una gestió amb millors resultats. L'agilitat que la tecnologia et dona a l'hora de fer la traçabilitat és clau.

**MODACC:** Hauríem d'arribar a què tots els productes portin un passaport digital amb informació del producte, on ha estat fet, de què està fet i uns indicadors ambientals.

**Back to Eco:** Les empreses petites quedem apartades perquè no tenim els recursos. Certificar un fil costa 6.000 euros. Des de l'administració tant de bo es pugui donar suport perquè les empreses petites puguin generar aquests canvis.

**MODACC:** Les certificacions són un negoci. Necessitem certificacions públiques. Que l'administració es posi les piles per garantir que els productors podem certificar sense passar per privats. Les ecoetiquetes són molt cares.

**Back to Eco:** Tot i això, pensem que tota aquesta normativa ens beneficia.



## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

### • PREGUNTES DEL PLENARI

**Dona 1. Hi ha algun tipus de tècnica per la traçabilitat?**

- Back To Eco: Hi ha empreses que tenen un QR i et salta la fitxa a la web.
- So Good So Cute: El problema és que la tecnologia existeix, però fer tota la traçabilitat és complex perquè has de començar des de l'origen de la planta.

**Dona 2. Soc una ciutadana, fan de Back to eco i voluntària de Formació i treball. És molt important arribar als ciutadans, sensibilitzar, donar a conèixer. El clúster és obert a ciutadania?**

- Modacc: És obert per a empreses

**Josep Simon – químics i coloristes tèxtils. Pregunta a Back to eco – tot el teixit que recicleu és texà?**

- Núria –Back to Eco-: 50% reciclat - 25- 30% texà i 25% cotó preconsum, perquè amb més no ens permet arribar a la qualitat que volem. El que fem és treballar amb fibres vegetals. De vegades ens quedem atrapades en el nostre discurs a escala comptable i potser haurem de posar una cremallera encara que no sigui reciclada perquè sinó no serà rendible. Diria que necessitem més innovació en l'ecodisseny, tant tecnològicament com pel que fa a discurs perquè hi ha tant contingut que costa molt fer-nos visibles. L'equilibri entre ser una marca seriosa i poder arribar a més gent.

**Julieta – Fundació Arep. Som un taller de confecció industrial, oferim servei de confecció i servei de tall. Generem cada dia molt residu de preconsum derivat del tall. Quasi sempre coneixem la composició del teixit. Avui dia, què podem fer amb aquest residu? Com ho podem gestionar? És molt residu, tenim 100% cotó i lli.**

- Nuria- Back To Eco: preguntar als trituradors de La canya i separar per color.

**Dona – Acabo de muntar una empresa de roba esportiva per a dones, però només ens ofereixen teixits fabricats de xarxes extretes del mar i amb aquest material és difícil fer dissenys atractius.**

- Clara – Modacc: Et recomano buscar proveïdors de poliamida reciclada perquè es pot reciclar infinitament i no centrar-te en el teixit, també pots pensar en la monomaterialitat i la reciclabilitat del que ofereixes.
- Eba – Fasolà: Les marques teniu molt bones idees, però heu de tenir paciència amb els productors.
- Nuria – Back to Eco: De vegades et trobes amb limitacions. Busca i investiga. I no deixis de dir el que ofereixes quant a sostenibilitat, el que aportes (durabilitat, ecodisseny, etc.) i això t'ajudarà amb la comercialització.

**Dona– Escola de disseny, 20 anys en el sector tèxtil. Hem de canviar el model de consum i la prioritat és la reducció. Montant 50 marques de moda sostenible no ajudem al planeta. Hem d'arribar als joves i parlar sobre ecologia profunda i les institucions han de fer un esforç salvatge per conscienciar.**

- Nati – Solidança- L'economia circular és un tema conceptual, abraça molts temes i ajuda perquè sensibilitza. Si et compres una samarreta sostenible la cuidaràs més i t'aniràs conscienciant.
- Nuria – Back to Eco: Nosaltres també tenim aquest debat i la reducció és el primer, però no et pots centrar només en això, s'han de crear alternatives a les empreses del Fast Fashion i mostrar el valor del sector tèxtil.
- Clara – Modacc: tenim dues propostes decreixentistes a sobre la taula, Solidança i Back to eco. Una sala com aquesta no ens l'haguéssim imaginat fa 10 anys. Anem lents però anem avançant. Més enllà del tèxtil hem de canviar com a societat sobre quin és el nostre paper en el món.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

Dona. Pregunto a Sonia: en So good so cute, no creus que poses marques sostenibles només perquè toca?

- Sonia – So good so cute: Les marques a So good so cute són projectes de petita i mitjana empresa que ho volen fer bé, tot i que poden tenir marge d'aprenentatge.

- **ÚLTIMA FRASE**

- **Clara – MODACC:** Em quedo amb una frase que ha dit la Nati "Per canviar de paradigma, s'ha de bellugar tot l'engranatge"
- **Nati – Solidança:** S'està movent alguna cosa i hi ha canvis en la gestió del residu, però el residu és un recurs. Com és un recurs genera oportunitats per la moda sostenible, per a propostes industrials i de petits tallers. Hi ha molt espai i tot el que suma, transforma; i sobretot, ens ajuda a les entitats socials a continuar l'activitat i la inserció de persones en risc d'exclusió.
- **Nuria- Back to Eco:** M'agrada poder ser exigents, ho hem de ser totes, però hem d'entendre que és un moviment de moltes actrius i actors, i ens hem de moure tots.

### Segona Part: Racons per Filar

Amb 5 racons simultanis, els assistents van poder participar a 3 converses amb els ponents. Experts d'iniciatives locals que han esdevingut casos d'èxit en models innovadors en l'àmbit digital i de la recuperació i el reciclatge de residu tèxtil.

A continuació, recollim els reptes sorgits a cada racó i les accions proposades per superar-los.

#### 1. The Trashion Fab

La Leticia Garza ens explica la seva experiència de reutilització de residu tèxtil per a la producció de moda i la inserció de col·lectius en situació de vulnerabilitat. Per tal de generar nous productes procedents de l'upcycling que siguin competitius en el mercat, ens comenta que, des de la seva experiència, cal una inversió prèvia, i disposar d'eines per comercialitzar-los. Com a primera estratègia per comercialitzar han fet un crowdfunding per reinvertir aquests diners en el propi projecte.

Tanmateix i per testejar filatures, teixits i productes han realitzat una fase prèvia de prova pilot en el qual han apostat per treballar conjuntament amb tallers i altres iniciatives (Upcycling Barcelona, Solidança, HispanoTex, Intertext, etc.), cadascuna ha aportat diferents elements: des del material, fins a l'espai taller necessari per a manipular el teixit, formació específica, etc.

Un altre aspecte que destaca és la resistència amb la que la indústria es posiciona davant la gestió de residus, en aquest sentit han desenvolupat formacions en circularitat, ecodisseny adreçats als tallers de confecció i als consumidors.

Per garantir la sostenibilitat econòmica del projecte, estan desenvolupant una estratègia per aconseguir fons. En un primer estadi s'han recolzat en subvencions i el suport d'un equip de persones voluntàries, també amb la cessió d'espai per part d'entitats com la Fundació Ared.

Actualment estan repensant el model de negoci i explorant diverses estratègies per tal de fer sostenible el projecte i aconseguir fons.

#### 2. Hilaturas Arnau

La Silvia Iborra, el Joan Santamaria i el Francesc Solà ens comparteixen la seva experiència produint teixits tècnics, sostenibles i reciclats. És una empresa familiar de Sabadell que quan van marxar tots els clients a Àsia va decidir reinventar-se i especialitzar-se en els teixits tècnics i els sostenibles i reciclats. Fan llana des del 1946, són la tercera generació. I han fet circularitat des de sempre, fent recuperació per pentinatge de la llana per fer fil amb un sistema de carda tradicional. Sempre han tingut en l'ADN la sostenibilitat.

Es troben que falta conscienciació per part del consumidor de pagar el sobre cost que suposa la fabricació d'aquest tipus de productes i per part del dissenyador d'haver-se d'adaptar al condicionant de la falta de continuïtat dels colors de la filatura.

Un altre aspecte que destaquen és la dificultat de la confecció tèxtil del teixit reciclat perquè el procés és molt costós, ja que implica tres tipus de triatge: 1) per composició, buscant l'homogeneïtat de materials i la puresa, 2) el triatge dels impropis (botons, cremalleres, etc.) i 3) i el triatge per color, perquè el procés mecànic els limita, ja que la filosofia de l'empresa és no utilitzar processos químics.

La quantitat de producció dels seus fils fa que les petites marques no puguin fer prototipatges, en aquest sentit apunten a treballar la sinergia entre diferents dissenyadors per fer comanda conjunta de teixit a Hilaturas Arnau.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

### 3. Mates

La Myrna Mates i el Marc Pamies ens comparteix la seva experiència de producció de sabatilles artesanals. Ofereixen la possibilitat de personalitzar les sabatilles.

És un projecte de proximitat que ha conquerit mercats internacionals.

Consideren que fan la feina ben feta, i treballen per l'alta qualitat apostant per l'importador i representant a destí adequat.

Ha estat fonamental tenir un gran coneixedor del mercat i consumidor japonès i de com arribar al públic objectiu, i com comunicar el valor del producte (artesanal, fet a mà, a mida, personalitzat, matèries primeres d'alta qualitat).

Fan una aposta clara per mantenir-se fidels a la qualitat del producte. Tot i que han hagut d'incrementar la producció degut a la exportació fent un creixement equilibrat, prioritzant qualitat a la quantitat.

### 4. Maria José González

La M<sup>a</sup> José ens explica la seva experiència de crear una Plataforma de lloguer de roba que tenia com objectiu generar comunitats d'usuàries a través de la digitalització. Van haver de buscar un reclam per definir el seu model de negoci. La seva proposta trencava amb hàbits molt arrelats i la palanca per canviar-los va ser la imatge i la motivació. Van començar fa 7 anys i tot i que el seu projecte tenia rendibilitat econòmica, amb la Covid van haver de tancar.

Ens va compartir el seus aprenentatges: va haver de buscar visibilitat en el màxim nombre d'espais rellevants i va invertir molts recursos en publicitat i ampliació de la plataforma, van haver de desenvolupar una gran capacitat d'adaptació i canvi permanent, i es van adonar de la importància de testejar. A partir d'aquest aprenentatges ens fa les següents recomanacions:

En primer lloc, la importància de testejar, avaluar, i conèixer el millor possible el mercat objectiu, abans de gastar grans sumes de diners en publicitat o en ampliació de la plataforma. En que no funciona en l'estat espanyol pot funcionar a França.

En segon lloc, centrar-se en el reconeixement i posició de la teva marca, participant de forma activa en tots els espais possibles a on el teu nínxol de mercat acudeix. Converteix-te en una referència. La visibilitat o presència genera confiança. Les persones necessitem confiança. A elles els va anar molt bé treballar amb *influencers*.

I en tercer lloc, aprendre a gestionar la incertesa, desenvolupant estratègies de canvi, a partir de l'avaluació i del seguiment de tendències i dels resultats de les accions.

En els seu cas, per exemple, van començar pensant en lloguer de roba de marques cares i després es van adonar que el que funcionava millor era la quota més econòmica de 39 € al mes.

# Relatoria

## Del tèxtil del futur als reptes del present

[barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil)

### 5. Bäloop

La Laura González i la Carla González ens expliquen la seva experiència com a grup d'estudiants, dones i joves, d'enginyeria tèxtil que va guanyar un concurs universitari del tèxtil al 2021 i han anat evolucionant fins al projecte Bäloop.

A partir d'utilitzar residus del sector moda i del món sanitari, molt concretament amb mascaretes quirúrgiques, fabriquen làmines plàstiques i teles no teixides amb fibres 100% reciclades, reduint el gran impacte a la petjada carboni. Amb la combinació dels filtres i les teles, aconsegueixen el seu treball estrella, una forta làmina 100% reciclada, més innovadora i sostenible que les de ploripropilè.

Ens comparteixen que actualment tenen alguns reptes, d'una banda les dificultats de pressupost per incorporar-se al I+D, ja que "no és gratis", fet que els permetria fer sostenible el projecte. D'altra banda trobar productors i indústries sensibles, ja que aquestes indústries pensen en la seva producció majoritàriament.

Tanmateix al treballar amb residus, s'han trobat amb dificultats a nivell burocràtic sobretot, i no han comptat amb el suport i ajut de l'administració. S'han trobat moltes dificultats, però on més n'han trobat ha estat en voler treballar amb la indústria de la zona. Degut que el tèxtil cada cop queda menys, en comparació a les anteriors dècades. Volen trobar les indústries que hi havia al seu moment i ja no hi són. Amb la seva proposta intenten reactivar l'economia al territori i la col·laboració amb empreses, perseguint l'objectiu d'una espècie de revolució del sector plàstic.

*Gràcies a assistents i participants*

Per a més informació, podeu consultar el nostre web [barcelonactiva.cat/revesstimeltexil](http://barcelonactiva.cat/revesstimeltexil) o escriure un email a [innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat](mailto:innovaciosocioeconomica@barcelonactiva.cat)

Amb col.laboració de:



Ajuntament de  
Barcelona



Barcelona  
Activa



MODA  
SOSTENIBLE  
BARCELONA